

Regionale Zeitungen machen Marken stark

Regionale Planung / Regiotargeting mit b4p

FUNKE » MEDIENGRUPPE



Das sind wir? Wer seid ihr?

Lena Krüper

Markt-Media Service

[lena.krueper@funkemedien.de](mailto:lana.krueper@funkemedien.de)

Rieke Nahlinger

Media Solutions

r.nahlinger@funkemedien.de

FUNKE » MEDIENGRUPPE



Die FUNKE MEDIENGRUPPE

Regional. National. Crossmedial

- › Die großen Geschäftsbereiche der FUNKE MEDIENGRUPPE mit starken Marken über alle Gattungen: Print, Digital, Social Media, Hörfunk und Events

Frauen- und Programmzeitschriften



Regionalmedien



Starke regionale Präsenz an 5 Top Standorten

15 Millionen Menschen leben in unseren Kernverbreitungsgebieten, das sind **21 % der deutschen Bevölkerung!**

Die Top 3 Nielsen Ballungsräume in Deutschland

1. Rhein-Ruhr, 2. Berlin, 3. Hamburg

Sie erreichen **3,1 Mio. Tageszeitungsleser** und **23,1 Mio. Unique User**



FUNKE goes Markt Media

FUNKE ist Mitherausgeber

b+p best for planning.

b+t best for tracking.



FUNKE goes Markt Media

- › **b4p** ➞ für crossmediale Reichweiten
➞ für vielfältige Zielgruppen-/Branchenanalysen
- › **b4t** ➞ für gattungsbezogene Werbewirkungsanalysen (z.B. Wirkungsbeitrag TZ)
- › **Ma Tageszeitungen** ➞ für regionale / lokale TZ-Reichweiten
- › **Ma Presse** ➞ für aktuelle Reichweiten der TZ-Gesamtausgaben
- › **Ma Radio** ➞ für Reichweiten der Hörfunksender
- › **agof digital facts** ➞ für Digital-Reichweiten (stationär / mobile)



Um komplexe Entscheidungen treffen zu können, braucht man Daten. best for planning hat sie.

B4P STEUERT MILLIONEN VON DATENPUNKTEN ZUR ERKENNTNISGEWINNUNG BEI

30.121
PERSONEN PRO JAHR



10 BRANCHEN
2400 MARKEN
120 MARKT-
BEREICHE



27

ZIELGRUPPEN-MODELLE



9
KANÄLE



b4p best for planning.





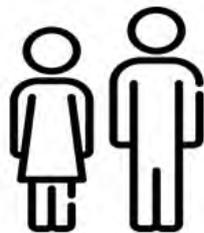
Regiotargeting mit b4p

Am Beispiel der Zielgruppe
„Gärtner/innen in Deutschland“

ZIELGRUPPEN FINDEN LOHNT SICH



**35,2 Mio.
Gärtner/innen**



53 % 47 %



72 %
40+ Jahre
Ø 50 Jahre



36 % (115)
Abitur, (Fach-)
Hochschulreife oder
Studium



75 % (112)
haben eigene
Kinder im
oder/außerhalb
des Haushalts



58 % (135)
Haushalts-Netto-
Einkommen
≥ 3.000 €



67 %
wohnen in einem
Haus
(Index 165)



43 %
interessieren sich für
Gartenprodukte
(Index 166)



73 %
sagen: „in meinen
Garten finde ich Ruhe“
(Index 129)

MEDIEN PASSGENAU AUSWÄHLEN

| Studienauswahl | | Zielgruppen-Definition | | Gebiets-Definition | | Strukturanalyse | | Rangreihe | | Mediaplan | |
|----------------------------------|--------|------------------------|--|--------------------|--------|-----------------|-------|-----------|--|-----------|--|
| WTK Gesamt | | | | | | | | | | | |
| | Basis | | Zielgruppen | | | | Index | | | | |
| | Tsd. | % vert. | Personen mit Garten am Haus oder separate... | | | | | | | | |
| | Tsd. | % hor. | Fälle | | | | | | | | |
| ☷ (1 Item) | | | | | | | | | | | |
| Basis | 70.445 | 100,0 | 35.199 | 50 | 15.042 | 100 | | | | | |
| ☷ Nutzer (5 Items) | | | | | | | | | | | |
| Liste regionale Abo-Zeitungen | 31.738 | 45,1 | 18.354 | 58 | 7.844 | 116 | | | | | |
| Print (WTK) PZ Gesamt | 65.059 | 92,4 | 33.249 | 51 | 14.209 | 102 | | | | | |
| Internet (NpT) Gesamt | 52.834 | 75,0 | 26.286 | 50 | 11.234 | 100 | | | | | |
| Hörfunk (Mo-Fr) (WTK/NpT) Gesamt | 48.808 | 69,3 | 24.478 | 50 | 10.461 | 100 | | | | | |
| TV Mo-So (WTK/NpT) Gesamt | 59.160 | 84,0 | 29.363 | 50 | 12.548 | 99 | | | | | |

LOKALISIERUNG VON ZIELGRUPPEN

| Studienauswahl | | | | | | | Zielgruppen-Definition | | Gebiets-Definition | | Strukturanalyse | | Rangreihe | | Mediaplan | | |
|---------------------------|--------|---------|--|---------|-------|-------|------------------------|--|--------------------|--|-----------------|--|-----------|--|-----------|--|--|
| | | | | | | | Gesamt | | | | | | | | MF aus | | |
| | Basis | | Zielgruppen | | | | Index | | | | | | | | | | |
| | Tsd. | % vert. | Personen mit Garten am Haus oder separate... | | Fälle | | | | | | | | | | | | |
| | Tsd. | % vert. | Tsd. | % vert. | Fälle | Index | | | | | | | | | | | |
| ☏ (1 Item) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Basis | 31.738 | 100,0 | 18.354 | 100,0 | 7.844 | 100 | | | | | | | | | | | |
| ☏ Bundesländer (16 Items) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nordrhein-Westfalen | 6.269 | 19,8 | 3.601 | 19,6 | 1.539 | 99 | | | | | | | | | | | |
| Bayern | 5.422 | 17,1 | 3.266 | 17,8 | 1.396 | 104 | | | | | | | | | | | |
| Baden-Württemberg | 4.687 | 14,8 | 2.498 | 13,6 | 1.067 | 92 | | | | | | | | | | | |
| Niedersachsen | 3.237 | 10,2 | 2.077 | 11,3 | 888 | 111 | | | | | | | | | | | |
| Rheinland-Pfalz | 1.872 | 5,9 | 1.079 | 5,9 | 461 | 100 | | | | | | | | | | | |
| Hessen | 2.355 | 7,4 | 1.066 | 5,8 | 456 | 78 | | | | | | | | | | | |
| Sachsen | 1.466 | 4,6 | 901 | 4,9 | 385 | 106 | | | | | | | | | | | |
| Schleswig-Holstein | 1.084 | 3,4 | 755 | 4,1 | 322 | 120 | | | | | | | | | | | |
| Sachsen-Anhalt | 1.010 | 3,2 | 699 | 3,8 | 299 | 120 | | | | | | | | | | | |
| Thüringen | 930 | 2,9 | 673 | 3,7 | 288 | 125 | | | | | | | | | | | |
| Brandenburg | 915 | 2,9 | 522 | 2,8 | 223 | 99 | | | | | | | | | | | |
| Mecklenburg-Vorpommern | 662 | 2,1 | 392 | 2,1 | 167 | 102 | | | | | | | | | | | |
| Saarland | 469 | 1,5 | 272 | 1,5 | 116 | 100 | | | | | | | | | | | |
| Hamburg | 329 | 1,0 | 198 | 1,1 | 84 | 104 | | | | | | | | | | | |
| Berlin | 739 | 2,3 | 184 | 1,0 | 79 | 43 | | | | | | | | | | | |
| Bremen | 290 | 0,9 | 172 | 0,9 | 73 | 102 | | | | | | | | | | | |



LOKALISIERUNG VON ZIELGRUPPEN

| Studienauswahl | | | | | | | Zielgruppen-Definition | | Gebiets-Definition | | Strukturanalyse | | Rangreihe | | Mediaplan | |
|--|-------|---------|--|-------|-------|-----|------------------------|--|--------------------|--|-----------------|--|-----------|--|-----------|--|
| Gesamt | | | | | | | MF aus | | Nordrhein-Westf | | | | | | | |
| | Basis | | Zielgruppen | | | | | | | | | | | | | |
| | Tsd. | % vert. | Personen mit Garten am Haus oder separate... | | | | | | | | | | | | | |
| | Tsd. | % vert. | Fälle | Index | | | | | | | | | | | | |
| ☑ (1 Item) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Basis | 6.269 | 100,0 | 3.601 | 100,0 | 1.539 | 100 | | | | | | | | | | |
| ☑ Stadt-/Landkreise (BIK) von Nordrhein-Westfalen (53 Items) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dortmund, Stadt | 257 | 4,1 | 170 | 4,7 | 73 | 115 | | | | | | | | | | |
| Borken | 208 | 3,3 | 162 | 4,5 | 69 | 136 | | | | | | | | | | |
| Recklinghausen | 245 | 3,9 | 155 | 4,3 | 66 | 110 | | | | | | | | | | |
| Unna | 202 | 3,2 | 144 | 4,0 | 61 | 124 | | | | | | | | | | |
| Köln, Stadt | 304 | 4,8 | 139 | 3,9 | 59 | 80 | | | | | | | | | | |
| Steinfurt | 199 | 3,2 | 128 | 3,6 | 55 | 112 | | | | | | | | | | |
| Rhein-Sieg-Kreis | 178 | 2,8 | 119 | 3,3 | 51 | 117 | | | | | | | | | | |
| Wesel | 157 | 2,5 | 113 | 3,1 | 48 | 126 | | | | | | | | | | |
| Ennepe-Ruhr-Kreis | 137 | 2,2 | 111 | 3,1 | 47 | 140 | | | | | | | | | | |
| Minden-Lübbecke | 144 | 2,3 | 103 | 2,9 | 44 | 125 | | | | | | | | | | |
| Mettmann | 164 | 2,6 | 100 | 2,8 | 43 | 106 | | | | | | | | | | |
| Münster, Stadt | 150 | 2,4 | 98 | 2,7 | 42 | 114 | | | | | | | | | | |
| Viersen | 146 | 2,3 | 98 | 2,7 | 42 | 117 | | | | | | | | | | |
| Städteregion Aachen | 183 | 2,9 | 91 | 2,5 | 39 | 87 | | | | | | | | | | |
| Gütersloh | 138 | 2,2 | 89 | 2,5 | 38 | 113 | | | | | | | | | | |
| Rhein-Erft-Kreis | 151 | 2,4 | 87 | 2,4 | 37 | 101 | | | | | | | | | | |
| Krefeld, Stadt | 94 | 1,5 | 84 | 2,3 | 36 | 156 | | | | | | | | | | |
| Kleve | 94 | 1,5 | 84 | 2,3 | 36 | 155 | | | | | | | | | | |



Zeitungslandschaft Deutschland

A dense collection of German newspaper logos and names, arranged in a grid-like fashion. The logos vary in size, color, and font style, representing a wide range of regional and national publications. Some logos include additional text such as 'Mediengruppe', 'ZGM', 'NWZ', 'EZ', 'DK', 'WZ', 'MK', and 'MORGEN'. The names of the newspapers are written in various colors and fonts, often with their respective regional identifiers. The overall layout is a visual representation of the diverse media landscape in Germany.

Logos and names visible include:

- Aachener Nachrichten
- Braunschweiger Zeitung
- Die Rheinpfalz
- Sächsische Zeitung
- Echo
- Westfälischer Anzeiger
- Freies Wort
- Münchener Merkur
- Kölnischer Stadt-Anzeiger
- Frankfurter Rundschau
- Neue Westfälische
- Nordkurier
- Leipziger Volkszeitung
- Hamburger Abendblatt
- Stuttgarter Nachrichten
- Aachener Zeitung
- Neue Presse
- Recklinghäuser Zeitung
- Ostthüringer Zeitung
- Abendzeitung
- Traunsteiner Tagblatt
- Badische Zeitung
- Augsburger Allgemeine
- Offenburger Tageblatt
- Delmenhorster Kreisblatt
- Passauer Neue Presse
- Flensburger Tageblatt
- Fuldaer Zeitung
- Nürnberger Zeitung
- Westfalenpost
- Die Tagespost
- Kurier
- HNA
- Mündener Tageblatt
- General-Anzeiger
- Landeszeitung
- WAZ
- Hamburger Morgenpost
- Ruhr Nachrichten
- Allgemeine Zeitung
- Rheinische Post
- Schweriner Volkszeitung
- Märkische Oderzeitung
- Siegener Zeitung
- General-Anzeiger
- Landeszeitung
- WAZ
- Hamburger Morgenpost
- Berliner Kurier
- Nürnberger Nachrichten
- Pirmasenser Zeitung
- Cellesthe Zeitung.de
- Donaukurier
- Lausitzer Rundschau
- Fränkischer Tag
- Landeszeitung
- WAZ
- Hamburger Morgenpost
- Die Glocke
- Hannoversche Allgemeine
- Pforzheimer Zeitung
- Märkische Allgemeine
- Mitteldeutsche Zeitung
- Mediengruppe Kreiszeitung
- Die Glocke
- Hannoversche Allgemeine
- Pforzheimer Zeitung
- Märkische Allgemeine
- Mitteldeutsche Zeitung
- Mediengruppe Kreiszeitung

DIE RICHTIGE AUSWAHL DER AUSGABEN

ma 2019 Tageszeitungen - Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre - Potenzial: 8,1 %, 10.448 Fälle, 5.702 Tsd.

| Studienauswahl | | Zielgruppen-Definition | | Gebiets-Definition | | Strukturanalyse | | Rangreihe | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|------------------------|-------|--------------------|--------|-----------------|--|-----------|--|----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------|--|-------|-------|------|-----|--|--|--|--|------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|----|------|-----|--|--|--|--|---------------------------|--|----|----|------|-----|--|--|--|--|------------------------------|--|----|----|------|-----|--|--|--|--|----------------------------|--|----|----|------|-----|--|--|--|--|-------------------------------------|--|----|----|------|-----|--|--|--|--|--------------------------------------|--|----|----|------|-----|--|--|--|--|-------------------------------|--|----|----|------|-----|--|--|--|--|--------------------------------|--|----|----|------|-----|--|--|--|--|--------------------------------------|--|----|----|------|-----|--|--|--|--|----------------------------|--|----|---|------|-----|--|--|--|--|--------------------------------------|--|----|----|------|-----|--|--|--|--|
| Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Basis | | Wohnungsart | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Tsd. | | im eigenen Haus | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | Tsd. | % hor. | Index | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Merkmale <ul style="list-style-type: none"> GRUNDGESAMTHEITEN <ul style="list-style-type: none"> Grundgesamtheit <ul style="list-style-type: none"> Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre Deutsche Bevölkerung + EU-Ausländer ab 14 Jahre Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahre Vorspalte MA-Berichtsband Gebietsinformationen Merkmale des Befragten Merkmale des Hauptverdieners Merkmale des Haushaltes Zusatzinformationen zum Haushalt <ul style="list-style-type: none"> Tageszeitung abonniert Telefon im Haushalt PKW im Haushalt Fernsehen/Internet Tiere im Haushalt Wohnsituation <ul style="list-style-type: none"> Wohnungsart <ul style="list-style-type: none"> im eigenen Haus | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="10">(1 Item)</th> </tr> <tr> <td colspan="2">Basis</td> <td>5.702</td> <td>1.568</td> <td>27,5</td> <td colspan="5">100</td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="10">(24 Items)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Funke Medien NRW 384 Kr. Siegen/Wittgenstein</td> <td>27</td> <td>19</td> <td>69,4</td> <td colspan="5">252</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Funke Medien NRW 183 Olpe</td> <td>37</td> <td>20</td> <td>54,9</td> <td colspan="5">200</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Funke Medien NRW 122 Bottrop</td> <td>38</td> <td>21</td> <td>54,5</td> <td colspan="5">198</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Funke Medien NRW 104 Moers</td> <td>61</td> <td>33</td> <td>53,5</td> <td colspan="5">194</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Funke Medien NRW 133 Recklinghausen</td> <td>22</td> <td>11</td> <td>52,3</td> <td colspan="5">190</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Funke Medien NRW 188 Meschede/Brilon</td> <td>43</td> <td>22</td> <td>51,2</td> <td colspan="5">186</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Funke Medien NRW 127 Gladbeck</td> <td>21</td> <td>11</td> <td>49,0</td> <td colspan="5">178</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Funke Medien NRW 147 Hattingen</td> <td>20</td> <td>10</td> <td>48,8</td> <td colspan="5">177</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Funke Medien NRW 168 Ennepe-Ruhr-Süd</td> <td>26</td> <td>12</td> <td>45,5</td> <td colspan="5">165</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Funke Medien NRW 155 Kleve</td> <td>20</td> <td>9</td> <td>45,4</td> <td colspan="5">165</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Funke Medien NRW 102 Dinslaken/Wesel</td> <td>51</td> <td>22</td> <td>42,6</td> <td colspan="5">155</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | (1 Item) | | | | | | | | | | Basis | | 5.702 | 1.568 | 27,5 | 100 | | | | | (24 Items) | | | | | | | | | | Funke Medien NRW 384 Kr. Siegen/Wittgenstein | | 27 | 19 | 69,4 | 252 | | | | | Funke Medien NRW 183 Olpe | | 37 | 20 | 54,9 | 200 | | | | | Funke Medien NRW 122 Bottrop | | 38 | 21 | 54,5 | 198 | | | | | Funke Medien NRW 104 Moers | | 61 | 33 | 53,5 | 194 | | | | | Funke Medien NRW 133 Recklinghausen | | 22 | 11 | 52,3 | 190 | | | | | Funke Medien NRW 188 Meschede/Brilon | | 43 | 22 | 51,2 | 186 | | | | | Funke Medien NRW 127 Gladbeck | | 21 | 11 | 49,0 | 178 | | | | | Funke Medien NRW 147 Hattingen | | 20 | 10 | 48,8 | 177 | | | | | Funke Medien NRW 168 Ennepe-Ruhr-Süd | | 26 | 12 | 45,5 | 165 | | | | | Funke Medien NRW 155 Kleve | | 20 | 9 | 45,4 | 165 | | | | | Funke Medien NRW 102 Dinslaken/Wesel | | 51 | 22 | 42,6 | 155 | | | | |
| (1 Item) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Basis | | 5.702 | 1.568 | 27,5 | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (24 Items) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Funke Medien NRW 384 Kr. Siegen/Wittgenstein | | 27 | 19 | 69,4 | 252 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Funke Medien NRW 183 Olpe | | 37 | 20 | 54,9 | 200 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Funke Medien NRW 122 Bottrop | | 38 | 21 | 54,5 | 198 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Funke Medien NRW 104 Moers | | 61 | 33 | 53,5 | 194 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Funke Medien NRW 133 Recklinghausen | | 22 | 11 | 52,3 | 190 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Funke Medien NRW 188 Meschede/Brilon | | 43 | 22 | 51,2 | 186 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Funke Medien NRW 127 Gladbeck | | 21 | 11 | 49,0 | 178 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Funke Medien NRW 147 Hattingen | | 20 | 10 | 48,8 | 177 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Funke Medien NRW 168 Ennepe-Ruhr-Süd | | 26 | 12 | 45,5 | 165 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Funke Medien NRW 155 Kleve | | 20 | 9 | 45,4 | 165 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Funke Medien NRW 102 Dinslaken/Wesel | | 51 | 22 | 42,6 | 155 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



PLANUNGSPROGRAMME

- › **MDS/RegioMDS** ⇒ Software
- › **m-Cloud** ⇒ Software
- › **mediMACH** ⇒ Software
- › **ZIS** ⇒ optional auch für die Anzeigenblattplanung
- › **Zeitungsatlas** ⇒ liefert Zeitungsplanern einen schnellen Überblick, wie sie den Werbeträger Zeitung optimal für ihr Zielgebiet einsetzen
- › **GTI** ⇒ Stärke im Geo-Targeting; Das Programm kombiniert Datensätze der IVW, dem Tageszeitungssatz der Media-Analyse (ma), GfK-Daten, verlagseigene Mediadaten aller Zeitungen, Verbreitungsgebiete sowie PLZ-Verzeichnisse
- › ...



Wap-bap, ba-da-di-da-da

Gleichzeitig mit dem Aufmerksamkeitsverlust der Erwachsenen steigt die Aufmerksamkeit der Kinder. Letztere konzentrieren sich auf die Bilder und die Illustrationen, während die Erwachsenen den Text lesen.



Fragen? Anmerkungen? Erfahrungen?