



**best4  
SPEED DATA**

**Petra FÜgel**

Hamburg, 03.02.2022



# Channel Profiler

---

**Welcher Kanal  
für welche  
Zielgruppe?**





# Mediakompass – Kritiker und Fans

---

„Strategisch wertvoll, wird zwingend  
gebraucht...“

„Das braucht kein Mensch..“

„...Vereinheitlichung der Zeitkorridore...“

„Punktwerte sind erklärungsbedürftig...“

...

# Reichweite und Affinität

---

- sind gelernte KPI's
- erleichtern die Lesbarkeit und das Verständnis
- sind stimmig zu den Mediaplanungs KPI's
- Sind erkennbar mehrdimensional durch zwei Ausprägungen





Das Kind braucht einen  
Namen:

## Channel Profiler

---

Es lassen sich Profile  
von Zielgruppen  
entsprechend Ihrer  
Mediennutzung  
erstellen.

# Anspruch Channel Profiler

- **neues b4p-Feature** für die **strategische Planung**
- Bietet **Bewertungsgrundlage** der **Kanaleignung** nach Zielgruppen
- **Währungskonform**  
(Bildung über Nutzungswahrscheinlichkeiten, dort wo es geht)
- **Wo möglich, Wochenwerte!**

# Channel Profiler

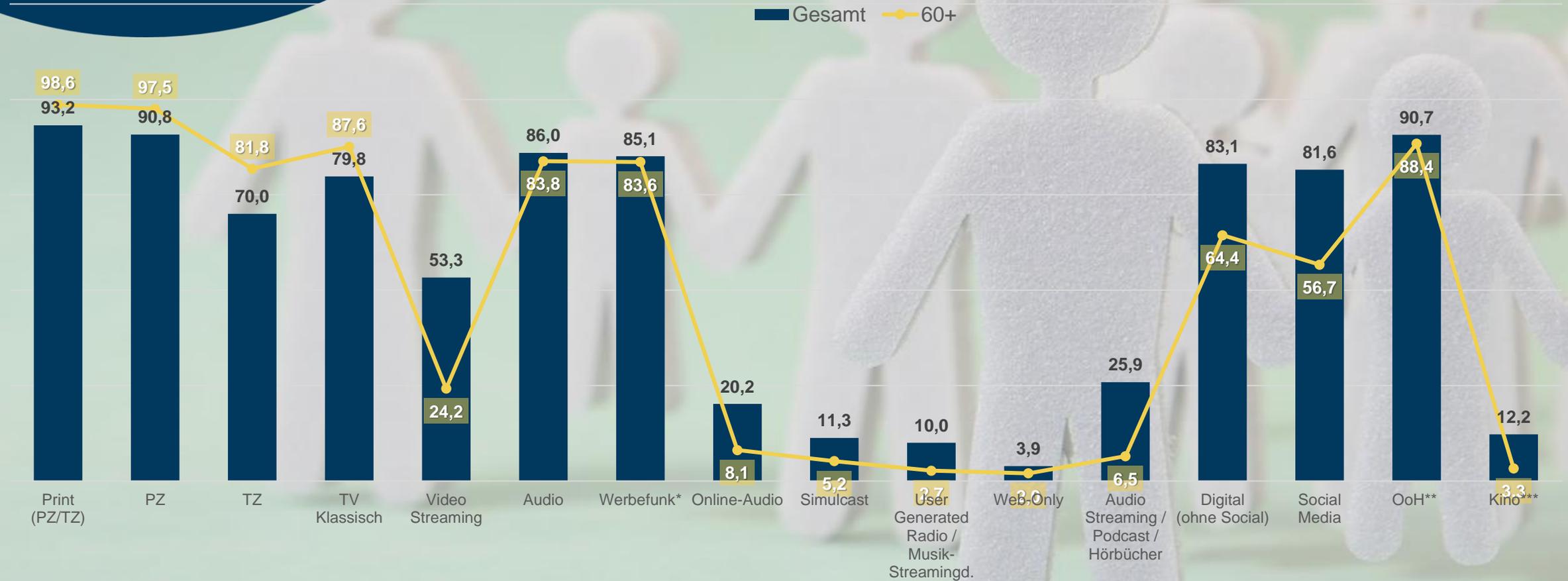
Ein Beispiel für die obere Gattungs-Ebene



Quelle: b4p 2021 II; Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,64 Mio.); Basis: NpW; Werbefunk: Klassische Angebote (inkl. deren OA/DAB+); PZ: LpA; | \*Klassische Angebote (inkl. deren OA/DAB+); \*\*NpW/Dekade; \*\*\*Kino: NpM

# Channel Profiler

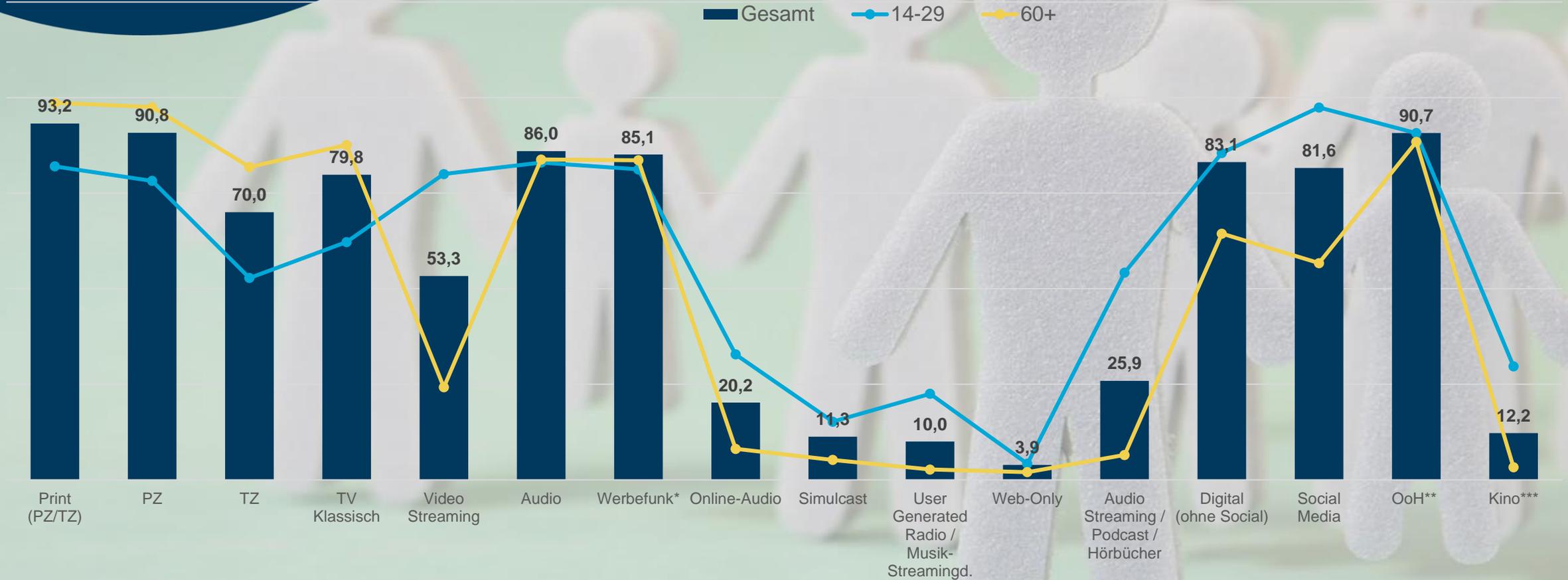
Ein Beispiel für die obere Gattungs-Ebene



Quelle: b4p 2021 II; Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,64 Mio.); Basis: NpW; Werbefunk: Klassische Angebote (inkl. deren OA/DAB+); PZ: LpA; | \*Klassische Angebote (inkl. deren OA/DAB+); \*\*NpW/Dekade; \*\*\*Kino: NpM

# Channel Profiler

Ein Beispiel für die obere Gattungs-Ebene

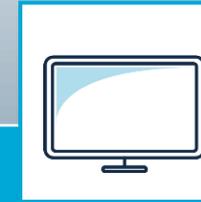


Quelle: b4p 2021 II; Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,64 Mio.); Basis: NpW; Werbefunk: Klassische Angebote (inkl. deren OA/DAB+); PZ: LpA; | \*Klassische Angebote (inkl. deren OA/DAB+); \*\*NpW/Dekade; \*\*\*Kino: NpM

# TV Gesamt

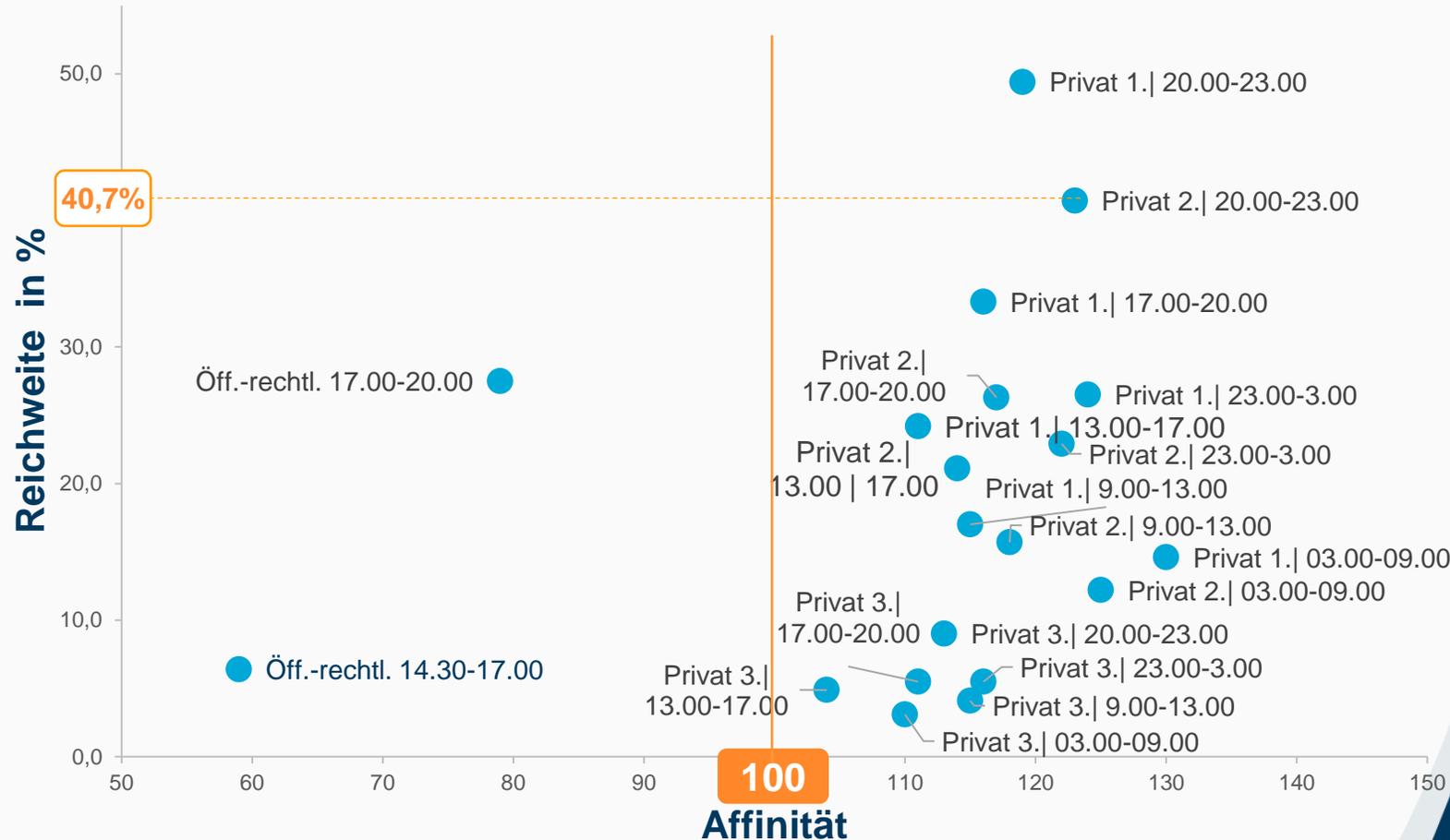
Differenzierungen

TV Gesamt



# Channel Profiler | TV:

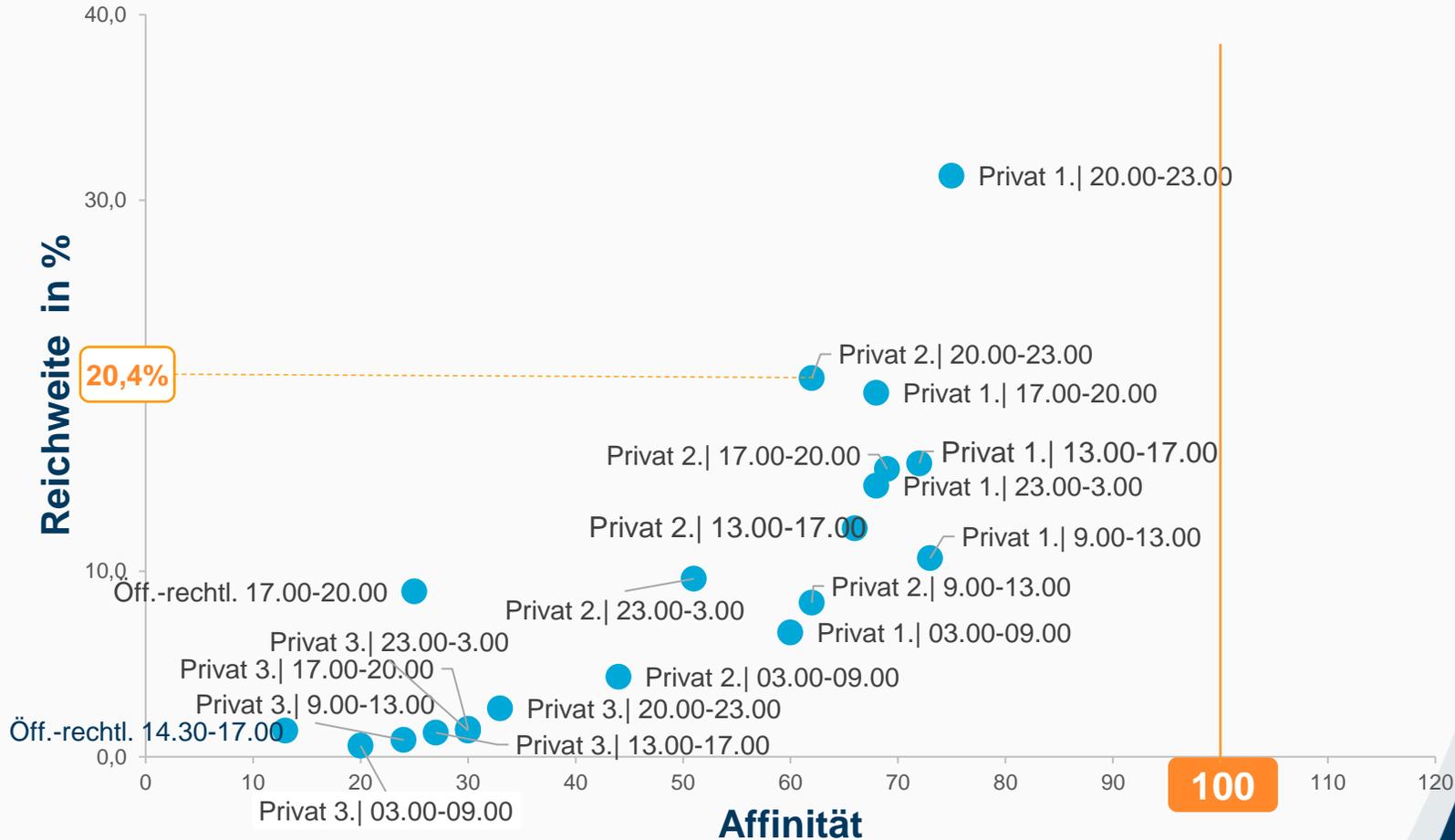
Exemplarische Darstellung



## Zielgruppe 30-59 Jahre

# Channel Profiler | TV:

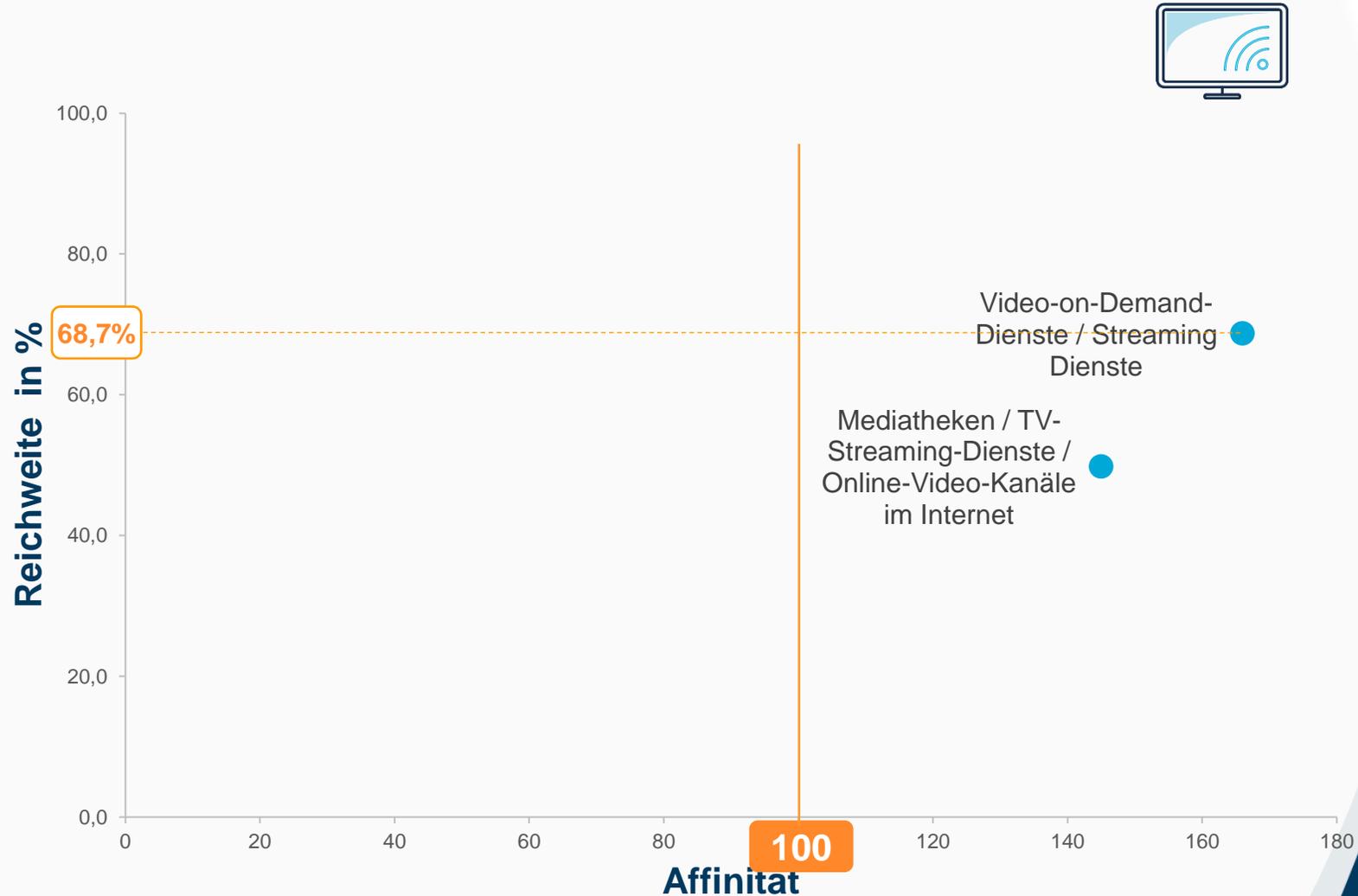
Exemplarische Darstellung



Zielgruppe  
14-29 Jahre

# Channel Profiler | Streaming/Bewegtbild:

Exemplarische Darstellung



Zielgruppe  
14-29 Jahre

# Video-on-Demand / Bewegtbild

## Video Streaming



- Video-on-Demand-Dienste / Streaming Dienste
- Mediatheken / TV-Streaming-Dienste / Online-Video-Kanäle im Internet

### Nutzungsfrequenz Audio/Video

Frage 405\_2

Wie häufig sehen Sie Filme, Videos oder Serien bzw. hören Sie Radio, Musik oder Hörbücher im Internet, im Fernsehen oder im Radio?

1 Kreuz pro Zeile

#### Filme, Videos oder Serien

|   | täglich / fast täglich | mehrmals pro Woche | etwa 1-mal pro Woche | mehrmals pro Monat | etwa 1-mal pro Monat | alle 2-3 Monate | seltener | nie  |
|---|------------------------|--------------------|----------------------|--------------------|----------------------|-----------------|----------|------|
| über Streaming-Dienste bzw. Video-on-Demand-Dienste (z.B. Netflix, Disney+, Amazon Prime)                       | 17,3                   | 19,5               | 7,1                  | 7,6                | 2,3                  | 1,2             | 5,9      | 39,2 |
| über Mediatheken, TV-Streaming-Dienste bzw. Online-Video-Kanäle im Internet (z.B. TV Now, Mediatheken, YouTube) | 11,4                   | 16,9               | 8,7                  | 11,2               | 4,2                  | 2,5             | 10,5     | 34,5 |

Fr. 405\_3  
Audio-Angebote

Abgesehen von heute: Wann haben Sie zuletzt Filme, Videos, Serien, Musik oder Podcasts angesehen bzw. angehört?

1 Kreuz pro Zeile

|   | Gestern                  | innerhalb der letzten 3-7 Tage | vor 8 bis 14 Tagen       | 2 bis 4 Wochen her       | 1 bis 3 Monate her       | länger her               | noch nie                 |
|---|--------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Filme, Videos oder Serien   |                          |                                |                          |                          |                          |                          |                          |
| im normalen Fernsehprogramm   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| über Streaming-Dienste bzw. Video-on-Demand-Dienste (z.B. Netflix, Disney+, Amazon Prime)                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| über Mediatheken, TV-Streaming-Dienste bzw. Online-Video-Kanäle im Internet (z.B. TV Now, Mediatheken, YouTube) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

# Print Gesamt

## PZ Gesamt



- Aktuelle Zeitschriften/Magazine
- Hochpreisige wö. Programm-ZS
- Mittel- und niedrigpreisige wö. Programm-ZS
- 14-tägl./Monatliche Programm-ZS
- Supplements
- Unterhaltende wö. Frauen-ZS
- Aktuelle wö. Frauen-ZS
- 14-tägl. Frauen-ZS
- Monatliche Frauen-ZS
- Elternzeitschriften
- Musik- und Jugendzeitschriften
- Wohn-/Gartenzeitschriften
- Ess-Zeitschriften
- Lifestyle/Stadtmagazine/ Erotik/ Gesundes Leben
- Motorpresse
- Sportzeitschriften
- Wissenschaft/Technik/Kultur
- EDV-/PC-Zeitschriften
- U-Elektronik-Zeitschriften
- Wirtschaftspresse
- Gesundheits-/Apothekenkundenzeitschriften
- Wochen-/Sonntagszeitungen
- Lesezirkel
- Anzeigenblätter
- Einkauf Aktuell

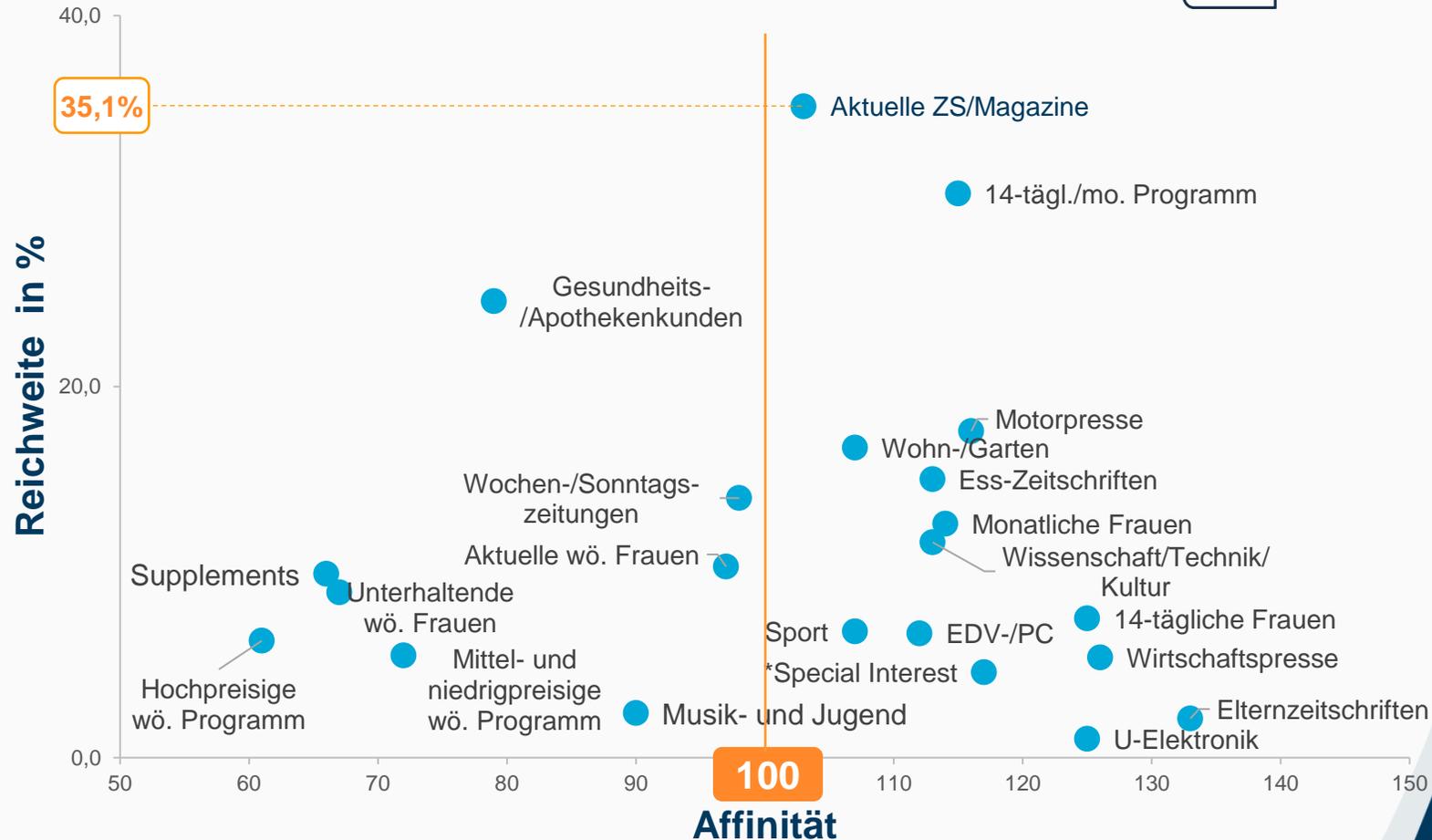
## TZ Gesamt



- TZ Kauftitle
- Überregionale Abo-Zeitungen
- Regionale Abo-Zeitungen

# Channel Profiler | PZ:

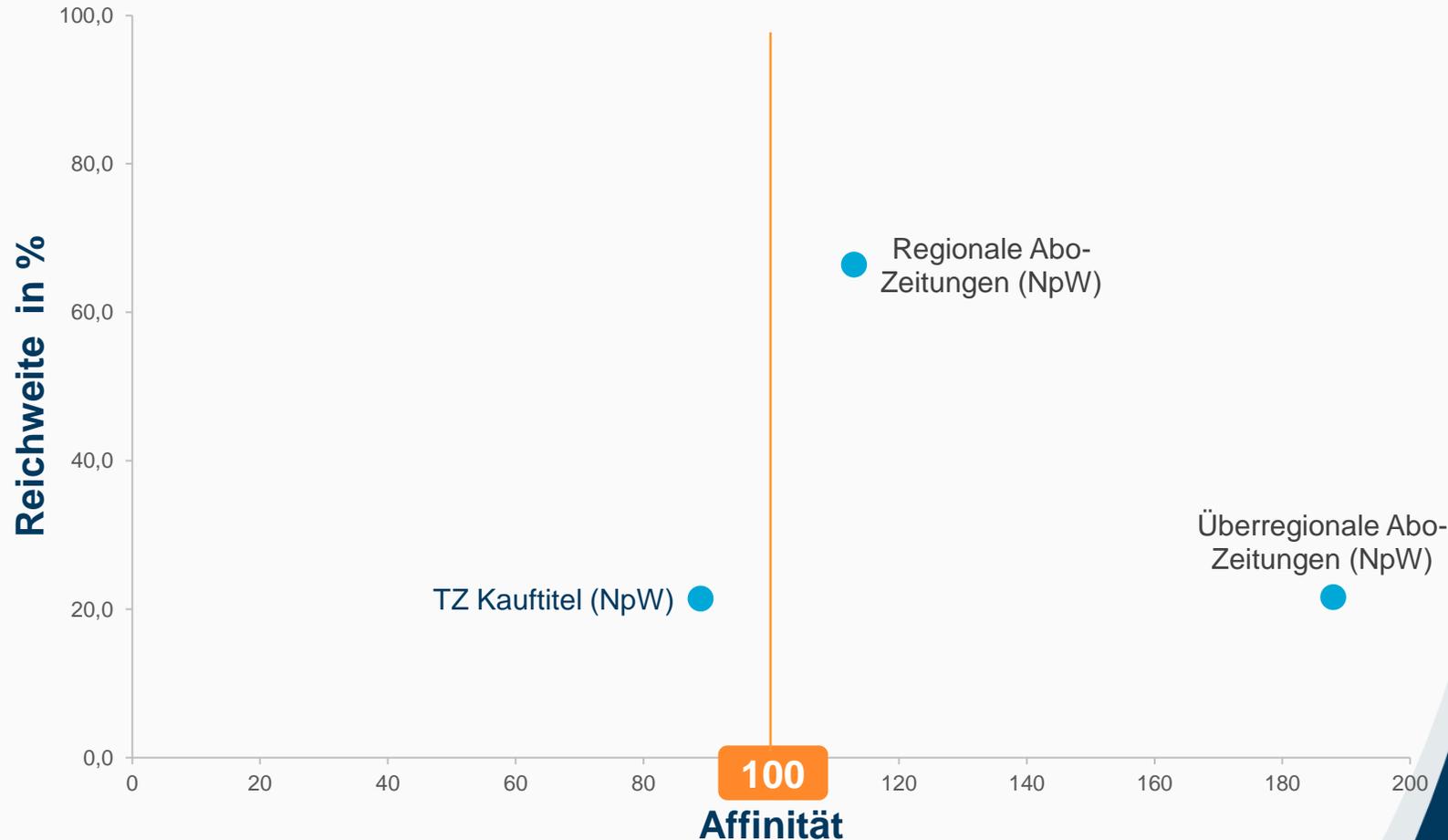
Exemplarische Darstellung



Zielgruppe  
30-59 Jahre

# Channel Profiler | TZ:

Exemplarische Darstellung



**Zielgruppe:  
Sozio-  
ökonomischer  
Status 1 + 2**

# Audio Gesamt

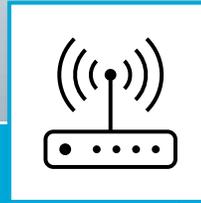
Werbefunk\*



- Adult Contemporary
- Contemporary Hit Radio / Urban Contemporary
- Jazz, Klassik
- Oldie based Adult Contemporary
- Melodie / Schlager
- Talkradio

\*Klassische Angebote  
(inkl. deren OA/DAB+)

Online-Audio



- Simulcast
- User Generated Radio / Musik-Streamingdienste
- Web-Only

Audio Streaming /  
Podcast / Hörbücher



- ...über Audio Streaming-Dienste
- ...über Podcast-Dienste
- ...über andere Quellen

## Musik, Podcasts, Hörbücher

über Audio-Streaming-Dienste wie z.B. Spotify

8,4 9,9 4,1

über Podcast-Dienste wie z.B. AudioNow oder Audible

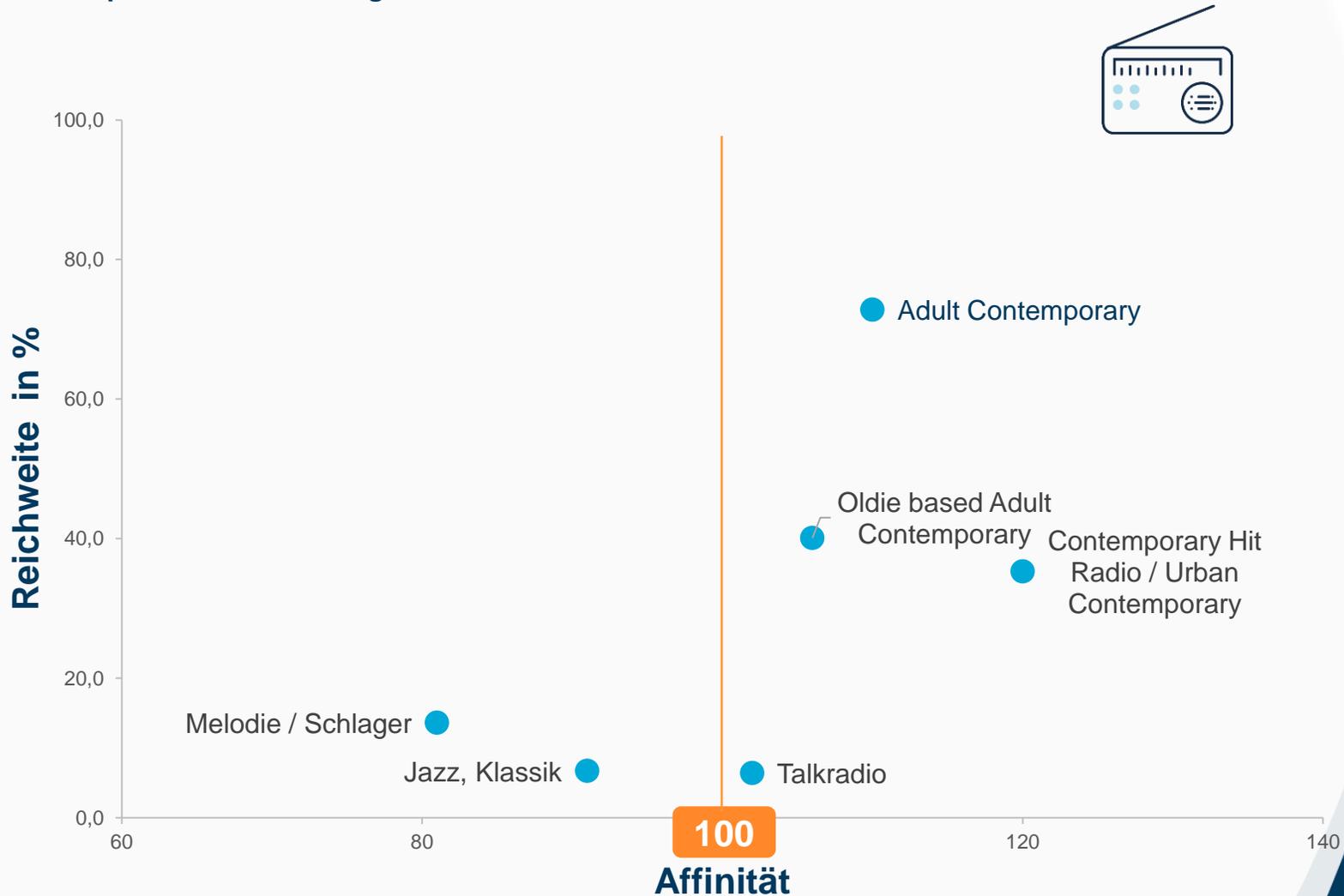
2,5 5,1 3,7

über andere Quellen, z.B. Angebote von News-Medien

1,6 3,0 2,7

# Channel Profiler | Klassische Radiosender\*:

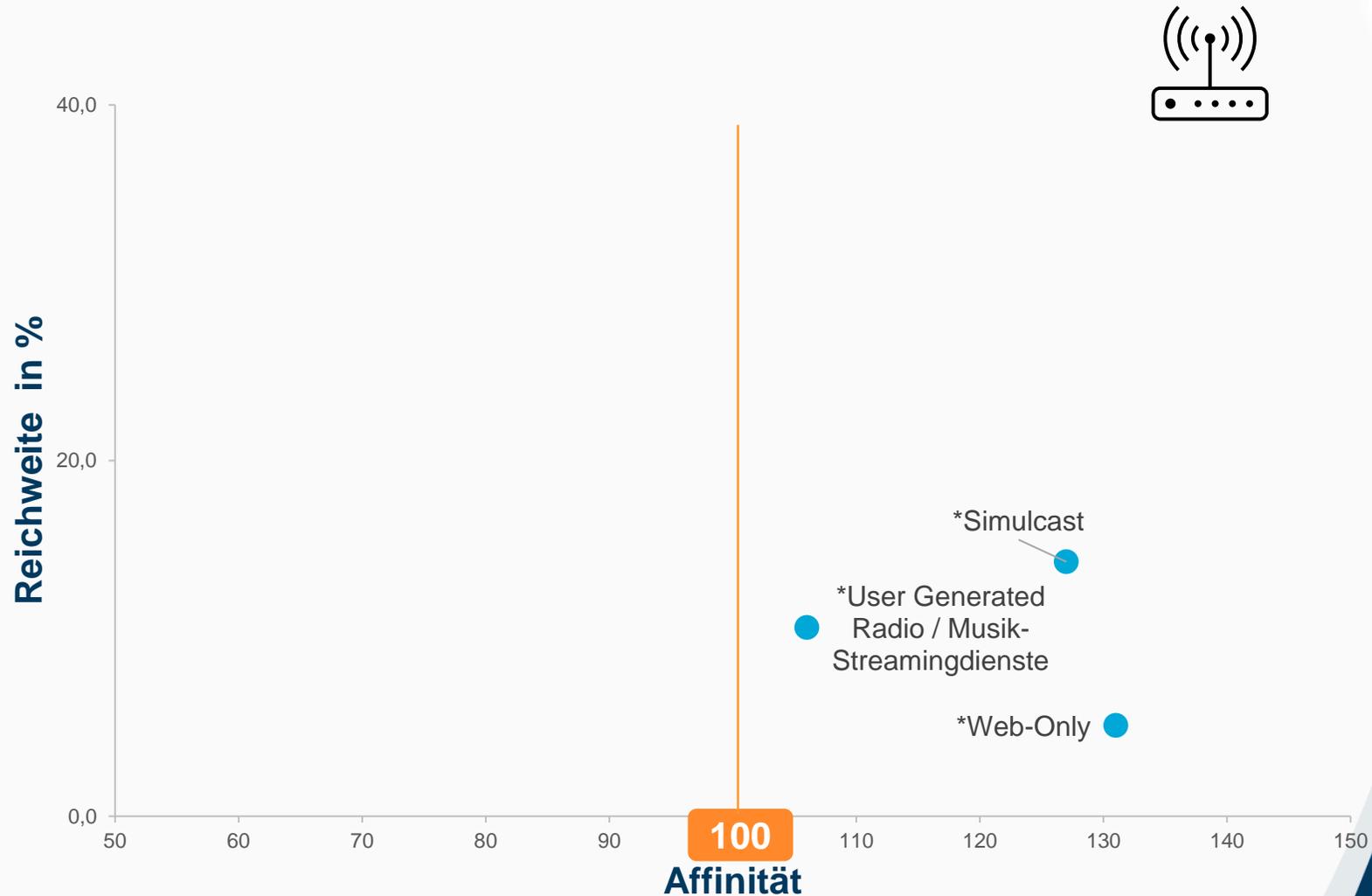
Exemplarische Darstellung



**Zielgruppe:  
30-59 Jahre**

# Channel Profiler | Audio online:

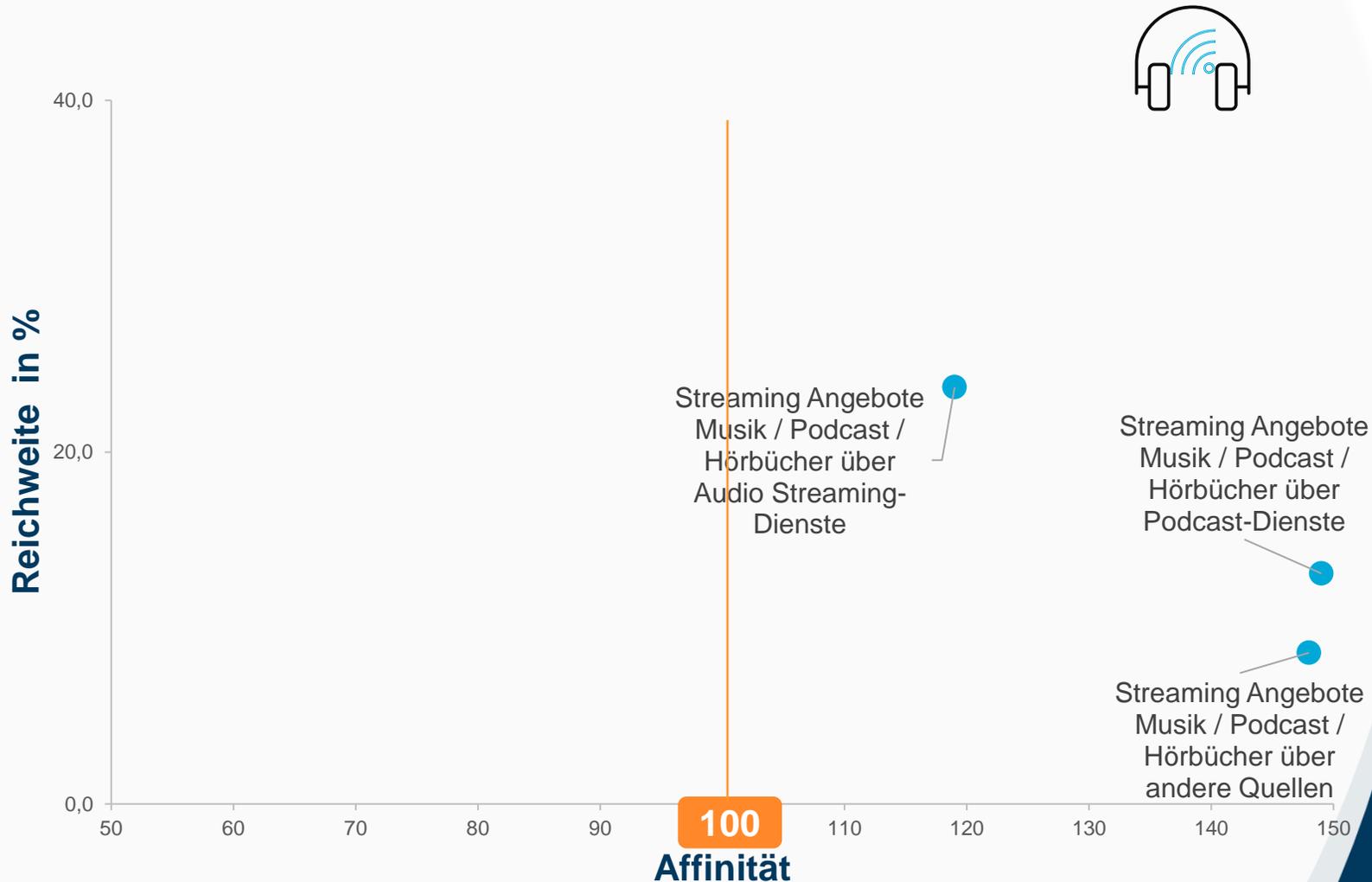
Exemplarische Darstellung



**Zielgruppe:  
Sozio-  
ökonomischer  
Status 1 + 2**

# Channel Profiler | Audio online:

Exemplarische Darstellung



**Zielgruppe:  
Sozio-  
ökonomischer  
Status 1 + 2**

## Digital Gesamt\*

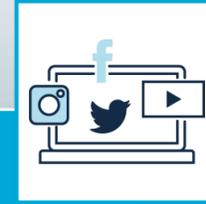
- Desktop
- Mobile
- App
- Mobile / App Gesamt

\*Ohne Social Media



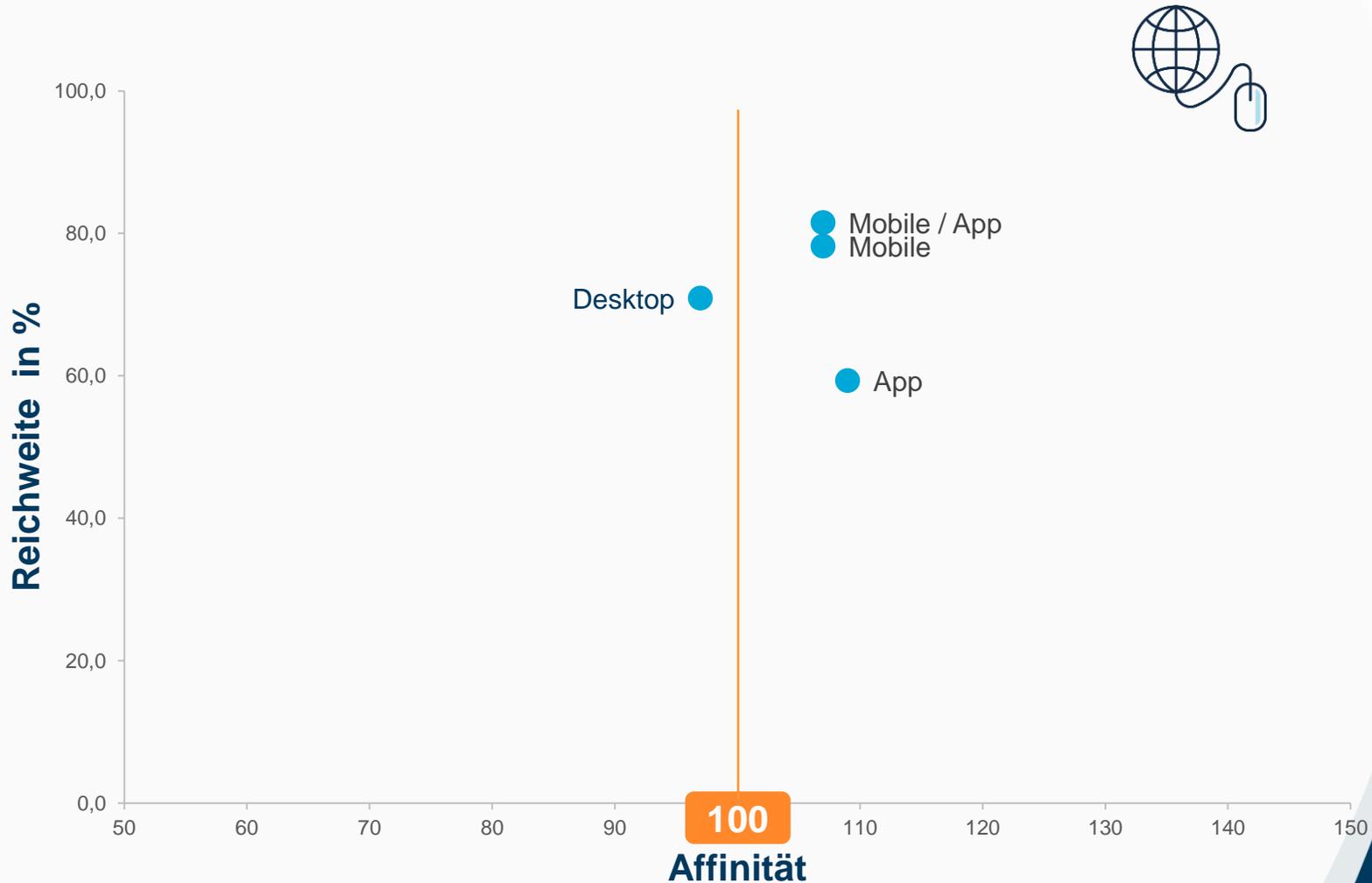
## Social Media Gesamt

- Facebook
- WhatsApp
- Instagram
- Twitter
- Messenger Dienste (WhatsApp, Threema, Telegram, Signal)
- Berufliche, soziale Netzwerke



# Channel Profiler | Online:

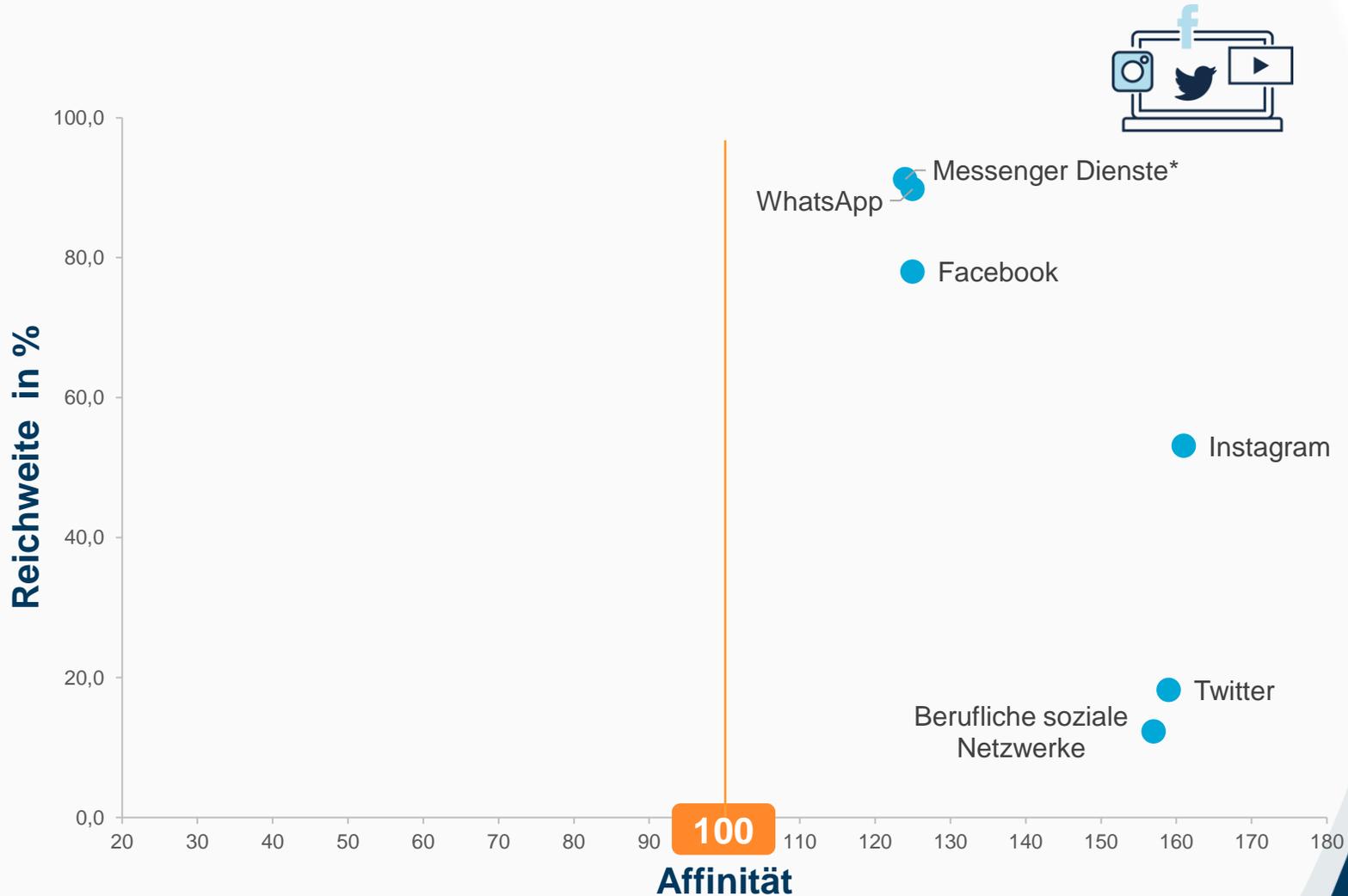
Exemplarische Darstellung



**Zielgruppe:  
14-29 Jahre**

# Channel Profiler | Social Media:

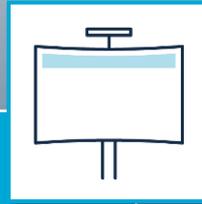
Exemplarische Darstellung



**Zielgruppe:  
14-29 Jahre**

# Out of Home, Kino

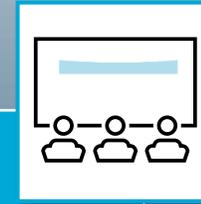
## Out of Home



### Orte:

- bis unter 20.000 EW
- 20.000 bis unter 100.000 EW
- 100.000 bis unter 500.000 EW
- 500.000 EW und mehr

## Kino

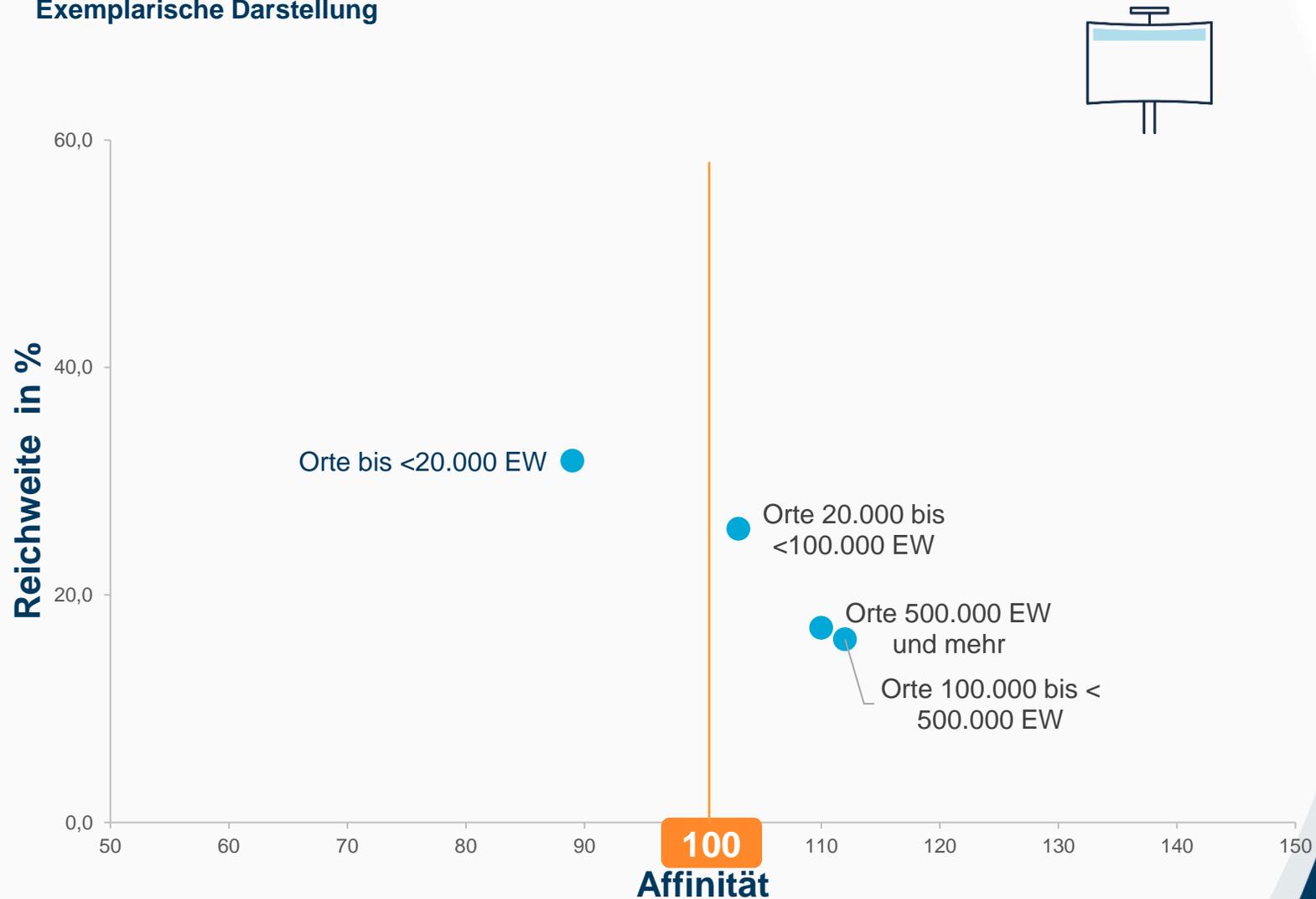


### Orte:

- bis unter 20.000 EW
- 20.000 bis unter 100.000 EW
- 100.000 bis unter 500.000 EW
- 500.000 EW und mehr

# Channel Profiler | OoH:

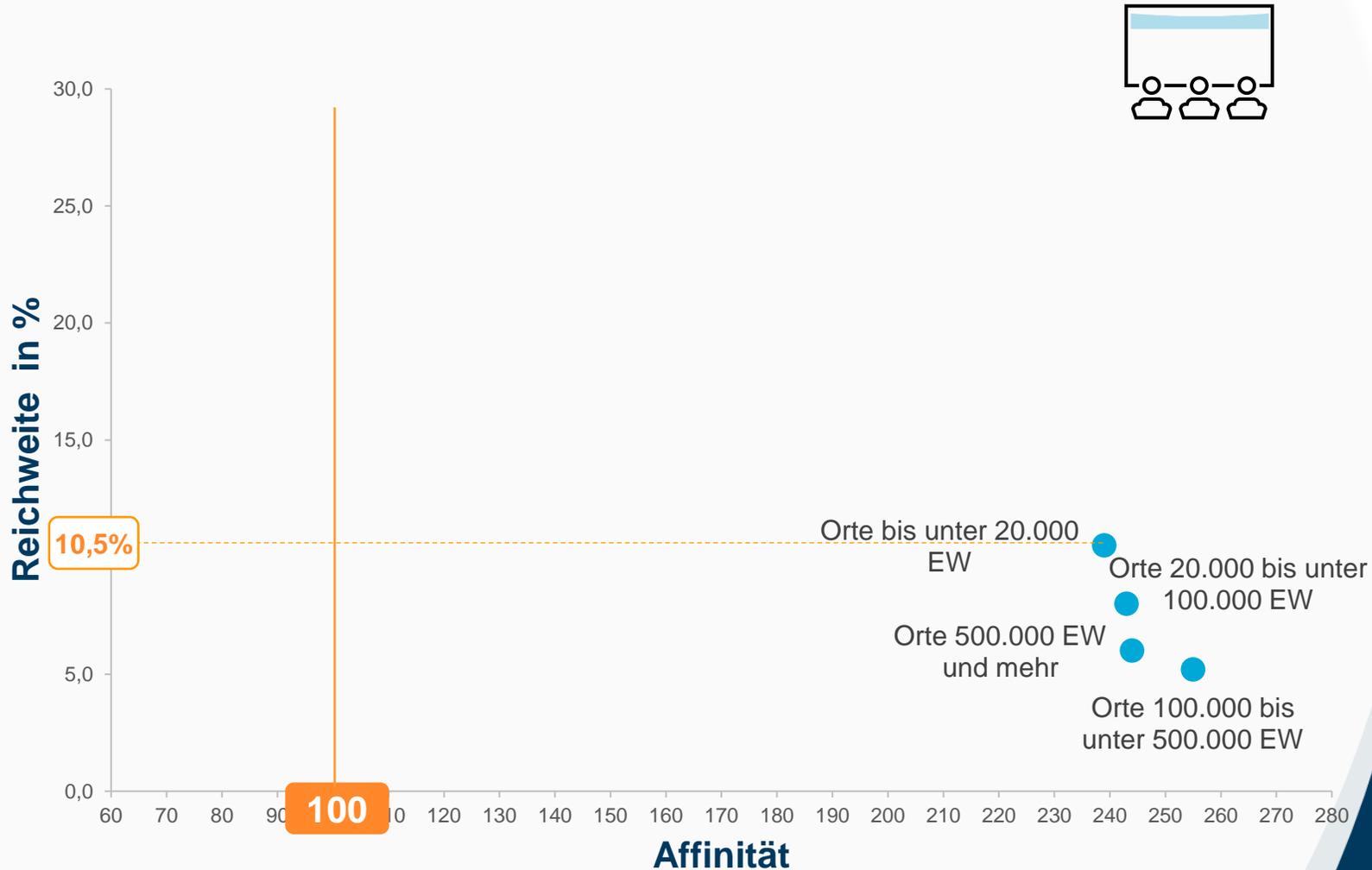
Exemplarische Darstellung



Zielgruppe:  
14-29 Jahre

# Channel Profiler | Kino:

Exemplarische Darstellung

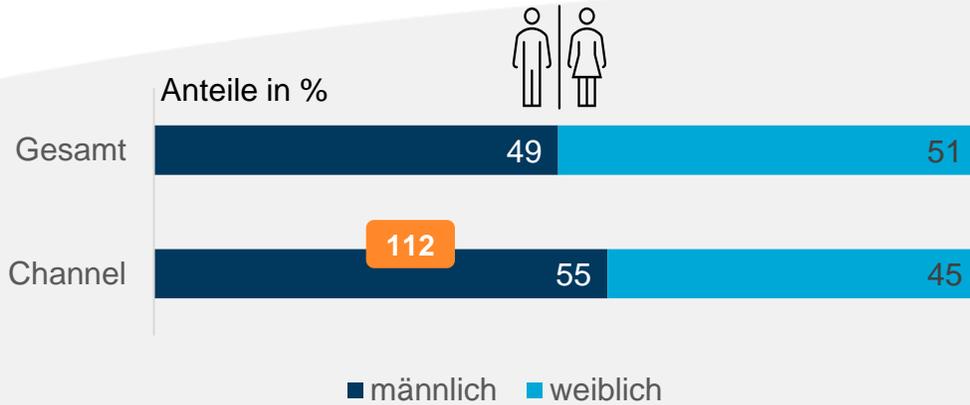


Zielgruppe:  
14-29 Jahre

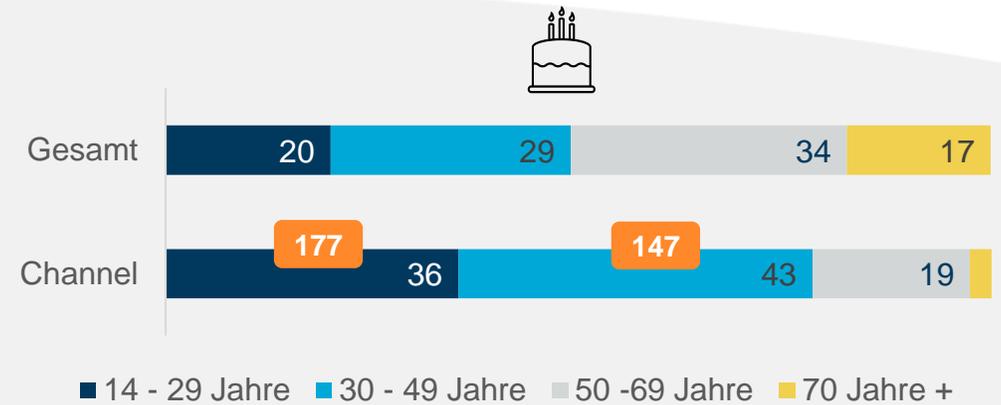
# Strukturen Channelnutzer

Bsp. Streaming Angebote Musik / Podcast / Hörbücher über Podcast-Dienste

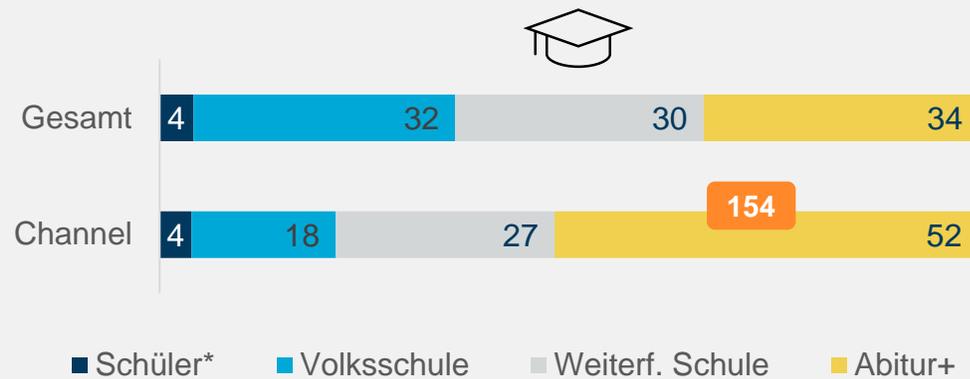
Geschlecht



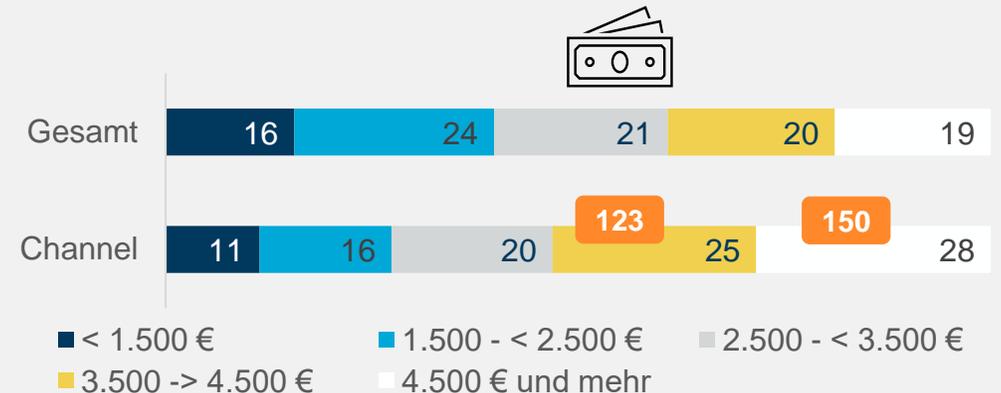
Alter



Bildung



HHNE



Quelle: b4p 2021 II; Channel Profiler; Anteile in %; \*(noch) kein allgemeiner Schulabschluss, noch Schüler in allgemeinbildender Schule

Affinitätsindex (Signifikant überproportional)

# Vielen Dank.

---



# Kontakt

---

**Gesellschaft für integrierte  
Kommunikationsforschung mbH & Co. KG**

Herzog-Wilhelm-Str. 1  
80331 München  
Tel. 089 / 716 772 020  
E-Mail. [info@gik.media](mailto:info@gik.media)

[www.gik.media](http://www.gik.media)



**Petra Fügel**

E-Mail [petra.fuegel@axelspringer.com](mailto:petra.fuegel@axelspringer.com)