

Warum Qualität niemals Fake sein kann



WAS HABE ICH HEUTE ÖFTER GESAGT:

MEINE MEINUNG ODER DIE WAHRHEIT?

WAHRHEIT

1

**Shopping im
Geschäft ist so
gut wie vorbei**

AUCH 2017 WIRD HAUPTSÄCHLICH
IM GESCHÄFT EINGEKauft –
IM INTERNET ZUSÄTZLICH.

KOSMETIK

Geschäft
93%

Internet
9%

MODE

Internet
30%

Geschäft
93%

SCHUHE

Geschäft
92%

Internet
23%

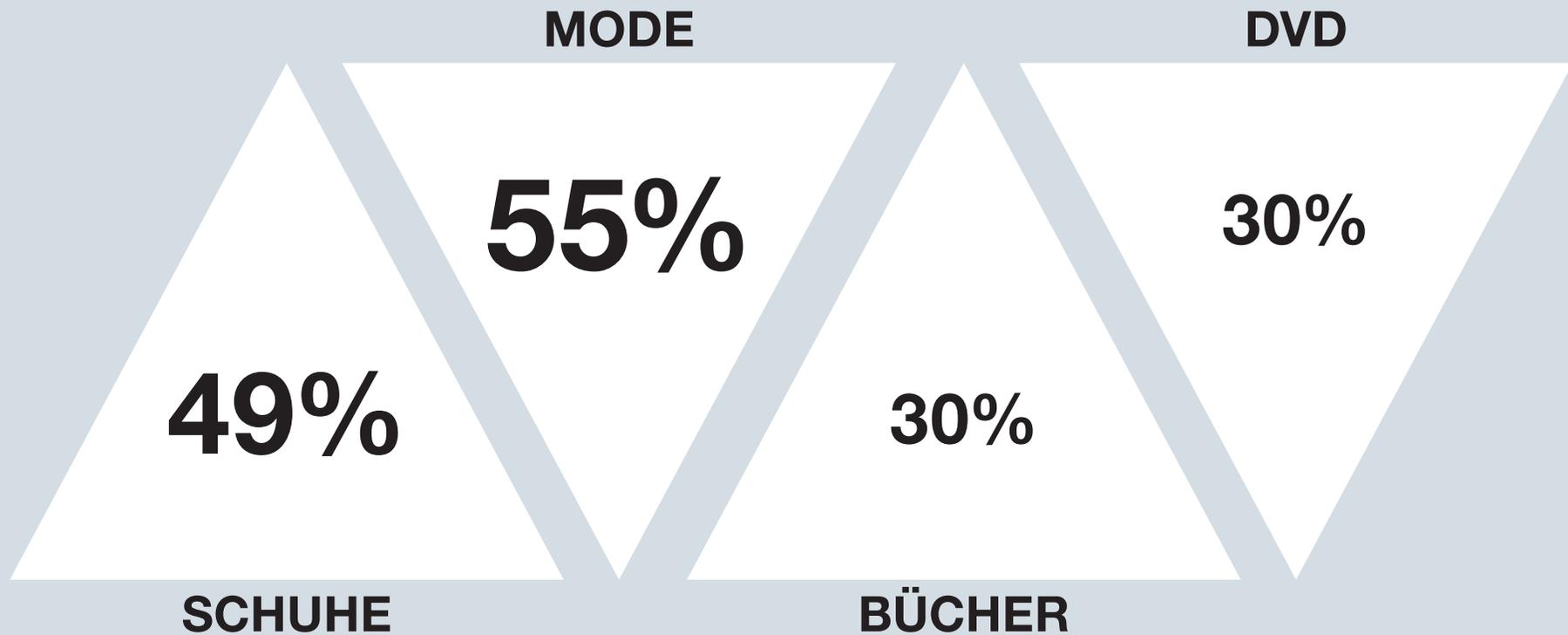
CONSUMER ELECTRONICS

Internet
35%

Geschäft
87%

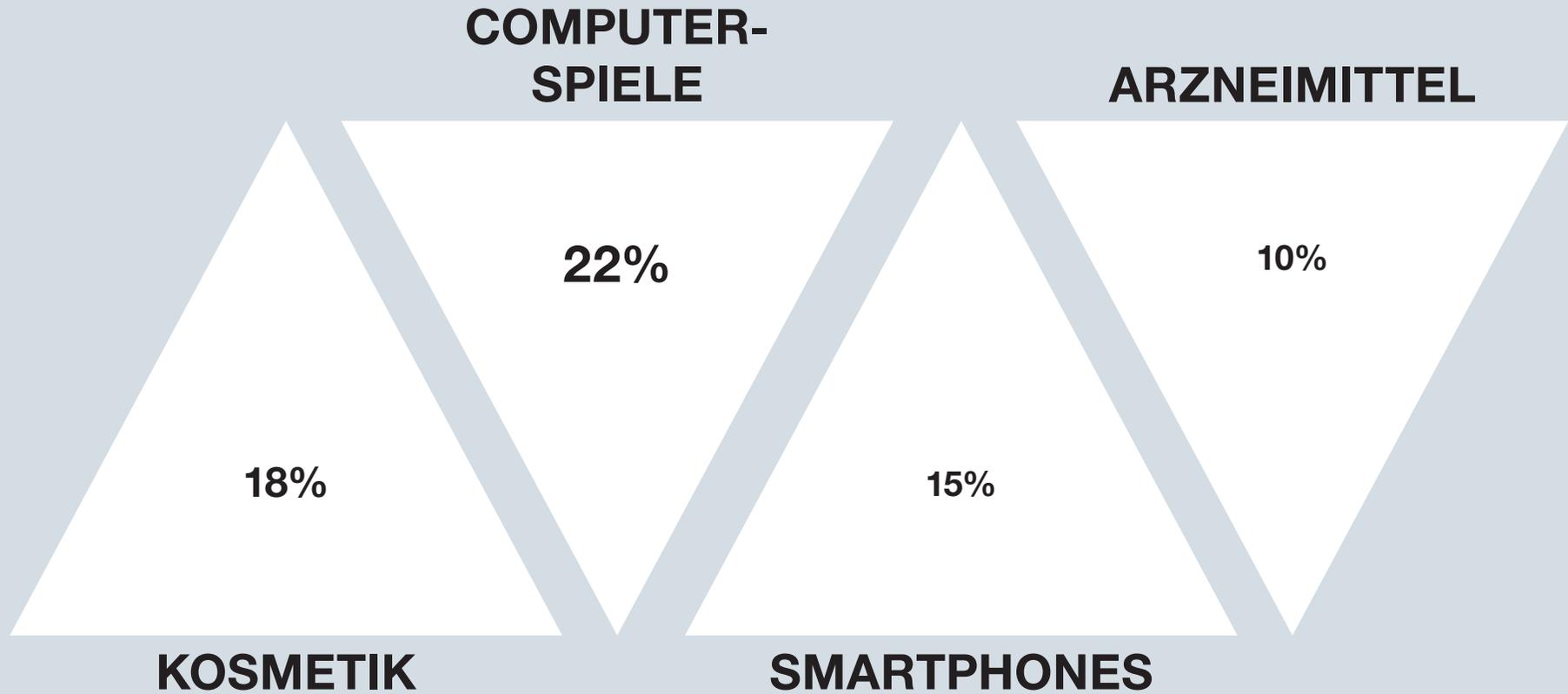
+++ LEBENSMITTELEINKAUF IN DEUTSCHLAND: 87% SIND DISCOUNTER KÄUFER +++
++ 7% HABEN ONLINE AUSPROBIERT – JEDER DRITTE WAR NICHT ZUFRIEDEN ++
+ 24% DER DEUTSCHEN KÖNNEN ES SICH ABER GENERELL VORSTELLEN +

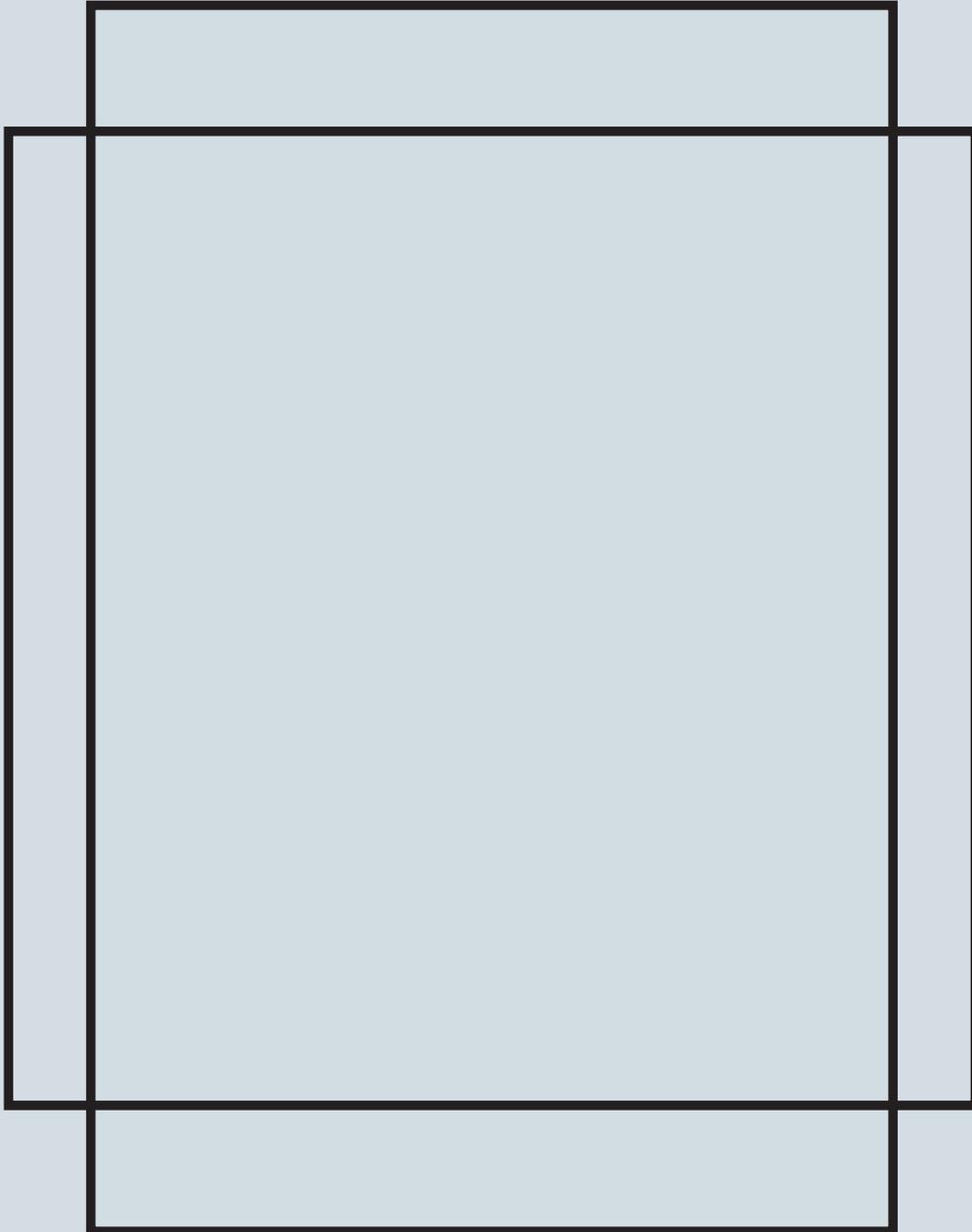
DIGITAL NATIVES



+++ 62% WEIBLICHE DIGITAL NATIVES KAUFEN MODE ONLINE – NUR 47% MÄNNLICHE +++

...UND DANN WIRD ES DÜNN:





**Informations-
quellen vor
größeren
Anschaffungen**

1 PERSÖNLICHER KONTAKT: GESPRÄCH MIT FREUNDEN/
BEKANNTEN, VERKAUFGESPRÄCHE MIT VERKÄUFERN

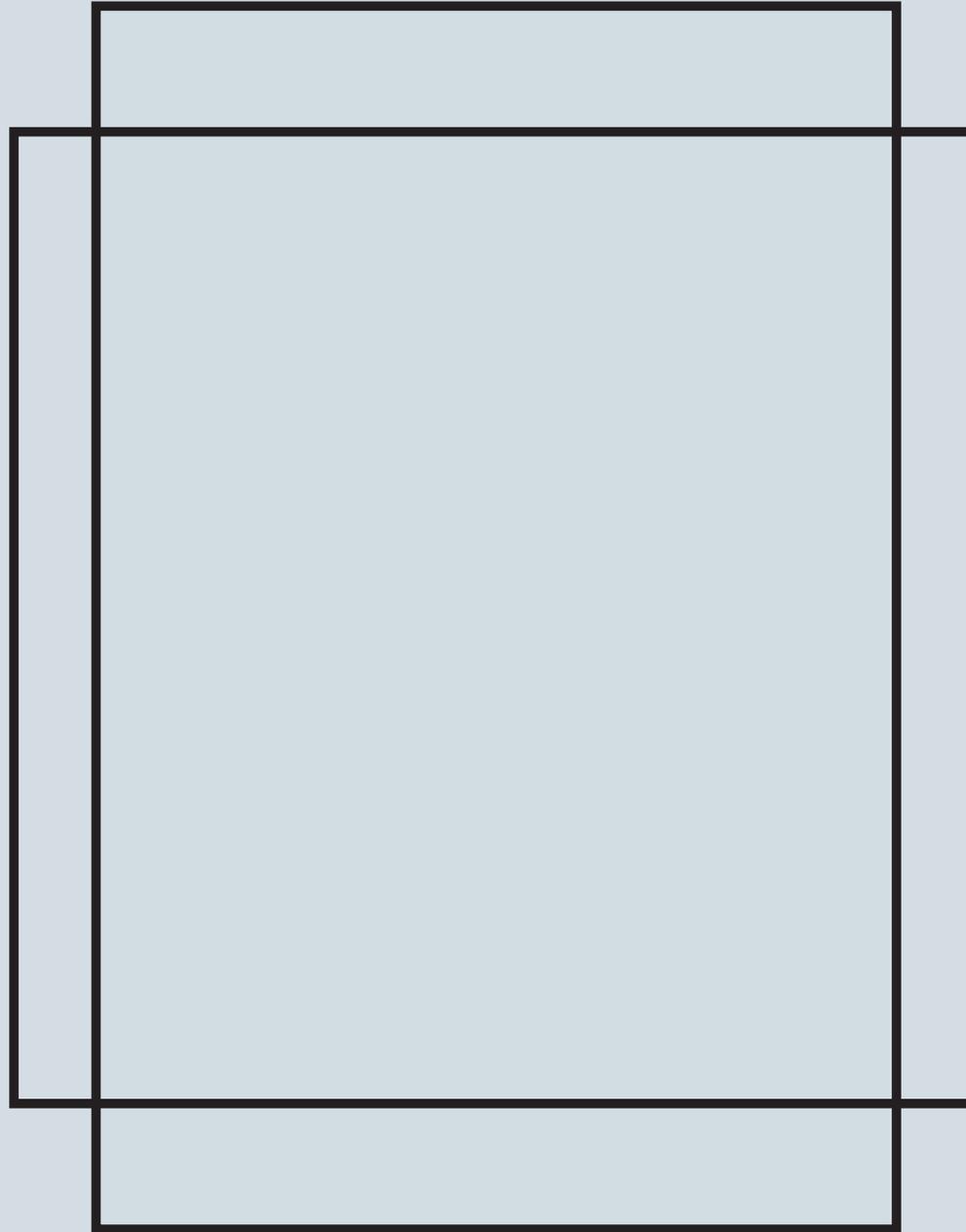
2 ETWAS GEDRUCKTES: EINE ZEITSCHRIFT,
EINE BROSCHÜRE, EIN KATALOG,
EIN PROSPEKT, EIN WERBEBRIEF

3 DAS INTERNET: BERICHTE, SITES DER HERSTELLER,
BLOGS, MEINUNGSSEITEN, SOCIAL MEDIA, FOREN,
NEWSLETTER

	Persönliche Informationen	Gedruckte Informations- quellen	Informations- Quellen im Internet
Reisen	74,6	53,2	44,1
PKW	80,6	40,7	40,4
Consumer-Electronic	71,6	52,4	49,6
Haushaltsgroßgeräte	65,2	50,6	42,6

56%

**der Deutschen
lieben
Einkaufs-/
Schaufenster-
bummel**



**Unter den
Digital Natives
sind es**

64%

WAHRHEIT

2

**Heute guckt doch
kein Mensch mehr
echtes Fernsehen**

UND WER GUCKT DIESES REALITY TV?

JEDER 3TE
DEUTSCHE GUCKT
BAUER SUCHT FRAU

*HILF MIR DOCH!

*TEENAGER WERDEN MÜTTER

*SHOPPING QUEEN

*DAS MESSIE-TEAM

*SCHWIEGERTOCHTER GESUCHT

JEDER
5TE AKADEMIKER
LIEBT COACHINGS

*MIETEN, KAUFEN, WOHNEN

*SCHRANKALARM

WAS SIE ALLE GEMEINSAM HABEN:

8 von 10 DEUTSCHEN FREUEN
SICH AUF EINEN SCHÖNEN TV ABEND – EGAL
ALT, JUNG, MANN, FRAU, AKADEMIKER, AZUBI,
KATZE ODER MAUS



WAHRHEIT

3

facebook ist etwas
für stalkende Muttis
– deswegen sind
die Teens alle weg



MÜTTER

MÜTTER

52%

34%

2017

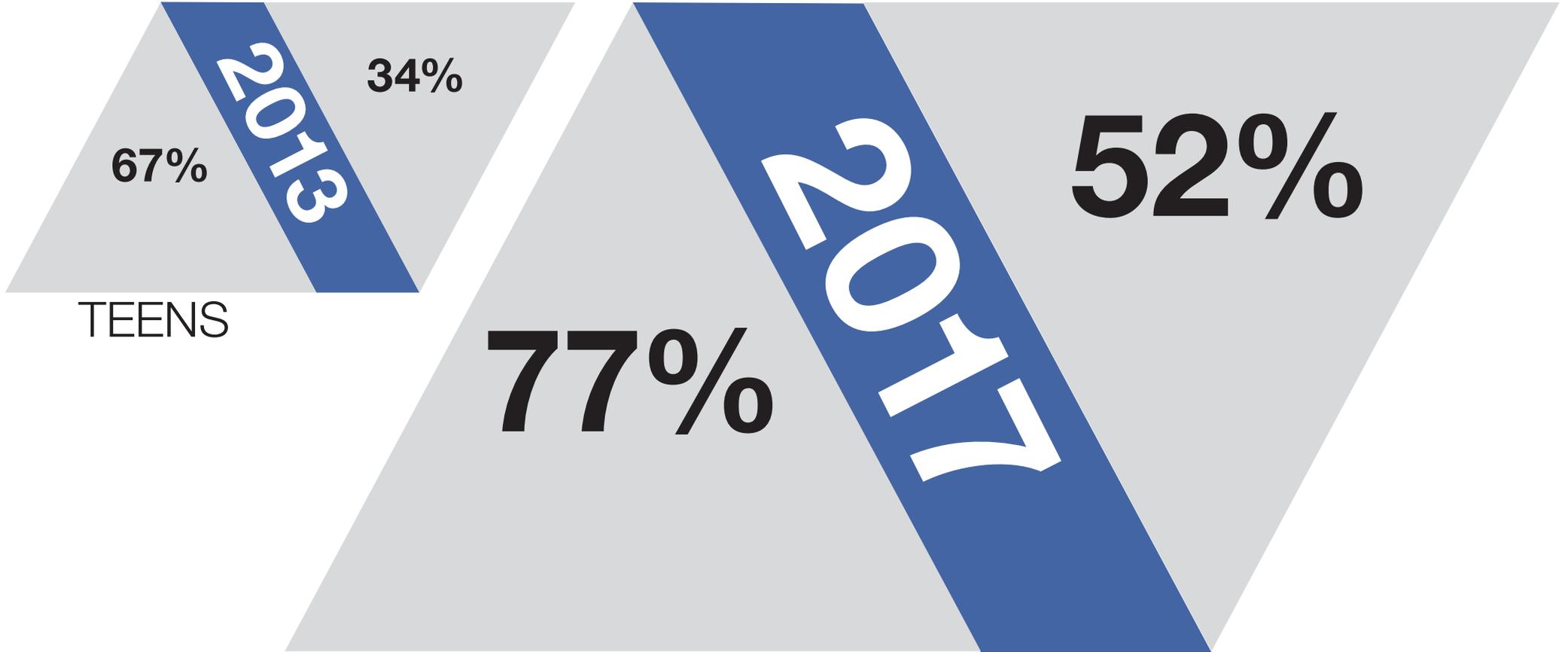
77%

2013

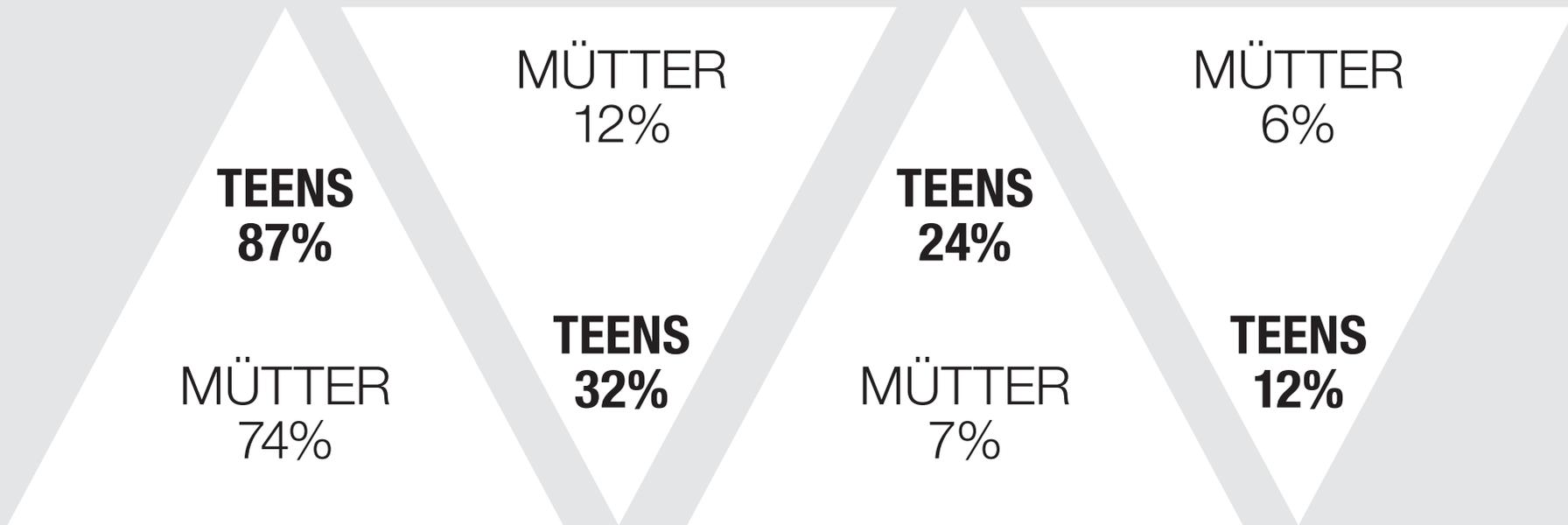
67%

TEENS

TEENS



AUSSERDEM NOCH...



MÜTTER
74%

TEENS
32%

MÜTTER
7%

TEENS
12%

WAHRHEIT

4

Telekom.de 14:38 100 %



Heute kann sich kein Mensch mehr auf einen Text konzentrieren, der nicht blinkt oder mehr als 140 Zeichen hat...|



28

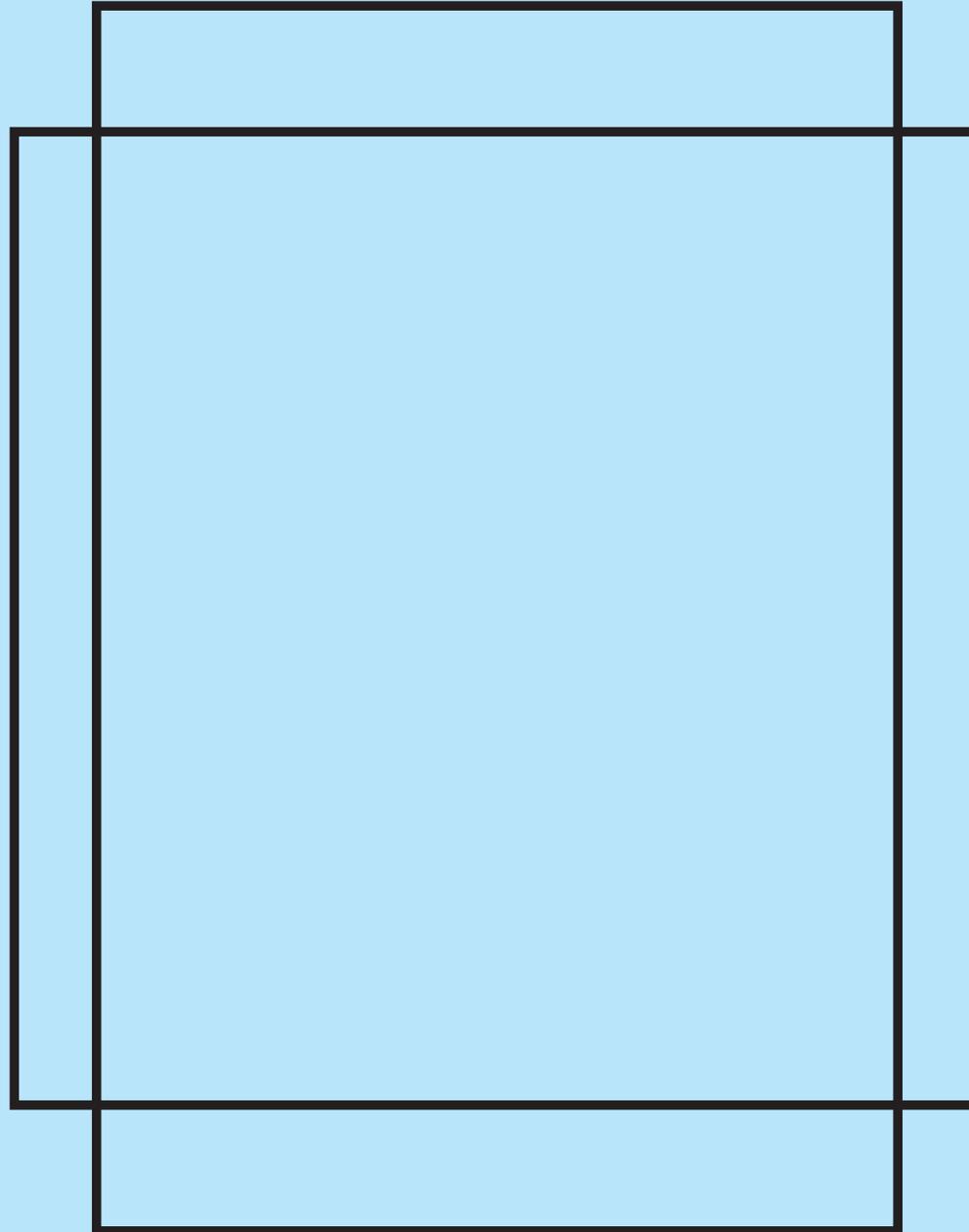
Twittern



Für

81%

der Deutschen ist
Zeitschriftenlesen
eine der belieb-
testen Freizeit-
beschäftigung –
gilt für 75% der
Digital Natives



46%

lesen Bücher

7% E-Book Reader

10% Digital Natives

+++ 93% DAVON LESEN EINEN B4P TITEL +++

WARUM WERDEN LANGE TEXTE GELESEN?
WARUM AUF PAPIER GEDRUCKT?

**WENN MAN ALLES KURZ UND KNAPP
AUF DEM SCREEN BEKOMMEN KANN?**

WEIL ES **GROSSE MEGA-TRENDS** GIBT:

BILDUNG

Lesen
tut dem
körperlichen
Wohlbefinden gut

Lesen ist immer noch
ein Zeichen von
Bildung und
Wohlstand

GESUNDHEIT & MINDSTYLE

WAHRHEIT

5

Die Gen Y machen
alle einen auf
YOLO
*you only live once



X **Y** **Z**

GENERATION

1965-80 1980-95 1995-2010

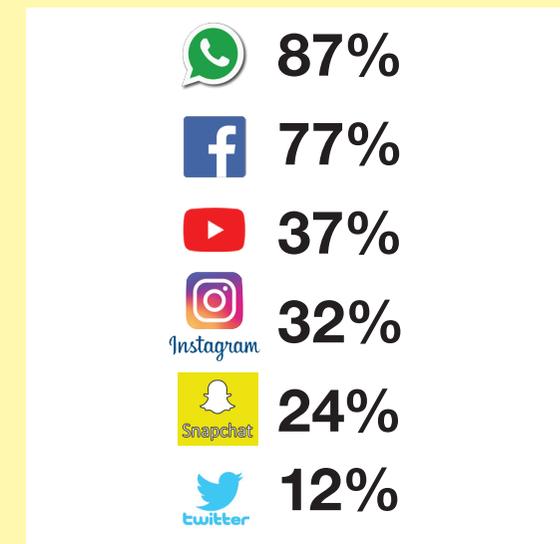
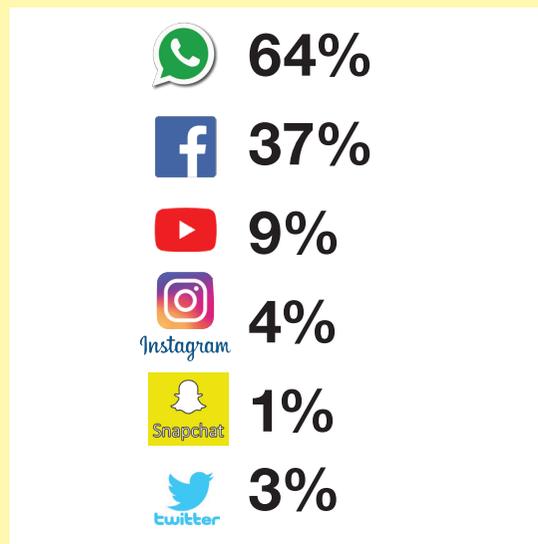
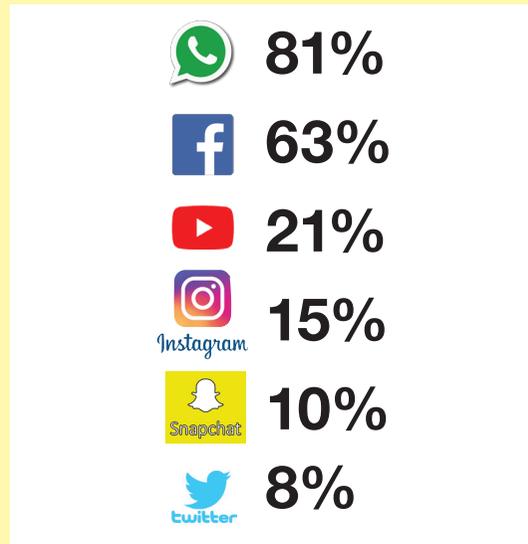
GENERATION Y – DIE SUPER DIGITALEN SELBSTDARSTELLER?



IM VERGLEICH ZU DEN Xern:
JA, DEFINITIV.

ABER NICHT SO
STARK WIE
GEN Z.

TÄGLICHE NUTZUNG



71%

posten permanent
Fotos und Status
Meldungen

68%

sind sehr vorsichtig
mit ihren persönlichen
Daten im Internet

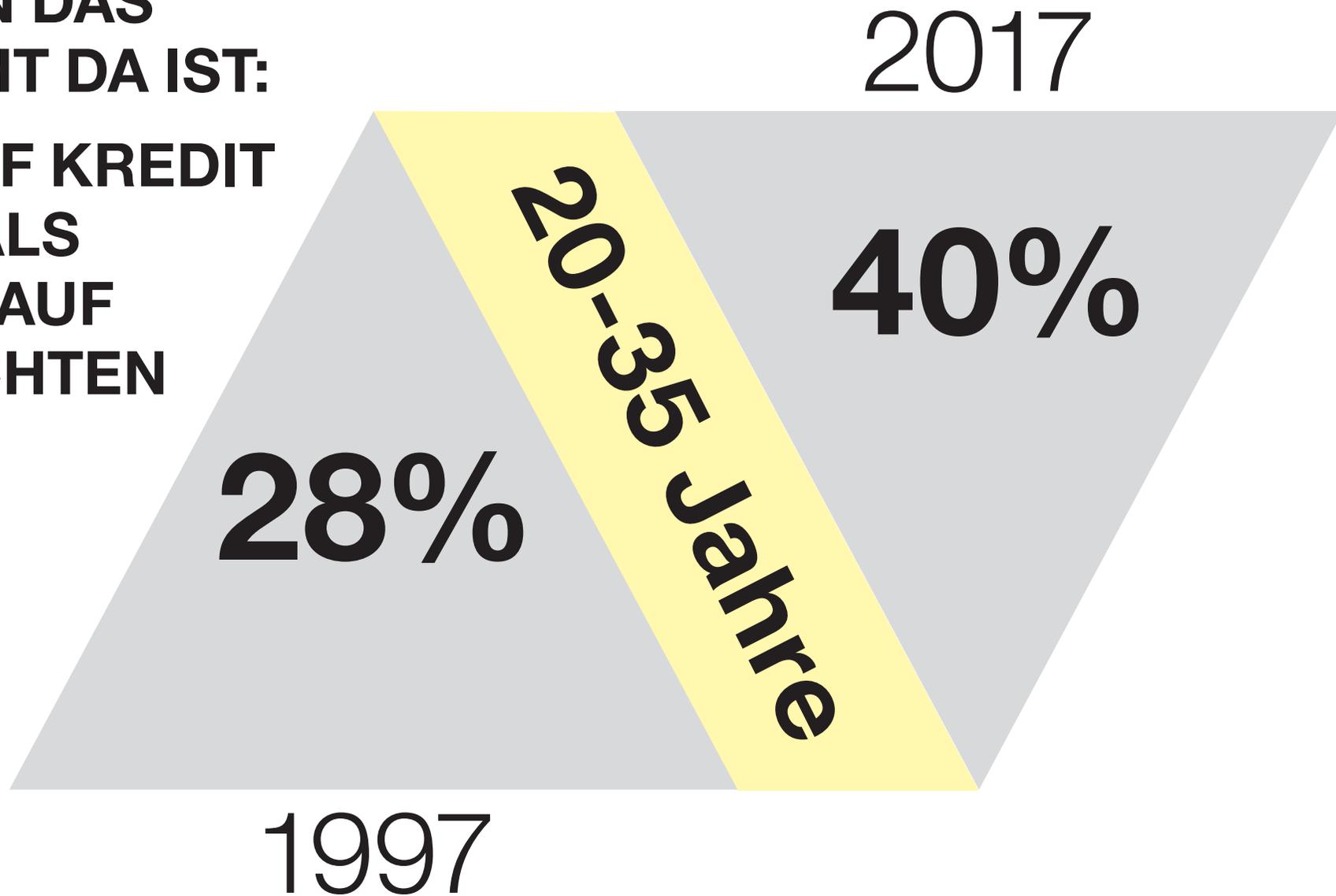
64%

finden, dass Freundschaften
im Netz eine andere Qualität
als im wirklichen Leben haben

GEN Y – DIE GENERATION, DIE KEINE
KLASSISCHEN STATUSSYMBOLE MEHR
BRAUCHT?

LUXUS AFFINITÄT: GEN X = Y

**UND WENN DAS
GELD NICHT DA IST:
LIEBER AUF KREDIT
KAUFEN, ALS
LANGE DRAUF
ZU VERZICHTEN**





1 SIE SIND DEUTLICH HÄUFIGER BEREIT, IHREN JOB ZU WECHSELN – WÜNSCHEN SICH ABER TROTZDEM EINEN SICHEREN ARBEITSPLATZ.

2 IHNEN IST ERFOLG IM BERUF SEHR WICHTIG, SELBSTVERWIRKLICHUNG ABER AUCH.

3 SIE SIND EINE MISCHUNG AUS EHRGEIZ, IDEALISMUS UND ABENTEUERLUST.

4 UND AM LIEBSTEN HÄTTEN SIE, DASS SIE DAS ALLES IN DER BERUFSWELT AUSLEBEN KÖNNTEN.

5 SIE SIND AUCH OPTIMISTISCH IN BEZUG AUF IHREN BERUF: SIE GLAUBEN, DASS SIE IHR EINKOMMEN VERBESSERN, IHR VERMÖGEN VERGRÖßERN, EINEN SICHEREN ARBEITSPLATZ HABEN UND SICH DORT AUCH WOHLFÜHLEN WERDEN.

ABER...
EINE STUDIE VON DELOITTE SAGT:
DIE GEN Y IST VORSICHTIGER GEWORDEN.

Jobwechselabsicht
nimmt ab

Erfolg im Beruf
gewinnt an Bedeutung

Selbstverwirklichung
wird weniger
wichtig

b4p

BESTÄTIGT DAS:

Generation Y: Hauptsache Spaß?

NEIN,
SPASS
WOLLEN

ALLE

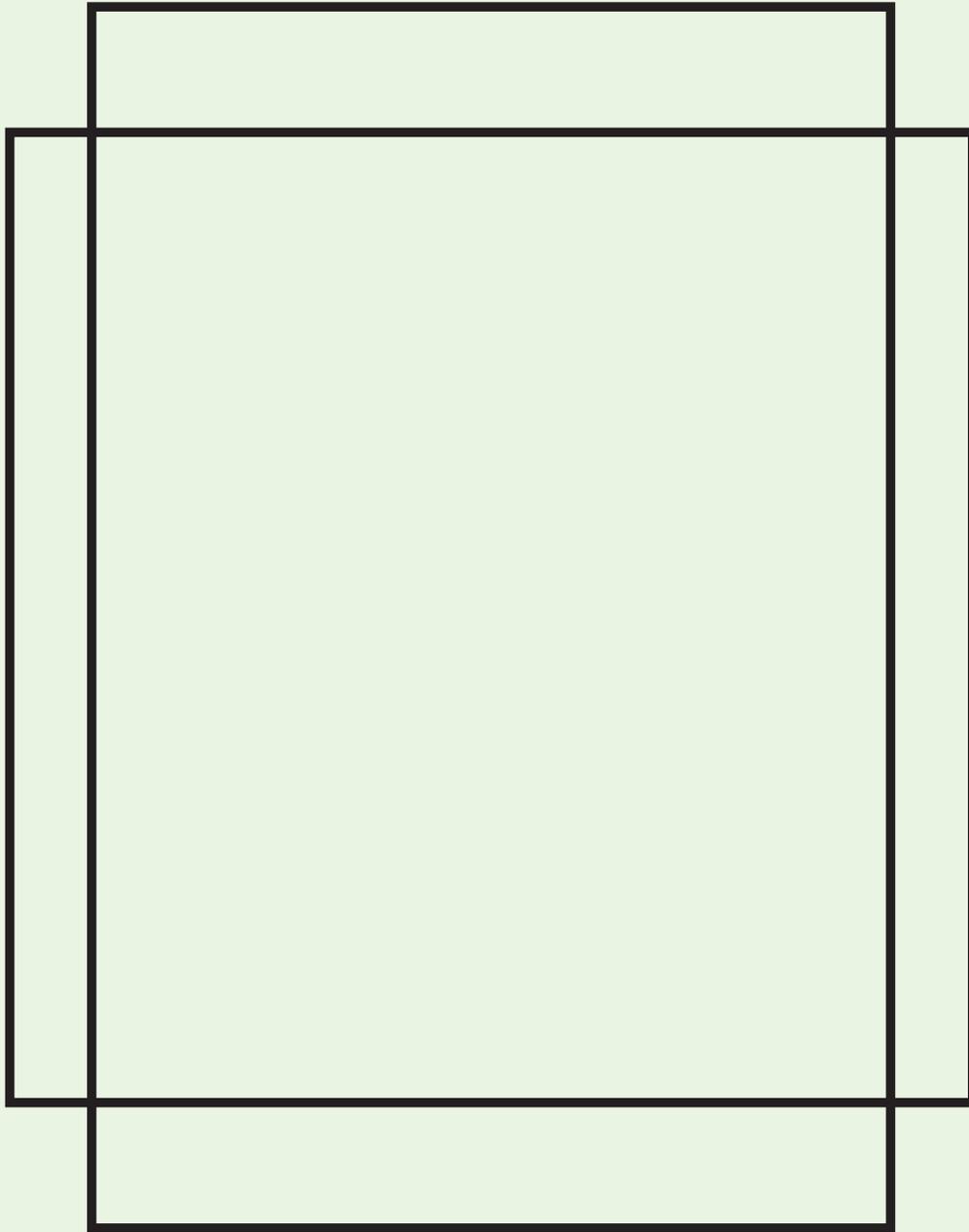
+++ DIE GEN Y HÄLT SICH HEUTE FÜR GENAUSO PFLICHTBEWUSST WIE DIE GEN X DAMALS:
76% DIE ZAHL HAT SICH IN 20 JAHREN NICHT VERÄNDERT +++

WAHRHEIT

6

**Kreativ-Chaotisch
oder Systematisch-
Strukturiert, DAS ist
hier die Frage!**

1,7% DER DEUTSCHEN NUTZEN EINEN
STAUBSAUG- ODER RASENMÄH-ROBOTER



DER TYPISCHE NUTZER IST:

- MÄNNLICH
- GEBILDET
- EINKOMMENSSTARK
- GROSS
- OPTIMAL GEBAUT

... DAS GILT ÜBRIGENS FÜR ALLE
SMARTEN HOME TECHNOLOGIEN.



76% VON DIESEN MÄNNERN, LEBEN
MIT EINER PARTNERIN ZUSAMMEN

65% DAVON MÜSSEN SICH AM
HAUSHALT BETEILIGEN

WAHRHEIT

7

**Die Deutschen
sind irgendwie
durchgeknallt**

***das sieht man sogar an
der Bundestagswahl 2017**

Ausgebrannt und überbeschleunigt?

52%

**SUCHEN IMMER ÖFTER
BEWUSST DIE RUHE**

36%

DER DIGITAL NATIVES

24%

DER TEENS

**Schnell, schnell
reicht den
Deutschen
langsam!**

Was den Deutschen wichtig ist?

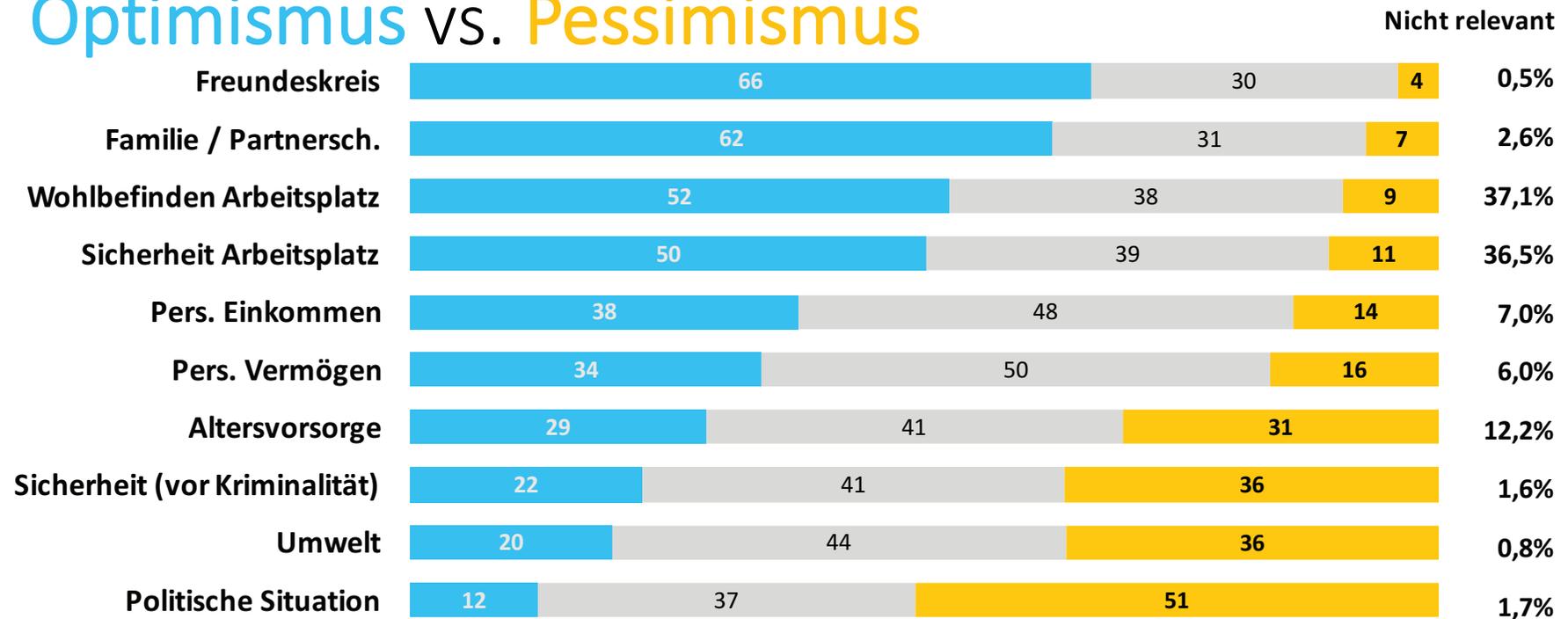
**FAMILIE
PARTNERSCHAFT
SICHERHEIT
BILDUNG
GESUNDE UMWELT**

Weniger wichtig sind:

**SELBSTVERWIRKLICHUNG
INDIVIDUALISIERUNG**

23% OPTIMISTEN

Optimismus VS. Pessimismus



10% PESSIMISTEN

GELD HABEN, GELD AUSGEBEN, **SCHÖNE MARKEN KAUFEN**,
GENUSS UND LUXUS, SEIN ÄUSSERES PFLEGEN, SICH GESUND
ERNÄHREN, **SEIN LEBEN SELBST GESTALTEN KÖNNEN**,
LEITEND ARBEITEN, VERBEAMTET SEIN, START IN DIE EHE,
FAMILIE UND GEMEINSCHAFT, LEBEN IN GROSSEN HAUSHALTEN,
VIELE KINDER, TIERE, PLAYSTATION SPIELEN, MOTORRADFAHREN
ODER IN MÜNSTER LEBEN

+++ ALKOHOL MACHT ZWAR NICHT GLÜCKLICH, KEIN ALKOHOL IST ABER AUCH KEINE LÖSUNG +++

LESENLESENLESEN

LESEN LESEN

VIEL LESENLESEN

LESENLESENLESENLESEN
LESENLESEN

LESEN
LESEN
LESEN

Und was macht noch glücklich?

LESEN

LESEN, VIEL LESEN!

LESENLESENLESENLESEN
LESENLESEN

LESENLESEN
VIEL LESENLESEN

LESENLESENLESEN

LESENVIELLESEN

b4p

best for
planning.

**Mehr Qualitäts-Wahrheiten gibt's bei b4p,
Deutschlands größter Wahrheitsmaschine!**

gik

Gesellschaft für integrierte
Kommunikationsforschung