

Crossmediale Markenreichweite ¹

Auf Basis von Verlagsangeboten der Herausgeber und Lizenznehmer werden die jeweils ausgewiesenen Markenbestandteile zu der **Crossmedialen Medienmarkenreichweite** zusammengeführt:

- Printreichweite (Grundvoraussetzung zur Bildung einer Markenreichweite)
- Online-Reichweite
- Mobile Reichweite
- App-Reichweite

Für die Bildung der Crossmedialen Markenreichweiten ist eine aus Verbrauchersicht wahrnehmbare Markenzusammengehörigkeit notwendig. Es werden je nach Marke der Nutzer pro Tag (NpT), der Nutzer pro Woche (NpW) bzw. der Nutzer pro Monat (NpM) ausgewiesen.

1.) Bildung des Nutzers pro Tag bei Tages- und Wochenzeitungen:

- aus dem Print-LpA: einmalige Belegung für Tageszeitung und durchschnittliche Tagesreichweite einer Wochenzeitung

sowie

- aus den NpT-Leistungswerten der drei digitalen Gattungen.

2.) Bildung des Nutzers pro Woche bei Tageszeitungen und bei wöchentlichen Publikumszeitschriften:

- aus dem Print-LpA: einmalige Belegung für Publikumszeitschriften bzw. Wochenzeitungen und 5- bzw. 6-fache Belegung bei Tageszeitungen je nach Anzahl der Erscheinungstage in einer Woche sowie
- aus den NpW-Leistungswerten der drei digitalen Gattungen.

3.) Bildung des Nutzers pro Monat für alle mindestens monatlichen Publikumszeitschriften:

- aus dem Print-LpA: bei Publikumszeitschriften einmalige Belegung (monatlich), 2-malige (14-täglich), 4-malige Belegung (bei wöchentlichen Zeitschriften und Tageszeitungen), 20- bzw. 24-malige Belegung bei Tageszeitungen

und

- aus dem NpM der drei digitalen Gattungen.

Eine Crossmediale Markenreichweite kann nur aus Einzelangeboten bestehen, die in der jeweiligen Gattung die Ausweisungsvoraussetzungen erfüllen. Dabei muss die Print-Reichweite durch mindestens eine zusätzliche Gattung (Online, Mobile, App) ergänzt werden. Voraussetzung für die Bildung einer **Crossmedialen Dachmarke** ist die Existenz von mindestens zwei verwandten Print-Angeboten, reine Vermarktungskombinationen fallen nicht darunter. Unterscheiden sich zwei oder mehr Printangebote einer Crossmedialen Marke bzw. Dachmarke in ihrer Erscheinungsfrequenz kann - mit Hilfe des seit ma 2014 Pressemedien I von der ag.ma publizierten Reichweitenaufbaus auch der höherfrequente Leistungswert ausgewiesen werden (z.B. der NpT für die Crossmediale Marke WELT mit den Print-Angeboten WELT (täglich) und WamS (wöchentlich)).

*Zusätzlich sind im Datensatz von b4p 2015 auch **Crossmediale Kombinationen** auswertbar. Crossmediale Kombinationen bestehen aus Angeboten mehrerer Gattungen, die keinen Markenzusammenhang aufweisen müssen. Nähere Informationen dazu sind unter www.b4p.media abrufbar.*

Crossmediale Medienmarken in best for planning 2015 in alphabetischer Reihenfolge:



Crossmediale Markenreichweite

Apotheken Umschau (NpM)	
Print	Apotheken Umschau A / B
Online	apotheken-umschau.de
Mobile	apotheken-umschau (mobile)

auto motor und sport (NpM)	
Print	auto motor und sport
Online	auto-motor-und-sport.de Gesamt
Mobile	auto-motor-sport (mobile)
App	auto motor sport (APP)

AUTO ZEITUNG (NpM)	
Print	AUTO ZEITUNG
Online	autozeitung Online Gesamt
Mobile	autozeitung (mobile)

AUTO BILD Dachmarke (NpM)	
Print	AUTO BILD
	AUTO BILD SPORTSCARS
	AUTO TEST
Online	autobild Gesamt
Mobile	autobild (mobile)

AUTO BILD (NpW, NpM)	
Print	AUTO BILD
Online	autobild Gesamt
Mobile	autobild (mobile)

B.Z. (NpT, NpW, NpM)	
Print	B.Z.
	B.Z. am Sonntag
Online	bz-berlin Gesamt
Mobile	bz (mobile)

Berliner Morgenpost (NpT, NpW, NpM)	
Print	Berliner Morgenpost
Online	berlinermorgenpost Gesamt
Mobile	morgenpost (mobile)

BILD (NpW, NpM)	
Print	BILD DEUTSCHLAND-GESAMT
	BILD am SONNTAG
Online	bild.de Gesamt
Mobile	bild (mobile)
App	bild (APP)

BILD der FRAU (NpW, NpM)	
Print	BILD der Frau
Online	bildderfrau Gesamt
Mobile	bildderfrau (mobile)

Bravo Dachmarke (NpM)	
Print	BRAVO
	BRAVO GIRL!
Online	bravo Online Gesamt
Mobile	bravo (mobile)

Bravo (NpM)	
Print	BRAVO
Online	bravo Online Gesamt
Mobile	bravo (mobile)

Brigitte Dachmarke (NpM)	
Print	Brigitte
	Brigitte Woman
Online	brigitte.de Gesamt
Mobile	brigitte (mobile)

Brigitte (NpM)	
Print	Brigitte
Online	brigitte.de Gesamt
Mobile	brigitte (mobile)

BUNTE (NpW, NpM)	
Print	BUNTE
Online	bunte.de Gesamt
Mobile	bunte (mobile)
App	bunte (APP)

burda style (NpM)	
Print	burda style
Online	burdastyle Gesamt
Mobile	burdastyle (mobile)

CHIP Dachmarke (NpM)	
Print	CHIP
	CHIP FOTO-VIDEO
Online	chip Online Gesamt
Mobile	chip (mobile)
App	chip (APP)

CHIP (NpM)	
Print	CHIP
Online	chip Online Gesamt
Mobile	chip (mobile)
App	chip (APP)

CINEMA (NpM)	
Print	CINEMA
Online	cinema Online Gesamt
Mobile	cinema (mobile)

COMPUTER BILD Dachmarke (NpM)	
Print	AUDIO VIDEO FOTO BILD
	COMPUTER BILD SPIELE
	COMPUTER BILD
Online	computerbild.de Gesamt
Mobile	computerbild (mobile)
App	computerbild (APP)

COMPUTER BILD (NpM)	
Print	COMPUTER BILD
Online	computerbild.de Gesamt
Mobile	computerbild (mobile)
App	computerbild (APP)

COSMOPOLITAN (NpM)	
Print	COSMOPOLITAN
Online	cosmopolitan Gesamt
Mobile	cosmopolitan (mobile)

Fortsetzung nächste Seite →

Fortsetzung: Crossmediale Markenreichweite

Das Haus (NpM)	
Print	Das Haus
Online	dashaus Online Gesamt

ELLE (NpM)	
Print	ELLE
Online	elle Online Gesamt
Mobile	elle (mobile)

Eltern (NpM)	
Print	Eltern
	Eltern family
Online	eltern.de Gesamt
Mobile	eltern (mobile)

Essen & Trinken (NpM)	
Print	essen&trinken
	essen&trinken Für jeden Tag
Online	essen-und-trinken.de Gesamt
Mobile	essen-und-trinken (mobile)

Express (NpT, NpW, NpM)	
Print	Express
Online	Express Online Gesamt
Mobile	Express (mobile)

FIT FOR FUN (NpM)	
Print	FIT FOR FUN
Online	fitforfun Online Gesamt
Mobile	fitforfun (mobile)

FOCUS Dachmarke (NpW, NpM)	
Print	FOCUS
	FOCUS-MONEY
Online	focus Online Gesamt
Mobile	focus (mobile)
App	focus (APP)

FOCUS (NpW, NpM)	
Print	FOCUS
Online	focus Online Gesamt
Mobile	focus (mobile)
App	focus (APP)

Frankfurter Allgemeine Zeitung (NpT, NpW, NpM)	
Print	FAZ
	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung
Online	faz.net Gesamt
Mobile	faz (mobile)

FREIZEIT REVUE (NpW, NpM)	
Print	FREIZEIT REVUE
Online	freizeitrevue.de (Gesamt)

freundin (NpM)	
Print	freundin
Online	freundin Online Gesamt
Mobile	freundin (mobile)

FÜR SIE (NpM)	
Print	FÜR SIE
Online	fürsie Gesamt

Gala (NpW, NpM)	
Print	Gala
Online	gala.de Gesamt
Mobile	gala starnews (mobile)

GEO (NpM)	
Print	GEO
	GEOSAISON
Online	geo.de Gesamt

GLAMOUR (NpM)	
Print	GLAMOUR
Online	glamour.DE Gesamt
Mobile	glamour (mobile)

GQ (NpM)	
Print	GQ
Online	gq.com Gesamt
Mobile	gq (mobile)

Guter Rat (NpM)	
Print	Guter Rat
Online	guter-rat.de Gesamt

Hamburger Abendblatt (NpT, NpW, NpM)	
Print	Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe
Online	Abendblatt.de Gesamt
Mobile	Abendblatt (mobile)

HNA (NpT, NpW, NpM)	
Print	HNA Gesamt 3100
Online	hna online Gesamt
Mobile	hna (mobile)

HÖRZU (NpW, NpM)	
Print	HÖRZU
Online	hörzu Gesamt
Mobile	hörzu (mobile)

InStyle (NpM)	
Print	InStyle
Online	instyle Gesamt
Mobile	instyle (mobile)

JOLIE (NpM)	
Print	JOLIE
Online	jolie.de Gesamt

kicker (NpW, NpM)	
Print	kicker-sportmagazin
Online	kicker.de Gesamt
Mobile	kicker (mobile)
App	kicker (APP)

Kölner Stadtanzeiger/Kölnische Rundschau (NpT, NpW, NpM)	
Print	Zeitungsguppe Köln GS
Online	ksta.de/rundschau-online.de Gesamt
Mobile	kölnischerundschau (mobile)
	ksta (mobile)



Fortsetzung: Crossmediale Markenreichweite

LECKER (NpM)	
Print	LECKER
Online	lecker Online Gesamt
Mobile	lecker (mobile)
App	lecker (APP)

Lisa Dachmarke (NpW, NpM)	
Print	Lisa
	Lisa Blumen & Pflanzen
	Lisa Kochen & Backen
	Lisa Wohnen & Dekorieren
Online	lisa-freundeskreis Gesamt

Lisa (NpW, NpM)	
Print	Lisa
Online	lisa-freundeskreis Gesamt

Living at Home (NpM)	
Print	Living at Home
Online	livingathome.de Gesamt

manager magazin (NpM)	
Print	manager magazin
Online	manager-magazin.de Gesamt
Mobile	manager-magazin (mobile)

Mein schöner Garten (NpM)	
Print	Mein schöner Garten
Online	meinschönergarten Online Gesamt
Mobile	meinschönergarten (mobile)

Men's Health (NpM)	
Print	Men's Health
Online	menshealth.de Gesamt
Mobile	menshealth (mobile)

MOTORRAD (NpM)	
Print	MOTORRAD
Online	motorradonline.de Gesamt
Mobile	motorradonline (mobile)

myself (NpM)	
Print	myself
Online	myself.de Gesamt

NEON (NpM)	
Print	NEON
Online	neon.de Gesamt
Mobile	neon (mobile)

OK! - Magazin (NpW, NpM)	
Print	OK!
Online	ok-magazin Gesamt
Mobile	ok-magazin (mobile)

PETRA (NpM)	
Print	PETRA
Online	petra.de Gesamt

Playboy (NpM)	
Print	Playboy
Online	playboy.de Gesamt
Mobile	playboy (mobile)
App	playboy (APP)

Rheinische Post (NpT, NpW, NpM)	
Print	Rheinische Post
Online	rp Online Gesamt
Mobile	rponline (mobile)

rtv (NpW, NpM)	
Print	rtv
Online	TVinfo HD - rtv.de - Gesamt

SCHÖNER WOHNEN (NpM)	
Print	SCHÖNER WOHNEN
Online	schoener-wohnen.de Gesamt
Mobile	schönerwohnen (mobile)

selbst ist der mann (NpM)	
Print	selbst ist der Mann
Online	selbst Online Gesamt
Mobile	selbst (mobile)

SPIEGEL (NpW, NpM)	
Print	DER SPIEGEL
Online	spiegel Online Gesamt
Mobile	spiegelonline (mobile)
App	derspiegel/spiegelonline (APP)

SPORT BILD (NpW, NpM)	
Print	SPORT BILD
Online	bild.de sportbild.de Gesamt

stern Dachmarke (NpM)	
Print	NEON
	stern
	VIEW
Online	stern.de Gesamt
	neon.de Gesamt
Mobile	stern (mobile)
	neon (mobile)
App	stern.de (APP)

stern (NpW, NpM)	
Print	stern
Online	stern.de Gesamt
Mobile	stern (mobile)
App	stern.de (APP)

Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten (NpT, NpW, NpM)	
Print	Stuttgarter Zeitung/ Stuttgarter Nachrichten
Online	Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online Gesamt
Mobile	Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten (mobile)

Fortsetzung nächste Seite →

Fortsetzung: Crossmediale Markenreichweite

SUPERillu (NpW, NpM)	
Print	SUPERillu
Online	superillu Online Gesamt

Süddeutsche Zeitung (NpT, NpW, NpM)	
Print	Süddeutsche Zeitung
Online	süddeutsche.de Gesamt
Mobile	süddeutsche.de (mobile)
App	süddeutsche zeitung/sz.de (APP)

TVdirekt (NpM)	
Print	TVdirekt
Online	tvdirekt.de Gesamt

TV Movie (NpM)	
Print	TV Movie
Online	tv movie Online Gesamt
Mobile	tv movie (mobile)
App	tv movie (APP)

TV SPIELFILM (NpM)	
Print	TV SPIELFILM
Online	tv spielfilm Gesamt
Mobile	tv spielfilm (mobile)
App	tv spielfilm (APP)

TVTODAY (NpM)	
Print	TVTODAY
Online	tvtoday Gesamt
Mobile	tvtoday (mobile)
App	tvtoday (APP)

TV DIGITAL (NpM)	
Print	TV DIGITAL
Online	tvdigital Gesamt
Mobile	tvdigital (App)

VOGUE (NpM)	
Print	VOGUE
Online	vogue.de Gesamt
Mobile	vogue (mobile)

WELT (NpT, NpW, NpM)	
Print	DIE WELT Gesamt WELT am SONNTAG
Online	diewelt Gesamt
Mobile	diewelt (mobile)
App	diewelt (APP)

Wohnen & Garten (NpM)	
Print	Wohnen & Garten
Online	wohnen&garten Online Gesamt

Women's Health (NpM)	
Print	Women's Health
Online	womenshealth.de Gesamt
Mobile	womenshealth (mobile)

ZEIT Dachmarke (NpM)	
Print	ZEIT ZEIT Wissen
Online	zeit online Gesamt
Mobile	zeit online (mobile)

ZEIT (NpW, NpM)	
Print	ZEIT
Online	zeit online Gesamt
Mobile	zeit online (mobile)