

SHARING – ZUGANG STATT BESITZ



TEILEN IST NICHT NEU



Vor ca. **5** Jahren begann ein neuer
Hype um das Sharing

58 verschiedene Sharing-
Plattformen 2013 –
80% gibt's noch

Kleiderkreisel hat 350.000 mobile
Nutzer pro Monat

WIEVIELE TEILEN?

46%

der Deutschen haben in den letzten 2 Jahren ein Share Economy-Angebot genutzt.

82%

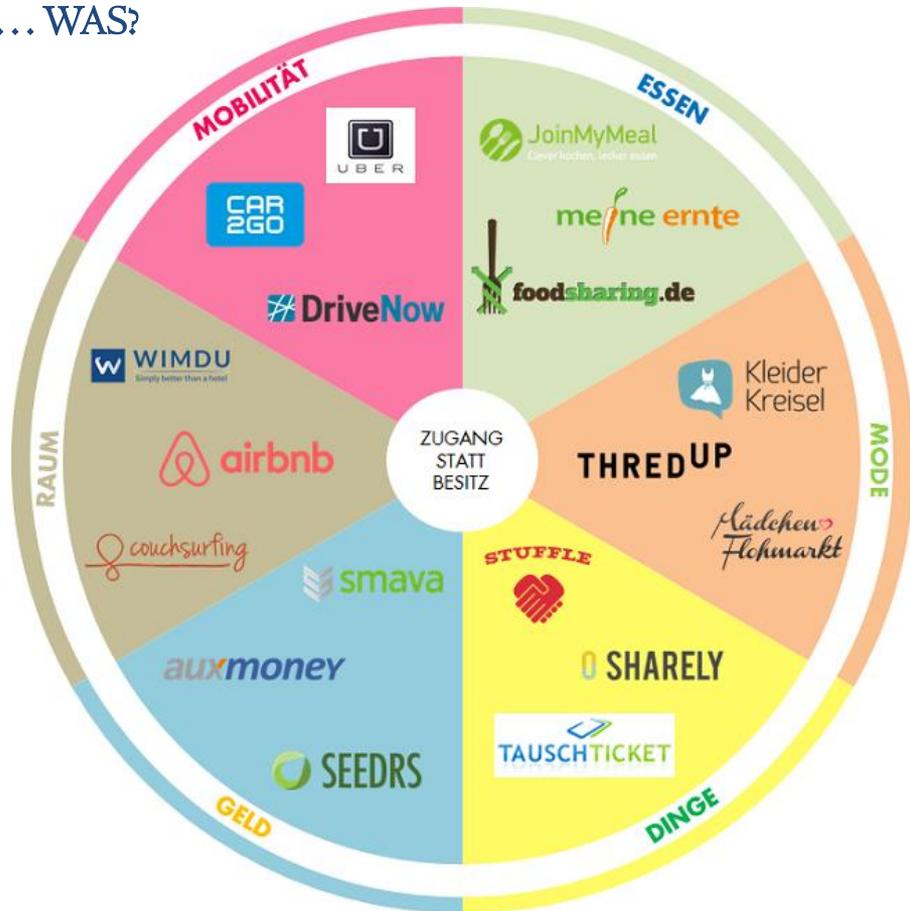
der unter 30-Jährigen nutzt mindestens ein Angebot, im Alter 50+ sind es nur 29%.

GROSSES POTENTIAL:

64% wollen zukünftig Sharing-Economy Angebote nutzen!



... WAS?



Uber ist in 3 deutschen Städten aktiv, etliche wurden wieder eingestellt

FAHRDIENSTE

HOME SHARING

Auf airbnb sind ca. 800.000 Wohnräume aus 190 Ländern registriert

Über 12.000 Leihräder von ca. 43 Anbietern in Deutschland

BIKE SHARING

COWORKING

Etwa 11.000 Menschen arbeiten in 300 Coworking Spaces in Deutschland

...UND WARUM?

Traditionelle Statussymbole verlieren an Bedeutung:

21%

der Deutschen empfinden Auto und Eigenheim als weniger wichtig im Gegensatz zu früher

23%

sagen: „Besitz fühlt sich an wie eine Last“

71%

sehen eigene Kostenvorteile bei Share-Angeboten



CARSHARING

Land der Autofahrer:
80% aller Fahrten
werden mit dem Wagen
oder Motorrad durchgeführt

DER MARKT IST VERGLEICHSWEISE KLEIN



Laut Bundesverband CarSharing:

Etwa **150** Carsharing-Anbieter und
über **1 Million**
registrierte Nutzer

Laut *best for planning*:

1,9% der deutschen Bevölkerung
haben schon einmal ein Carsharing-Angebot ausprobiert
und fanden es gut. **0,5%** nutzen es regelmäßig

CARSHARER SIND...

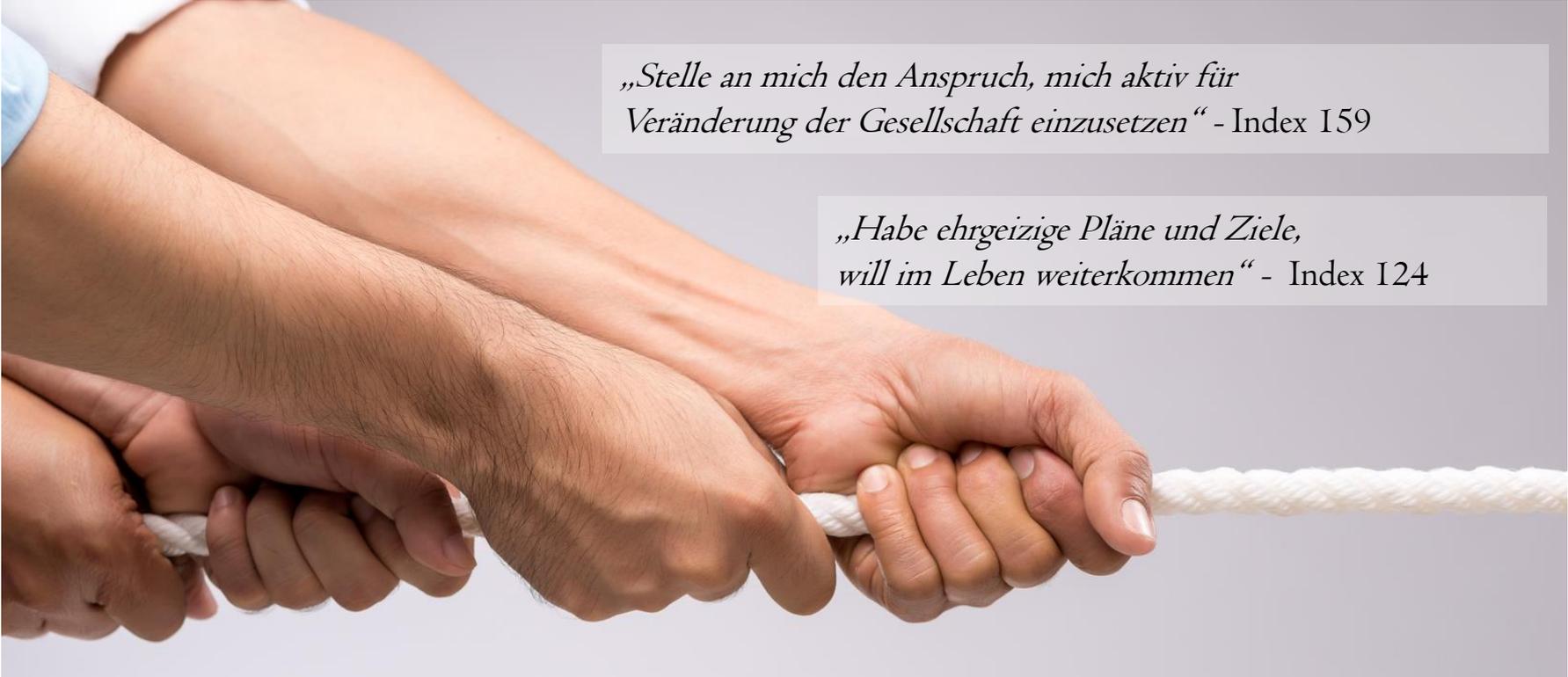


...zwischen 20 und 39 Jahre alt

...hochgebildet, Student
oder Berufsstarter

...urban, wohnen in der
Großstadt, z.B. Berlin

...ENGAGIERT...



*„Stelle an mich den Anspruch, mich aktiv für
Veränderung der Gesellschaft einzusetzen“ - Index 159*

*„Habe ehrgeizige Pläne und Ziele,
will im Leben weiterkommen“ - Index 124*

...UND ABENTEUERLUSTIG!

„Ich suche das Abenteuer“ – Index 206

*„Auf Sicherheit pfeife ich, ich möchte
ein aufregendes Leben führen“ – Index 159*

UND NATÜRLICH AUTOFANS!



42% *„Ich bin ein ausgesprochener Autofan“*

38% *planen Autokauf*

ENTWICKLUNG DES CARSHARING



Privates
Sharing



Verleih-
Stationen



Freefloating-
Modelle



Individuelle
Fahrdienste

