

Innovations- orientierung

b4p 2019



Modell der technischen Innovationsorientierung

Erläuterung

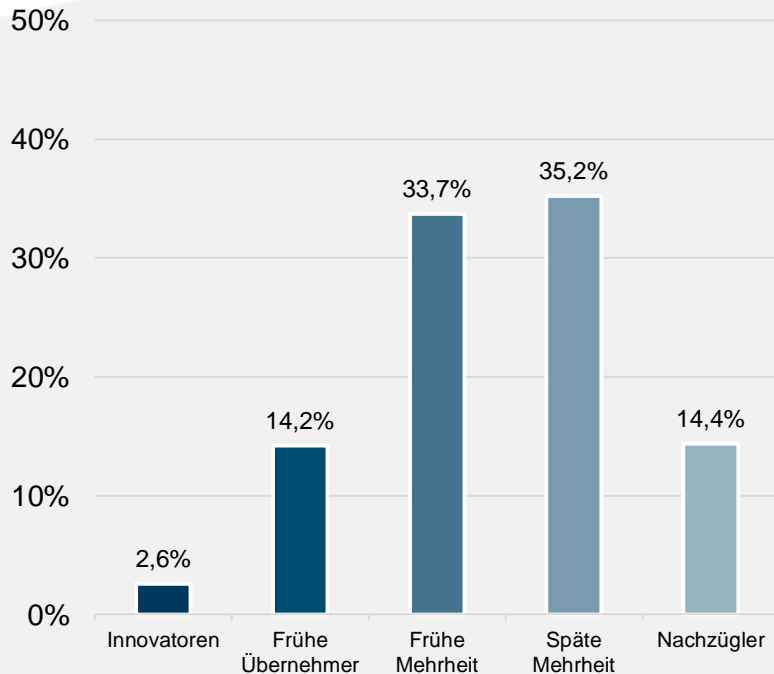
Jetzt in
b4p 2019 II
verfügbar!

- + In best for planning werden zahlreiche unterschiedliche Informationen zur Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Produkten, der Anschaffungsplanung und dem Besitz technischer Innovationen erhoben.
- + Mit dem Modell der technischen Innovationsorientierung lassen sich nun die Phasen der Ausbreitung von technisch innovativen Produkten und Dienstleistungen analysieren.
- + Das Modell ist angelehnt an Produkt-Lebenszyklen, bekannt auch als klassisches Diffusionsmodell von Rogers, und beschreibt die verschiedenen Phasen von der Markteinführung über Wachstums- und Sättigungsprozesse von technischen Produkten.

Innovationsorientierung

Innovationsskala

Für die Bildung des Modells der technischen Innovationsorientierung gehen mehr als 70 verschiedene Merkmale nach ihren Ausprägungen als Punktmodell in eine Innovationsskala ein:



Innovatoren (29 Punkte und mehr)

Die Innovatoren gehören zu den Ersten, die die jeweilige Innovation aufgreifen, sie sind risikobereit, schnell und haben große ökonomische Freiheiten.

Frühe Übernehmer (bis 28,5 Punkte)

Die frühen Übernehmer („Early Adopter“) nutzen technische Innovationen deutlich vor der breiten Masse, so fungieren sie als Meinungsführer in ihrem Umfeld.

Frühe Mehrheit (bis 17 Punkte)

Die frühe Mehrheit wurde von den Innovatoren und frühen Übernehmern zur Nutzung technischer Neuheiten beeinflusst. Sie sorgen dafür, dass Innovationen in der breiten Masse genutzt werden und die späte Mehrheit und Nachzügler ihnen folgen.

Späte Mehrheit (bis 9 Punkte)

Die späte Mehrheit ist die Verbrauchermehrheit, die Innovationen etwas später aufgreift als der Durchschnittsnutzer. Sie zeichnen sich durch eine gewisse Skepsis gegenüber Innovationen aus, auch aufgrund ihrer begrenzteren ökonomischen Mittel.

Nachzügler (unter 4 Punkte)

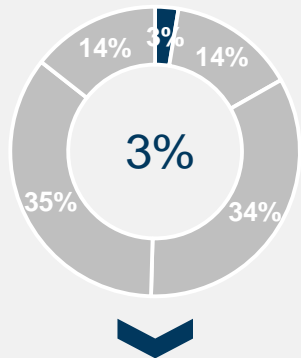
Nachzügler sind die letzten, die Innovationen nutzen. Sie sind technischen Neuerungen gegenüber verschlossen, achten auf niedrige Kosten und verfügen im Vergleich über die geringsten ökonomischen Möglichkeiten.

Innovatoren und frühe Übernehmer prägen das Marktgeschehen in der Einführungsphase, in der Wachstumsphase kommt es hauptsächlich auf die frühe Mehrheit an. Die Sättigungsphase beinhaltet auch die späte Mehrheit.

Innovationsorientierung

Innovationstypen

Innovatoren

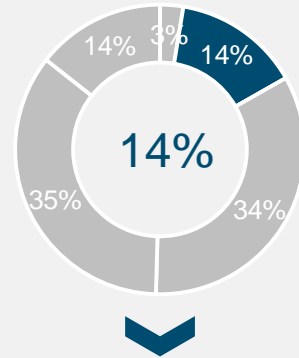


Alter (ø): 37 Jahre

Einkommen (HNE; ø): 4.055 €

Großteils Männer (76%)

Frühe Übernehmer

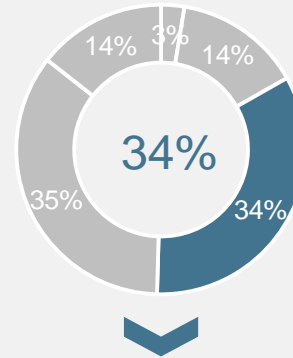


Alter (ø): 38 Jahre

Einkommen (HNE; ø): 3.546 €

Überwiegend Männer (65%)

Frühe Mehrheit

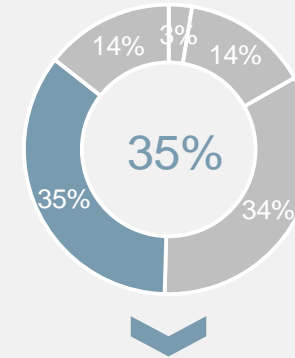


Alter (ø): 42 Jahre

Einkommen (HNE; ø): 3.238 €

Männer (51%) & Frauen (49%)

Späte Mehrheit

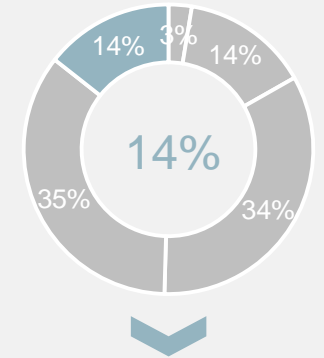


Alter (ø): 53 Jahre

Einkommen (HNE; ø): 2.789 €

Überwiegend Frauen (56%)

Nachzügler



Alter (ø): 66 Jahre

Einkommen (HNE; ø): 2.248 €

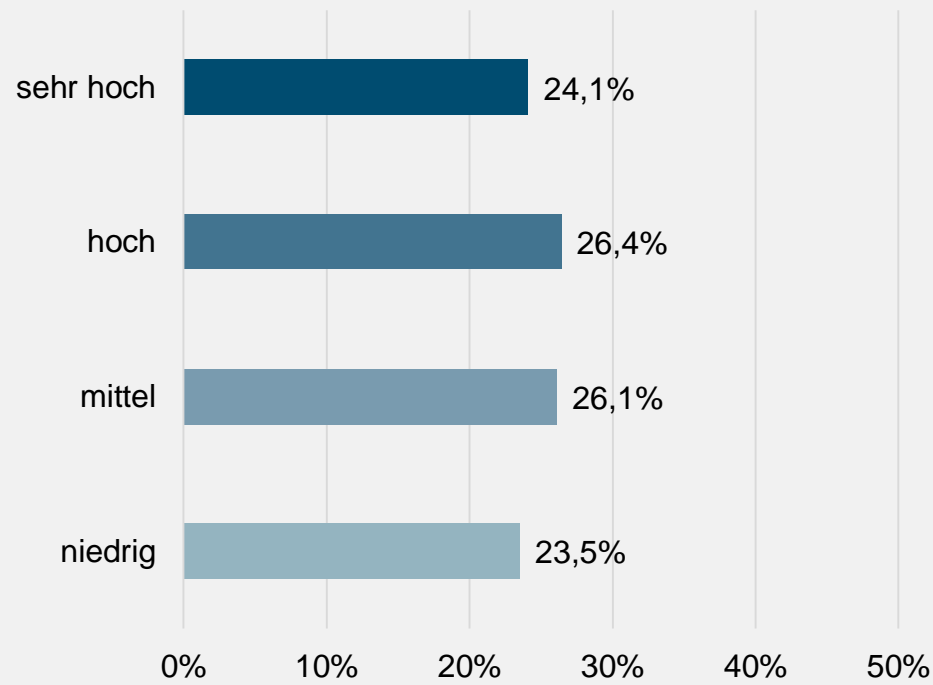
Großteils Frauen (60%)

Innovationsorientierung

Technischer Innovationsgrad



Technischer Innovationsgrad



Zusätzlich ist die Innovationsskala ebenfalls als Quartils-Lösung in Form des technischen Innovationsgrades auswertbar:

sehr hoch (15 Punkte und mehr)

hoch (bis 14,5 Punkte)

mittel (bis 9 Punkte)

niedrig (bis 5 Punkte)

Innovationsskala / Innovationsgrad

Enthaltene Merkmale I

Menschen

- + Aspekte des Lebens: Aufgeschlossenheit für neue Entwicklungen
Produktinformationsinteressen (F001)
- + Einstellungen zu Lebensbereichen (F257):
 - Neuen Dingen stehe ich erst einmal abwartend gegenüber
 - Ich möchte an dem teilhaben, was im Internet passiert
- + Konsumeinstellungen: Ich probiere gerne neue Produkte aus (F723)
- + Nutzung Fernseh-/Videostreaming (F405_1)
 - Fernsehen über Apps, bei denen mehrere TV-Kanäle gebündelt abrufbar sind
 - Pay-TV, Bezahlfernsehen
 - Video-on-demand-Dienste / Online-Video-Streaming-Dienste / Online-Videotheken
- + Nutzung und Anschaffungsplan Kamera/Foto (F408):
 - Actionkamera (z.B. GoPro)
 - Drohne mit Foto-/Videofunktion

Consumer Electronics

- + Aussagen zu Computer und Technik (F413):
 - In technischen Angelegenheiten werde ich von meinen Freunden und Bekannten öfter um Rat gefragt
 - Ich beschäftige mich gerne mit Computern und anderen modernen elektronischen Produkten
- + Aussagen zu Mobilfunk (F443):
 - Ich wechsele so oft wie möglich auf ein aktuelles Mobiltelefon / Smartphone
 - Ich passe meinen Tarif stets meinen jeweiligen Bedürfnissen an
- + Bekanntheit, Nutzung und Planung von Wearables (F466):
 - Virtual-Reality-Brillen (VR-Brillen)
 - Smartwatches
 - Digitale Fitnessstracker

Innovationsskala / Innovationsgrad

Enthaltene Merkmale II

Finanzen

- + Zahlungsmöglichkeiten Internet (F459_1): Paypal, Paydirekt, Bitcoin
- + Bekanntheit, Nutzung und Planung: Mobile Payment (F466_1)
- + Bekanntheit, Nutzung und Planung: kontaktloses Bezahlen (F466_1_1)

Haushalt und Wohnen

- + Bekanntheit, Nutzung und Planung von Smart Home Anwendungen (F466_2)
 - Steuerung von Haushaltsgeräten wie z.B. Waschmaschinen
 - Steuerung der Haustechnik, z.B. Heizung, Licht und Sonnenschutz
 - Vernetzung von Multimedia-Geräten, z.B. Musik in allen Räumen
 - Intelligente Geräte wie z.B. Saugroboter
 - Überwachungstechnik (per Smartphone sehen, was im Haus vor sich geht)
- + Bekanntheit, Nutzung und Planung von Sprachsteuerung (F466_3)

Pkw & Mobilität

- + Pkw Aussagen (F511):
 - Ich könnte mir vorstellen, ein Elektro-Auto zu kaufen
- + Nutzung und Anschaffungsplan Pkw mit Alternativantrieb (F508_2/519)
- + Wichtigkeit bei der Wahl eines neuen Pkw (514):
 - Connected Car/vernetztes Auto
 - Umweltschonende Antriebstechnologie
- + Autonomes Fahren (F467_1): Einstellung zum vollautomatisierten Fahren
- + Bekanntheit, Nutzung und Anschaffungsplan Connected Cars (F467)
 - Smartphone-Einbindung
 - Echtzeitverkehrsinformationen
 - App auf dem Smartphone
 - Übermittlung von Fahrzeugdaten an die Werkstatt
 - WLAN-Hotspot im Auto