

Bildungsvorschrift Werbliche Ansprechbarkeit

best for planning

München, 29. September 2022

Werbliche Ansprechbarkeit

Bildungsvorschrift Score-Summen-Verfahren

Werbung in Medien

... ist glaubwürdig	+1
... ist interessant	+1
... ist lästig	-2
... ist unterhaltend	+1
... ist überflüssig	-2
... ist nützlich	+1
... ist kaufanregend	+1
... ist störend	-2
... ist informativ	+1
... gehört einfach dazu	0
... beachte ich dort gar nicht	0

- Die Fragen zu Tageszeitungen und zu Zeitschriften/Magazinen werden per Oder-Verknüpfung zu dem Medium Print zusammengefasst. Je Medium wird aus den Items eine Punktsomme zwischen 0 und 12 gebildet.
 - Der Anfangswert wird mit 6 Punkten festgelegt
 - Es gibt 6 positive Items. Für jedes positive Item wird der Wert um einen Punkt erhöht
 - Es gibt 3 negative Items. Für jedes negative Item werden zwei Punkte abgezogen.
- Die neutralen Items gehen nicht in die Bildung der Punktsomme ein.
- Folgende Abgrenzungen werden vorgenommen:
 - Fälle mit Punktsommen zwischen 8 und 12 werden definiert als Werbefans
 - Fälle mit Punktsommen zwischen 0 und 5 werden definiert als Werbemuffel

Definition Werbefans und Werbemuffel

Werbefans
Punktsommen:
 $\geq 8 - \leq 12$

Werbemuffel
Punktsommen:
 $\geq 0 - \leq 5$

Noch Fragen?

The background features a hand pointing upwards towards a glowing lightbulb. The lightbulb is depicted with a network of white lines and dots, suggesting a digital or interconnected theme. To the right, another lightbulb is shown as a simple white outline. The overall color palette is a mix of dark blue, white, and warm yellow/orange tones.

Gesellschaft für integrierte
Kommunikationsforschung mbH & Co. KG

Türkenstr. 87
80799 München
Tel. 089 / 716 772 020
E-Mail. info@gik.media

www.gik.media