

b4p trends

Allgemeine Informationen und Methodik

Allgemeine Informationen

Der Studien-Satellit best for planning trends (b4p trends) bietet die Möglichkeit, binnen weniger Wochen Daten zu hochaktuellen Themen rund um Mediennutzung, Produktneuheiten und Konsumverhalten zur Verfügung zu stellen. Gleichzeitig prüft die GIK so, wie relevant aktuelle Entwicklungen sind, schätzt damit das Potential für die Hauptstudie b4p ab und hält diese auf dem neuesten Stand.

b4p trends wird seit Frühjahr 2018 in unregelmäßigen Abständen (6-10 Wellen pro Jahr) zu aktuellen Themenbereichen veröffentlicht.

Methodik

- **Erhebungsmethode:** Ad-hoc Befragung via Online-Access-Panel; LOI ca. 10 Minuten
- **Stichprobe und Grundgesamtheit:** ca. n=1.000 Fälle je Welle; repräsentativ für die deutsche Online-Gesamtbevölkerung ab 16 Jahren
- **Gewichtung:** Gewichtet nach der aktuellsten best for planning nach Alter, Geschlecht, Bildung (ungekreuzt)
- **Veröffentlichung:** Grafiken und Texte unter [b4ptrends.media](https://www.b4ptrends.media)

Kontakt

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Gesellschaft für integrierte Kommunikationsforschung (GIK)

Tel: +49(89) 716 772 – 020

Mail: info@gik.media