CROSSMEDIALE MARKENREICHWEITE

Auf der Basis von Verlagsangeboten der Herausgeber und Lizenznehmer werden die jeweils ausgewiesenen Markenbestandteile zu der Crossmedialen Medienmarken-Reichweite zusammengeführt:

- Printreichweite (Grundvoraussetzung zur Bildung einer Markenreichweite)
- Online-Reichweite
- Mobile Reichweite
- App-Reichweite

Für die Bildung der Crossmedialen Markenreichweiten ist eine aus Verbrauchersicht wahrnehmbare Markenzusammengehörigkeit notwendig.

Zusammensetzung Crossmediale Markenreichweite

Für die Crossmediale Markenreichweite werden der Nutzer pro Woche (NpW) bzw. der Nutzer pro Monat (NpM) ausgewiesen.

1.) Bildung des **Nutzers pro Woche** bei Tageszeitungen und bei wöchentlichen Publikumszeitschriften:

- aus dem Print-LpA: einmalige Belegung für Publikumszeitschriften bzw. Wochenzeitungen und 5- bzw. 6fache Belegung bei Tageszeitungen je nach Anzahl der Erscheinungstage in einer Woche sowie
- aus den NpW-Leistungswerten der drei digitalen Gattungen.

2.) Bildung des **Nutzers pro Monat** für alle mindestens monatlichen Publikumszeitschriften:

- aus dem Print-LpA: bei Publikumszeitschriften bzw. Wochenzeitungen einmalige Belegung (monatlich), 2-malige (14-täglich), 4-malige Belegung (wöchentlich), 20- bzw. 24-malige Belegung bei Tageszeitungen und
- aus dem NpM der drei digitalen Gattungen.

Eine **Crossmediale Markenreichweite** kann nur aus Einzelangeboten bestehen, die in der jeweiligen Gattung die Ausweisungsvoraussetzungen erfüllen. Dabei muss die Print-Reichweite durch mindestens eine zusätzliche Gattung (Online, Mobile, App) ergänzt werden. Voraussetzung für die Bildung einer **Crossmedialen Dachmarke** ist die Existenz von mindestens zwei verwandten Print-Angeboten, reine Vermarktungskombinationen fallen nicht darunter.
Die **Crossmedialen Markenreichweiten** sind in alphabetischer Reihenfolge gelistet.

Crossmediale Marke	Leistungs-wert	Kanal	Angebot	Print	On-line	Mobile	App
ADAC Motorwelt	NpM						
		Print	ADAC Motorwelt	●			
		App	ADAC (App)				●
Apotheken Umschau	NpM						
		Print	Apotheken Umschau A	●			
			Apotheken Umschau B	●			
		Online	apotheken-umschau.de		●		
auto motor und sport	NpM						
		Print	auto motor und sport	●			
		Online	auto-motor-und-sport.de Gesamt		●		
		Mobile	auto-motor-sport.de (mobile)			●	
Auto Zeitung	NpM						
		Print	AUTO ZEITUNG	●			
		Online	Autozeitung Online Gesamt		●		
		Mobile	Autozeitung (mobile)			●	
AUTO-BILD Dachmarke	NpM						
		Print	AUTO BILD	●			
			AUTO BILD SPORTSCARS	●			
			AUTO TEST	●			
		Online	AUTOBILD Gesamt		●		
		Mobile	AUTO BILD (mobile)			●	

Fortsetzung nächste Seite →

Zusammensetzung Crossmediale Markenreichweite

Crossmediale Marke	Leistungs-wert	Kanal	Angebot	Print	Online	Mobile	App
AUTO-BILD	NpW NpM						
		Print	AUTO BILD	●			
		Online	AUTOBILD Gesamt		●		
		Mobile	AUTO BILD (mobile)			●	
B.Z.	NpW NpM						
		Print	B.Z.	●			
			B.Z. am Sonntag	●			
		Online	BZ-Berlin Gesamt		●		
		Mobile	BZ (mobile)			●	
Berliner Morgenpost	NpW NpM						
		Print	Berliner Morgenpost	●			
		Online	Berliner Morgenpost Gesamt		●		
		Mobile	Morgenpost (mobile)			●	
BILD	NpW NpM						
		Print	BILD DEUTSCHLAND-GESAMT	●			
			BILD am SONNTAG	●			
		Online	BILD.de Gesamt		●		
		Mobile	BILD (mobile)			●	
		App	Bild (App)				●
BILD DER FRAU	NpW NpM						
		Print	BILD der FRAU	●			
		Online	Bild der Frau Gesamt		●		
		Mobile	Bildderfrau.de (mobile)			●	
Bravo Dachmarke	NpM						
		Print	BRAVO	●			
			BRAVO GiRL!	●			
			BRAVO Sport	●			
		Online	BRAVO Online Gesamt		●		
		Mobile	BRAVO (mobile)			●	

Fortsetzung nächste Seite →

Zusammensetzung Crossmediale Markenreichweite

Crossmediale Marke	Leistungs-wert	Kanal	Angebot	Print	Online	Mobile	App
Bravo	NpM						
		Print	BRAVO	●			
		Online	BRAVO Online Gesamt		●		
		Mobile	BRAVO (mobile)			●	
Brigitte Dachmarke	NpM						
		Print	Brigitte	●			
			Brigitte Woman	●			
		Online	BRIGITTE.de Gesamt		●		
		Mobile	BRIGITTE (mobile)			●	
Brigitte	NpM						
		Print	Brigitte	●			
		Online	BRIGITTE.de Gesamt		●		
		Mobile	BRIGITTE (mobile)			●	
Bunte	NpW NpM						
		Print	BUNTE	●			
		Online	BUNTE.de Gesamt		●		
		Mobile	Bunte.de (mobile)			●	
burda style	NpM						
		Print	burda style	●			
		Online	BurdaStyle Gesamt		●		
		Mobile	Burdastyle.de (mobile)			●	
Capital	NpM						
		Print	Capital	●			
		Online	Capital.de Gesamt		●		
CHIP Dachmarke	NpM						
		Print	CHIP	●			
			CHIP FOTO-VIDEO	●			
		Online	CHIP Online Gesamt		●		
		Mobile	CHIP (mobile)			●	
		App	CHIP (App)				●
CHIP	NpM						
		Print	CHIP	●			
		Online	CHIP Online Gesamt		●		
		Mobile	CHIP (mobile)			●	
		App	CHIP (App)				●

Fortsetzung nächste Seite →

Zusammensetzung Crossmediale Markenreichweite

Crossmediale Marke	Leistungs-wert	Kanal	Angebot	Print	Online	Mobile	App
CINEMA	NpM						
		Print	CINEMA	●			
		Online	CINEMA Online Gesamt		●		
		Mobile	Cinema (mobile)			●	
COMPUTER-BILD Dachmarke	NpM						
		Print	AUDIO VIDEO FOTO BILD	●			
			COMPUTER BILD SPIELE	●			
			COMPUTER BILD	●			
		Online	computerbild.de Gesamt		●		
		Mobile	COMPUTER BILD (mobile)			●	
		App	Computerbild (App)				●
COMPUTER-BILD	NpM						
		Print	COMPUTER BILD	●			
		Online	computerbild.de Gesamt		●		
		Mobile	COMPUTER BILD (mobile)			●	
		App	Computerbild (App)				●
Cosmopolitan	NpM						
		Print	COSMOPOLITAN	●			
		Online	Cosmopolitan Gesamt		●		
		Mobile	Cosmopolitan (mobile)			●	
Das Haus	NpM						
		Print	Das Haus	●			
		Online	Das Haus Online Gesamt		●		
Spiegel	NpW NpM						
		Print	DER SPIEGEL	●			
		Online	SPIEGEL ONLINE Gesamt		●		
		Mobile	SPIEGEL ONLINE (mobile)			●	
		App	DER SPIEGEL/SPIEGEL Online (App)				●
ELLE	NpM						
		Print	ELLE	●			
		Online	ELLE Online Gesamt		●		

Fortsetzung nächste Seite →

Zusammensetzung Crossmediale Markenreichweite

Crossmediale Marke	Leistungs-wert	Kanal	Angebot	Print	Online	Mobile	App
Eltern	NpM						
		Print	Eltern	●			
			Eltern family	●			
		Online	ELTERN.de Gesamt		●		
		Mobile	ELTERN.de (mobile)			●	
Essen & Trinken	NpM						
		Print	essen&trinken	●			
			essen&trinken Für jeden Tag	●			
		Online	ESSEN-UND-TRINKEN.de Gesamt		●		
		Mobile	essen-und-trinken.de (mobile)			●	
Express	NpW NpM						
		Print	Express	●			
		Online	Express Online Gesamt		●		
		Mobile	Express (mobile)			●	
FIT FOR FUN	NpM						
		Print	FIT FOR FUN	●			
		Online	FIT FOR FUN Online Gesamt		●		
		Mobile	FITFORFUN ONLINE (mobile)			●	
FOCUS Dachmarke	NpW NpM						
		Print	FOCUS	●			
			FOCUS-MONEY	●			
		Online	FOCUS Online Gesamt		●		
		Mobile	FOCUS (mobile)			●	
		App	FOCUS (App)				●
FOCUS	NpW NpM						
		Print	FOCUS	●			
		Online	FOCUS Online Gesamt		●		
		Mobile	FOCUS (mobile)			●	
		App	FOCUS (App)				●

Fortsetzung nächste Seite →

Zusammensetzung Crossmediale Markenreichweite

Crossmediale Marke	Leistungs-wert	Kanal	Angebot	Print	Online	Mobile	App
Frankfurter Allgemeine Zeitung	NpW NpM						
		Print	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	●			
			Frankfurter Allgemeine Zeitung	●			
		Online	FAZ.NET Gesamt		●		
		Mobile	FAZ (mobile)			●	
Freizeit Revue	NpW NpM						
		Print	FREIZEIT REVUE	●			
		Online	Freizeitfreunde Online Gesamt		●		
freundin	NpM						
		Print	freundin	●			
		Online	freundin Online Gesamt		●		
		Mobile	Freundin (mobile)			●	
FÜR SIE	NpM						
		Print	FÜR SIE	●			
		Online	Für Sie Gesamt		●		
Gala	NpW NpM						
		Print	Gala	●			
		Online	GALA.de Gesamt		●		
		Mobile	GALA StarNews (mobile)			●	
Geo	NpM						
		Print	GEO	●			
			GEOSAISON		●		
		Online	GEO.de Gesamt			●	
Glamour	NpM						
		Print	GLAMOUR	●			
		Online	GLAMOUR.DE Gesamt		●		
		Mobile	GLAMOUR (mobile)			●	
GQ	NpM						
		Print	GQ	●			
		Online	GQ.com Gesamt		●		
		Mobile	GQ (mobile)			●	
Guter Rat	NpM						
		Print	Guter Rat	●			
		Online	Guter Rat.de Gesamt		●		

Fortsetzung nächste Seite →

Zusammensetzung Crossmediale Markenreichweite

Crossmediale Marke	Leistungs-wert	Kanal	Angebot	Print	Online	Mobile	App
Hamburger Abendblatt	NpW NpM						
		Print	Hamburger Abendblatt Hauptausgabe	●			
		Online	Abendblatt.de Gesamt		●		
		Mobile	Abendblatt (mobile)			●	
HNA	NpW NpM						
		Print	HNA Gesamt 3100	●			
		Online	HNA online Gesamt		●		
		Mobile	hna (mobile)			●	
Hörzu	NpW NpM						
		Print	HÖRZU	●			
		Online	HÖRZU Gesamt		●		
		Mobile	HÖRZU (mobile)			●	
InStyle	NpM						
		Print	InStyle	●			
		Online	InStyle Gesamt		●		
JOLIE	NpM						
		Print	JOLIE	●			
		Online	Jolie.de Gesamt		●		
Joy	NpM						
		Print	Joy	●			
		Online	Joy Gesamt		●		
Kicker	NpW NpM						
		Print	kicker-sportmagazin	●			
		Online	kicker.de Gesamt		●		
		Mobile	Kicker (mobile)			●	
		App	Kicker (App)				●
Kölner Stadtanzeiger/ Kölnische Rundschau	NpW NpM						
		Print	Zeitungsgruppe Köln GS	●			
		Online	Kölner Stadt-Anzeiger Online Gesamt		●		
		Mobile	Kölnische Rundschau (mobile)			●	
			Kölner Stadt-Anzeiger (mobile)			●	

Fortsetzung nächste Seite →

Zusammensetzung Crossmediale Markenreichweite

Crossmediale Marke	Leistungs-wert	Kanal	Angebot	Print	Online	Mobile	App
Lecker	NpM						
		Print	LECKER	●			
		Online	LECKER Online Gesamt		●		
		Mobile	LECKER (mobile)			●	
Lisa Dachmarke	NpM						
		Print	Lisa	●			
			Lisa Blumen & Pflanzen	●			
			Lisa Kochen & Backen	●			
			Lisa Wohnen & Dekorieren	●			
		Online	Lisa-Freundeskreis Gesamt		●		
Lisa	NpW NpM						
		Print	Lisa	●			
		Online	Lisa-Freundeskreis Gesamt		●		
Living at Home	NpM						
		Print	Living at Home	●			
		Online	LIVINGATHOME.de Gesamt		●		
manager magazin	NpM						
		Print	manager magazin	●			
		Online	manager-magazin.de Gesamt		●		
		Mobile	MANAGER-MAGAZIN.de (mobile)			●	
Mein schöner Garten	NpM						
		Print	Mein schöner Garten	●			
		Online	Mein schöner Garten Online Gesamt		●		
		Mobile	MEIN SCHÖNER GARTEN Online (mobile)			●	
Men´s Health	NpM						
		Print	Men's Health	●			
		Online	menshealth.de Gesamt		●		
		Mobile	MensHealth (mobile)			●	
Motorrad	NpM						
		Print	MOTORRAD	●			
		Online	motorradonline.de Gesamt		●		
		Mobile	motorradonline (mobile)			●	

Fortsetzung nächste Seite →

Zusammensetzung Crossmediale Markenreichweite

Crossmediale Marke	Leistungs-wert	Kanal	Angebot	Print	Online	Mobile	App
Myself	NpM						
		Print	myself	●			
		Online	myself.de Gesamt		●		
National Geographic Deutschland	NpM						
		Print	NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND	●			
		Online	NationalGeographic.de Gesamt		●		
NEON	NpM						
		Print	NEON	●			
		Mobile	NEON (mobile)			●	
OK! Magazin	NpW NpM						
		Print	OK!	●			
		Online	OK! - Magazin Gesamt		●		
ÖKO-TEST-Magazin	NpM						
		Print	ÖKO-TEST	●			
		Online	ÖKO-TEST-Verbraucherberatung Gesamt		●		
P.M. Magazin	NpM						
		Print	P.M. Magazin	●			
		Online	pm-magazin.de Gesamt		●		
PETRA	NpM						
		Print	PETRA	●			
		Online	Petra.de Gesamt		●		
PLAYBOY	NpM						
		Print	Playboy	●			
		Online	Playboy.de Gesamt		●		
		Mobile	Playboy (mobile)			●	
Rheinische Post	NpW NpM						
		Print	Rheinische Post	●			
		Online	RP Online Gesamt		●		
		Mobile	RP Online (mobile)			●	
rtv	NpW NpM						
		Print	rtv	●			
		Online	tvinfo.de		●		

Fortsetzung nächste Seite →

Zusammensetzung Crossmediale Markenreichweite

Crossmediale Marke	Leistungs-wert	Kanal	Angebot	Print	Online	Mobile	App
Ruhr Nachrichten (MRW 2150)	NpW NpM						
		Print	Ruhr Nachrichten (MRW 2150)	●			
		Online	Ruhr Nachrichten.de Gesamt		●		
		Mobile	Ruhr Nachrichten (mobile)			●	
Schöner Wohnen	NpM						
		Print	SCHÖNER WOHNEN	●			
		Online	SCHOENER-WOHNEN.de Gesamt		●		
		Mobile	SCHÖNER WOHNEN (mobile)			●	
Selbst ist der Mann	NpM						
		Print	selbst ist der Mann	●			
		Online	selbst Online Gesamt		●		
		Mobile	selbst.de (mobile)			●	
Shape	NpM						
		Print	Shape	●			
		Online	Shape Gesamt		●		
Sport BILD	NpW NpM						
		Print	SPORT BILD	●			
		Online	BILD.de Sportbild.de		●		
stern Dachmarke	NpM						
		Print	NEON	●			
			stern	●			
			VIEW	●			
		Online	STERN.de Gesamt		●		
		Mobile	STERN.de (mobile)			●	
		App	STERN.de (App)				●
stern	NpW NpM						
		Print	stern	●			
		Online	STERN.de Gesamt		●		
		Mobile	STERN.de (mobile)			●	
		App	STERN.de (App)				●

Fortsetzung nächste Seite →

Zusammensetzung Crossmediale Markenreichweite

Crossmediale Marke	Leistungs-wert	Kanal	Angebot	Print	Online	Mobile	App
Stuttgarter Zeitung/ Stuttgarter Nachrichten	NpW NpM						
		Print	Stuttgarter Zeitung/ Stuttgarter Nachrichten	●			
		Online	Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online Gesamt		●		
		Mobile	Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online (mobile)			●	
Süddeutsche Zeitung	NpW NpM						
		Print	Süddeutsche Zeitung Magazin	●			
			Süddeutsche Zeitung	●			
		Online	Süddeutsche.de Gesamt		●		
		Mobile	Süddeutsche.de (mobile)			●	
SUPERillu	NpW NpM						
		Print	SUPERillu	●			
		Online	SUPERillu Online Gesamt		●		
TV direkt	NpM						
		Print	TVdirekt	●			
		Online	tvdirekt.de Gesamt		●		
TV Movie	NpM						
		Print	TV Movie	●			
		Online	TV Movie Online Gesamt		●		
		Mobile	TV Movie (mobile)			●	
		App	TV Movie (App)				●
TV SPIELFILM PLUS Dachmarke	NpM						
		Print	TV SPIELFILM	●			
			TV TODAY	●			
		Online	TV SPIELFILM PLUS Gesamt		●		
		Mobile	TV Spielfilm (mobile)			●	
			TV Today (mobile)			●	
		App	TV Spielfilm (App)				●
TV SPIELFILM	NpM						
		Print	TV SPIELFILM	●			
TV TODAY Online ist bei TV SPIELFILM Plus mit dabei		Online	TV SPIELFILM Gesamt		●		
		Mobile	TV Spielfilm (mobile)			●	
		App	TV Spielfilm (App)				●

Fortsetzung nächste Seite →

Zusammensetzung Crossmediale Markenreichweite

Crossmediale Marke	Leistungs-wert	Kanal	Angebot	Print	Online	Mobile	App
TV Today	NpM						
		Print	TV TODAY	●			
		Online	TV TODAY Gesamt		●		
		Mobile	TV Today (mobile)			●	
TV DIGITAL	NpM						
		Print	TV DIGITAL	●			
		Online	tvDIGITAL Gesamt		●		
VITAL	NpM						
		Print	VITAL	●			
		Online	Vital.de Gesamt		●		
Vogue	NpM						
		Print	VOGUE	●			
		Online	VOGUE.DE Gesamt		●		
		Mobile	VOGUE (mobile)			●	
Welt	NpW NpM						
		Print	DIE WELT Gesamt	●			
			WELT am SONNTAG	●			
		Online	DIE WELT Gesamt		●		
		Mobile	DIE WELT (mobile)			●	
		App	DIE WELT (App)				●
Women´s Health	NpM						
		Print	Women's Health	●			
		Online	WOMENSHEALTH.de Gesamt		●		
		Mobile	Womenshealth (mobile)			●	
Zeit Dachmarke	NpM						
		Print	Zeit	●			
			Zeit Wissen	●			
		Online	Zeit Online Gesamt		●		
		Mobile	Zeit Online (mobile)			●	
Zeit	NpW NpM						
		Print	Zeit	●			
		Online	Zeit Online Gesamt		●		
		Mobile	Zeit Online (mobile)			●	