

Channel Profiler

Welcher Kanal für welche Zielgruppe?

Der Channel Profiler ist ein Tool für die strategische Gattungsbewertung. Er zeigt die Mediennutzung für Ihre Zielgruppen nach Gattungen und Untergattungen, wobei die Ausweisung über die klassischen Leistungswerte Reichweite und Affinität erfolgt. Er ist die Nachfolge des Mediakompasses für die strategische Planung.

Abgebildete Mediengattungen

Die Reichweiten im Channel Profiler sind Gesamtreichweiten für die jeweiligen Gattungen und Untergattungen. Soweit möglich und gattungsgerecht wird währungskonform eine Wochenreichweite aus den Nutzungswahrscheinlichkeiten gebildet. Die folgenden Gattungen sind in den jeweiligen Währungen enthalten:

- Print: PZ (LpA) und TZ (NpW)
- TV klassisch Mo-So (NpW)
- Video-Streaming / Bewegtbild (NpW)
- Audio (NpW)
- Digital (NpW)
- Social Media (NpW)
- Out of Home (NpW)
- Kino (NpM)

b4p 2021 II mit Sinus-Milieus - Gesamt - Potenzial: 100,0 %, 31.132 Fälle, 70,54 Mio.

	Basis		Medien-Nutzer-Typologie		
	Mio.	% vert.	Analog Informationsinteressierte		Index
			Mio.	% vert.	
(1 Item)					
Basis	70,54	100,0	9,32	100,0	100
Nutzer (15 Items)					
*** Print PZ Gesamt (LpA) ***	64,07	90,8	8,88	95,3	105
*** Print TZ Gesamt (NpW) ***	49,41	70,0	7,44	79,9	114
*** TV klassisch Mo-So Gesamt (NpW) ***	56,27	79,8	7,87	84,5	106
*** Video Streaming / Bewegtbild Gesamt (NpW) ***	37,60	53,3	2,69	28,9	54
*** Audio (Werbefunk und alle Online-Angebote) Gesamt (NpW) ***	60,63	86,0	7,82	84,0	98
*** Werbefunk Klassische Angebote (inkl. deren OA/DAB+) Gesamt (NpW) ***	60,04	85,1	7,81	83,8	98
*** Online-Audio Gesamt (NpW) ***	14,28	20,2	0,99	10,7	53
*** Simulcast Gesamt (NpW) ***	7,98	11,3	0,59	6,3	56
*** User Generated Radio / Musik-Streamingdienste Gesamt (NpW) ***	7,04	10,0	0,42	4,5	45
*** Web-Only Gesamt (NpW) ***	2,73	3,9	0,23	2,5	63
*** Audio Streaming / Podcast / Hörbücher Gesamt (NpW) ***	18,27	25,9	0,86	9,2	35
*** Digital Gesamt (NpW) ***	58,63	83,1	6,45	69,2	83
*** Social Media Gesamt (NpW) ***	57,60	81,6	5,74	61,6	75
*** OoH Gesamt (NpW/Dekade) ***	63,95	90,7	8,41	90,3	100
*** Kino Gesamt (NpM) ***	8,60	12,2	0,60	6,4	53

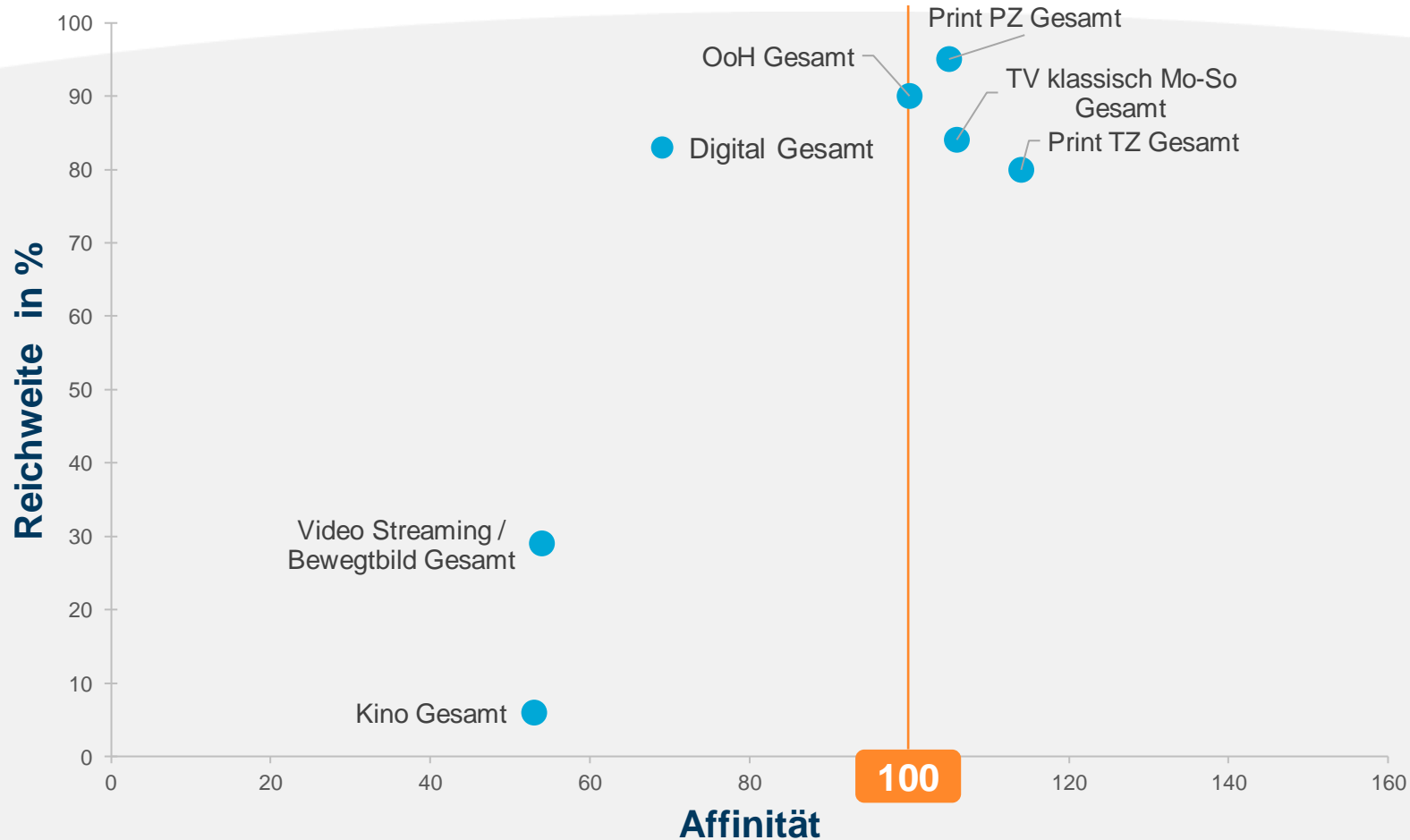
Definierte Vergleichs- und Zielgruppe

Affinität jeweils durch Index ablesbar

1

Beispiel Channel Profiler: Gesamt

Segment auf Basis der Zielgruppe „Analog Informationsinteressierte“ (Medien-Nutzer-Typologie)



Beispiel Channel Profiler: Untergattungen Print PZ

Segment auf Basis der Zielgruppe „Analog Informationsinteressierte“ (Medien-Nutzer-Typologie)

