

b4t Kreativtracking 2019

Einleitungs-
text

Liebe Teilnehmerin, lieber Teilnehmer,

wir möchten Sie heute zu einer neuen Befragung einladen.
Die Befragung wird ca. 15 Minuten Ihrer Zeit in Anspruch nehmen.

Wir versichern, dass alle Ihre Aussagen anonym und vertraulich behandelt werden. Ihre Aussagen dienen ausschließlich statistischen und analytischen Zwecken.

Viel Vergnügen!

Boost

E1 Haben Sie Kinder im Alter zwischen 14 und 17 Jahren in Ihrem Haushalt?

- 1 Ja -> E2
2 Nein -> weiter zum Fragebogen-Screener

Boost

E2 Wir würden gerne eines Ihrer Kinder zwischen 14 und 17 befragen.

Selbstverständlich ist die Befragung anonym und die Antworten werden absolut vertraulich behandelt.

Nach Abschluss der Befragung werden die Antworten aller Befragten anonymisiert.

Es können aus den Daten keine Rückschlüsse auf die jeweilige Person gezogen werden.

Sind Sie damit einverstanden, dass Ihr Sohn / Ihre Tochter an der Befragung teilnimmt?

- 1 Ja – ich bin damit einverstanden, dass meine Toch -> E3
2 Nein, ich nehme selbst an der Umfrage teil -> weiter zum Fragebogen-Screener

Boost

E3 Vielen Dank für Ihre Hilfe. Ihr Kind kann die Umfrage nun beginnen.
Bitte lassen Sie Ihr Kind den Fragebogen bis zum Ende ausfüllen.

Statistik

Fragebogen-Screener

Zunächst haben wir einige Fragen zu Ihrer Person.

Statistik

S01 Sind Sie...?

- 1 *Single, Pflicht* Männlich
2 Weiblich

Statistik

S02 Und wie alt sind Sie?

Offene Angabe, Single, Pflicht

Jahre (num. 14 - 69)

unter 14 Jahre oder älter als 69 Jahre --> Screen out

Statistik

S03	Welches ist Ihr höchster allgemeiner Schulabschluss?	
		<i>Quoten:</i>
1	(Noch) kein allgemeiner Schulabschluss	<i>niedrig</i>
2	Haupt- (Volks-, Grund-)schulabschluss <u>ohne</u> abgeschlossene Lehre/Berufsausbildung	<i>niedrig</i>
3	Haupt- (Volks-, Grund-)schulabschluss <u>mit</u> abgeschlossener Lehre/Berufsausbildung	<i>niedrig</i>
4	Weiterführende Schule ohne Abitur (Realschulabschluss / Mittlere Reife / Oberschule) oder gleichwertiger Abschluss	<i>mittel</i>
5	Abitur, (Fach-) Hochschulreife ohne Studium	<i>hoch</i>
6	Studium (Universität, Hochschule, Fachhochschule, Polytechnikum)	<i>hoch</i>

Statistik

S04	In welchem Bundesland leben Sie?	
	<i>Single, Pflicht</i>	
1	Baden-Württemberg	
2	Bayern	
3	Berlin	
4	Brandenburg	
5	Bremen	
6	Hamburg	
7	Hessen	
8	Mecklenburg-Vorpommern	
9	Niedersachsen	
10	Nordrhein-Westfalen	
11	Rheinland-Pfalz	
12	Saarland	
13	Sachsen	
14	Sachsen-Anhalt	
15	Schleswig-Holstein	
16	Thüringen	
17	lebe nicht in Deutschland --> <i>Screen out</i>	

Hauptfragebogen	Hauptfragebogen		
Medien-nutzung Online	<p>F1a Welche dieser Geräte nutzen Sie?</p> <p><i>Multi, Pflicht</i></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="padding: 2px;">ja, nutze ich</td> <td style="padding: 2px;">nein, nutze dieses Gerät nicht</td> </tr> </table> <p>1 Desktop-Computer</p> <p>2 Laptop, Notebook, Ultrabook</p> <p>3 Hybrid-PC/Convertible (Laptop, der mit umklappbarer oder abnehmbarer Tastatur auch als Tablet einsetzbar ist)</p> <p>4 Smartphone</p> <p>5 Tablet</p>	ja, nutze ich	nein, nutze dieses Gerät nicht
ja, nutze ich	nein, nutze dieses Gerät nicht		
Medien-nutzung Online	<p>F1b Und mit welchem dieser Geräte nutzen Sie das Internet?</p> <p><i>Multi, Pflicht, Filter: genutztes Gerät laut F1a</i></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="padding: 2px;">ja, nutze ich für das Internet</td> <td style="padding: 2px;">nein, nutze ich nicht für das Internet</td> </tr> </table> <p>1 Desktop-Computer</p> <p>2 Laptop, Notebook, Ultrabook</p> <p>3 Hybrid-PC/Convertible (Laptop, der mit umklappbarer oder abnehmbarer Tastatur auch als Tablet einsetzbar ist)</p> <p>4 Smartphone</p> <p>5 Tablet</p>	ja, nutze ich für das Internet	nein, nutze ich nicht für das Internet
ja, nutze ich für das Internet	nein, nutze ich nicht für das Internet		

Medien- nutzung Online	F2a	Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen der 7 Tage montags bis sonntags nutzen Sie im Allgemeinen das Internet?	
	<i>Single, Pflicht</i>		
	1	an 7 Tagen = an jedem Tag	
	2	an 6 Tagen	
	3	an 5 Tagen	
	4	an 4 Tagen	
	5	an 3 Tagen	
	6	an 2 Tagen	
	7	an 1 Tag	
	8	seltener	
Medien- nutzung Online	F2b	Wann haben Sie, abgesehen von heute, zuletzt das Internet genutzt? War dies...	
	<i>Single, Pflicht</i>		
	1	gestern	
	2	vorgestern	
	3	vor 3 bis 7 Tagen	
	4	vor 8 bis 14 Tagen	
	5	vor 2 bis 4 Wochen	
	6	länger her mit der Internetnutzung	
Medien- nutzung Online	F2c	An dem letzten Tag, an dem Sie das Internet zuletzt genutzt haben, wie lange haben Sie es genutzt? (Bitte geben Sie Stunden und Minuten an)	
	<i>Offene Angabe, Single, Pflicht</i>		
	1	Etwa...	Stunden <i>(numerisch 0 bis 24)</i>
	2		Minuten <i>(numerisch 0 bis 59)</i>
Einstiegs- frage Medien- nutzung Print	F3	Nun geht es ganz allgemein um das Lesen von Zeitschriften. Bei welchen Gelegenheiten blättern oder lesen Sie in Zeitschriften? <i>Mehrfachnennungen möglich!</i>	
	<i>Items randomisieren, Multi, Pflicht</i>		
	1	In Zeitschriften blättere oder lese ich... .. zu Hause	
	2	... im Wartezimmer	
	3	... beim Friseur	
	4	... auf Reisen, bei Ausflügen, im Urlaub	
	5	... bei Verwandten, Freunden und Bekannten	
	6	... in Verkehrsmitteln (Bus oder Bahn)	
	7	... im Café, in der Gaststätte, im Restaurant	
	8	... am Arbeitsplatz, im Büro	
	9	... bei anderen Gelegenheiten	
	10	... gar nicht --> <i>Deaktiviere andere Antworten</i>	

Interesse am Umfeld, Thema (b4t-Branche)	F4	Wie stark sind Sie an Informationen über folgende Bereiche, Produkte oder Angebote interessiert?				
		<i>Matrix, Items randomisieren, Single, Pflicht</i>				
		Ich bin an Informationen...				
		<table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">sehr stark interessiert</td> <td style="padding: 2px;">stark interessiert</td> <td style="padding: 2px;">weniger stark interessiert</td> <td style="padding: 2px;">gar nicht interessiert</td> </tr> </table>	sehr stark interessiert	stark interessiert	weniger stark interessiert	gar nicht interessiert
	sehr stark interessiert	stark interessiert	weniger stark interessiert	gar nicht interessiert		
	5	Autos / Pkw				
	18	Einrichtung / Möbel / Wohnaccessoires				
	21	Ernährung / Ernährungsberatung				
	24	freiverkäufliche Medikamente				
	25	Geldinstitute / Kapitalanlagen				
33	Körperpflege (z.B. Bodylotion, Hand- und Fußcreme)					
38	Mode					
47	Pfleger Kosmetik für Frauen (z.B. Gesichtspflege, Augenpflege)					
55	Telekommunikations-Angebote (Festnetz, Mobil, Internet, TV)					
59	Urlaub und Reisen					
61	Versicherungen					
	<i>Zusätzlich einblenden: Liste mit Interessen am Umfeld, Thema F4 Spalte I/J</i>					
	<i>Zusätzlich einblenden: Interesse am Umfeld, Thema F4 wenn Bereich Pharma "Freiverkäufliche Medikamente" Spalte S/T</i>					

Gestützte Werbe-awareness / Recall	<i>Nur Print</i>	F5	Im Folgenden geht es um Werbung in <u>Zeitschriften und Zeitungen</u> . Bitte klicken Sie an, von welchen Marken Sie in letzter Zeit Werbung in <u>Zeitschriften oder Zeitungen</u> gesehen haben.	
	<i>Nur Online</i>	F5	Im Folgenden geht es um Werbung <u>im Internet</u> . Bitte klicken Sie an, von welchen Marken Sie in letzter Zeit Werbung <u>im Internet</u> gesehen haben?	
				<i>Items randomisieren, Multi, Pflicht</i>
				<i>Einblenden: Markenliste für die sechs vorgelegten Motive; Spalte D</i>
				<i>Zusätzlich einblenden: Marken-Nennungen bei Kooperationsanzeigen (Spalte Q, Spalte D)</i>
	1		Marke 1	
	2		Marke 2	
3		Marke 3		
4		Marke 4		
5		Marke 5		
6		Marke 6		
7			habe keine Werbung der genannten Marken gesehen --> <i>Deaktiviere andere Antworten</i>	

Intro	<i>Nur Print</i>		Im Folgenden zeigen wir Ihnen einige ausgewählte Anzeigen [Anzeigenbeihfer], die in Zeitschriften und Zeitungen zu sehen waren.
	<i>Nur Online</i>		Im Folgenden zeigen wir Ihnen einige ausgewählte Marken, die im Internet geworben haben.

Hinweis-text	<i>Nur Print</i>		Bitte klicken Sie bei jeder Anzeige [jedem Anzeigenbeihfer] an, ob Sie sie in letzter Zeit schon ein oder zwei Mal gesehen haben, ob Sie sie schon häufiger gesehen haben, oder ob Sie sie noch nie gesehen haben.
	<i>Nur Online</i>		Bitte klicken Sie bei jeder Onlinewerbung an, ob Sie sie in letzter Zeit schon ein oder zwei Mal gesehen haben, ob Sie sie schon häufiger gesehen haben, oder ob Sie sie noch nie gesehen haben
Anzeigen	<i>Nur Print</i>		<i>6 Anzeigen randomisiert einblenden: Zufällige Auswahl aus 50 Anzeigen</i>
		1	Anzeige 1
		2	Anzeige 2
		3	Anzeige 3
		4	Anzeige 4
		6	Anzeige 6
			<i>6 Online-Werbemittel (Display oder Bewegtbild-Online-Werbemittel) randomisiert einblenden: Zufällige Auswahl aus 10 Online-Werbemittel</i>
Online-Werbung	<i>Nur Online</i>		
		1	Online-Werbung 1
		2	Online-Werbung 2
		3	Online-Werbung 3
		4	Online-Werbung 4
		6	Online-Werbung 6

Recognition	Nur Print	F6	Bitte klicken Sie bei dieser Anzeige [diesem Anzeigenbeifher] an, ob Sie sie in letzter Zeit schon ein oder zwei Mal gesehen haben, ob Sie sie schon häufiger gesehen haben, oder ob Sie sie noch nie gesehen haben. <i>Zur Vergrößerung des Bildes, klicken Sie bitte auf das Bild.</i>
	Nur Online	F6	Bitte klicken Sie bei dieser Onlinewerbung an, ob Sie sie in letzter Zeit schon ein oder zwei Mal gesehen haben, ob Sie sie schon häufiger gesehen haben, oder ob Sie sie noch nie gesehen haben. <i>Zur Vergrößerung des Bildes, klicken Sie bitte auf das Bild.</i>
			<i>Für jedes der sechs Werbemittel nacheinander Frage 6 einblenden, dann nächstes Werbemittel Single, Pflicht</i>
	Nur Print	1	Anzeige [Anzeigenbeifher] ein oder zwei Mal gesehen --> <i>Beachter</i>
		2	Anzeige [Anzeigenbeifher] schon häufiger gesehen --> <i>Beachter</i>
		3	Anzeige [Anzeigenbeifher] noch nie gesehen --> <i>Nicht-Beachter</i>
	Nur Online	1	Online-Werbung ein oder zwei Mal gesehen --> <i>Beachter</i>
		2	Online-Werbung schon häufiger gesehen --> <i>Beachter</i>
		3	Online-Werbung noch nie gesehen --> <i>Nicht-Beachter</i>

Beachter laut F6

Fragen F7 - F10: Für jedes der sechs Werbemittel nacheinander Frage F7 - F10 einblenden, dann nächstes Werbemittel

Markenwahrnehmung / Branding	Nur Print		Jetzt möchten wir für diese Anzeige [den Anzeigenbeifher] noch einmal ins Detail gehen.
	Nur Online		Jetzt möchten wir für diese Marke noch einmal ins Detail gehen.
	Nur Print	F7a	Als Sie die Anzeige [den Anzeigenbeifher] das erste Mal gesehen haben: Haben Sie sofort erkannt, für welche Marke geworben wird?
	Nur Online	F7a	Als Sie die Onlinewerbung dieser Marke das erste Mal gesehen haben: Haben Sie sofort erkannt, für welche Marke geworben wird?
			<i>Single, Pflicht</i>
			1
		2	Nein

Beachter laut F6

Fragen F7 - F10: Für jedes der sechs Werbemittel nacheinander Frage F7 - F10 einblenden, dann nächstes Werbemittel

Actions taken	Nur Print	F8a	Was haben Sie getan, nachdem Sie die Anzeige [den Anzeigenbeifher] von [Markenname] gesehen haben? Bitte kreuzen Sie alle zutreffenden Antworten an!
	Nur Online	F8a	Was haben Sie getan, nachdem oder während Sie die Onlinewerbung von [Markenname] gesehen haben? Bitte kreuzen Sie alle zutreffenden Antworten an!
			<i>Werbemittel einblenden, Items randomisieren, Single, Pflicht</i>
		1	habe mich weiter über das Produkt/das Angebot [den Verband / die Initiative] informiert <i>Text-Anpassung für Verbände/Initiativen (statt Produkte/Dienstleistungen)</i>
	Nur Print	2	habe mir die Anzeige [den Anzeigenbeifher] noch mal genauer angesehen, mich intensiv damit beschäftigt
	Nur Online	3	habe mir die Werbung dieser Marke im Internet genau angesehen, mich intensiv damit beschäftigt
	Nur Online	4	habe die Onlinewerbung angeklickt
		5	habe die Seite des Herstellers, der Marke oder des Produktes [des Verbandes / der Initiative] im Internet besucht <i>Text-Anpassung für Verbände/Initiativen (statt Produkte/Dienstleistungen)</i>
		6	habe das Produkt/das Angebot für den nächsten Kauf in die engere Wahl gezogen
		7	habe das Produkt gekauft bzw. die Dienstleistung bezogen
		8	meine Einstellung zu diesem Produkt/Angebot [diesem Verband / dieser Initiative] ist (noch) besser geworden
		15	habe die Marke auf einer Social Media Site (z.B. Twitter oder Facebook) für weitere Informationen besucht
		9	sonstiges (bitte notieren): <i>wird erfasst, nicht codieren</i>
		16	nichts davon
			<i>Spezifisch</i>
	Pharma	10	habe einen Arzt oder Apotheker über das Produkt befragt
	Automobil	11	habe bei einem Händler das Auto angeschaut und/oder eine Probefahrt gemacht
Gutschein/ Coupon	12	habe den Gutschein/Coupon genutzt	
Telefonnummer	13	habe die angegebene Telefonnummer gewählt	
QR-Code/ Nur Print	14	habe den abgedruckten QR Code / Barcode mit meinem Smartphone für weitere Informationen genutzt	
Gewinnspiel	17	habe an der Aktion / dem Gewinnspiel teilgenommen	

<i>Beachter laut F6</i>		<i>Fragen F7 - F10: Für jedes der sechs Werbemittel nacheinander Frage F7 - F10 einblenden, dann nächstes Werbemittel</i>		
Actions planned	F8b	Und welche der folgenden Aktionen werden Sie voraussichtlich noch tätigen? Bitte kreuzen Sie alle zutreffenden Antworten an!		
			<i>Werbemittel einblenden, Items randomisieren, Single, Pflicht</i> <i>Nur noch jene Statements einblenden, die der Befragte in 8a noch nicht angegeben hat</i>	
	<i>Nur Print</i>	1	werde mich weiter über das Produkt/das Angebot <i>[den Verband / die Initiative]</i> informieren	<i>Text-Anpassung für Verbände/Initiativen (statt Produkte/Dienstleistungen)</i>
	<i>Nur Online</i>	2	werde mir die Anzeige <i>[den Anzeigenbeihfer]</i> noch mal genauer ansehen, mich intensiv damit beschäftigen	
		3	werde die Onlinewerbung anklicken	
		4	werde die Seite des Herstellers, der Marke oder des Produktes <i>[des Verbandes / der Initiative]</i> im Internet besuchen	<i>Text-Anpassung für Verbände/Initiativen (statt Produkte/Dienstleistungen)</i>
		5	werde das Produkt bzw. die Dienstleistung für den nächsten Kauf in die engere Wahl ziehen	
		6	werde das Produkt kaufen oder die Dienstleistung beziehen	
		7	meine Einstellung zu diesem Produkt/Angebot <i>[diesem Verband / dieser Initiative]</i> wird (noch) besser	
		14	werde die Marke auf einer Social Media Site (z.B. Twitter oder Facebook) für weitere Informationen besuchen	
		8	sonstiges (bitte notieren): 	<i>wird erfasst, nicht codieren</i>
		15	nichts davon	
			<i>Spezifisch</i>	
	<i>Pharma</i>	9	werde einen Arzt oder Apotheker über das Produkt befragen	
	<i>Automobil</i>	10	werde bei einem Händler das Auto angeschauen und evtl. eine Probefahrt machen	
	<i>Gutschein/ Coupon</i>	11	werde den Gutschein/Coupon nutzen	
<i>Telefonnummer</i>	12	werde die angegebene Telefonnummer wählen		
<i>QR-Code/ Nur Print</i>	13	werde den abgedruckten QR Code / Barcode mit meinem Smartphone für weitere Informationen nutzen		
<i>Gewinnspiel</i>	16	werde an der Aktion / dem Gewinnspiel teilnehmen		

	Nicht-Beachter laut F6		<i>Fragen F7 - F10: Für jedes der sechs Werbemittel nacheinander Frage F7 - F10 einblenden, dann nächstes Werbemittel</i>
Markenwahrnehmung / Branding	Nur Print		Jetzt möchten wir für diese Anzeige [den Anzeigenbeifhefter] noch einmal ins Detail gehen.
	Nur Online		Jetzt möchten wir für diese Marke noch einmal ins Detail gehen.
	Nur Print	F7a	Als Sie eben die Anzeige [den Anzeigenbeifhefter] gesehen haben: Haben Sie sofort erkannt, für welche Marke hier geworben wird?
	Nur Online	F7a	Als Sie eben die Werbung dieser Marke im Internet gesehen haben: Haben Sie sofort erkannt, für welche Marke hier geworben wird?
			<i>Werbemittel einblenden, Single, Pflicht</i>
		1	Ja
		2	Nein

	Nicht-Beachter laut F6		<i>Fragen F7 - F10: Für jedes der sechs Werbemittel nacheinander Frage F7 - F10 einblenden, dann nächstes Werbemittel</i>
Actions planned	Nur Print	F8c	Sie haben ja jetzt erstmalig die Anzeige [den Anzeigenbeifhefter] von [Markenname] gesehen: Was werden Sie voraussichtlich tun, nachdem Sie nun diese Anzeige [den Anzeigenbeifhefter] von [Markenname] gesehen haben? Bitte kreuzen Sie alle zutreffenden Antworten an!
	Nur Online	F8c	Sie haben ja jetzt erstmalig die Onlinewerbung von [Markenname] gesehen: Was werden Sie voraussichtlich tun, nachdem oder während Sie nun diese Onlinewerbung von [Markenname] gesehen haben? Bitte kreuzen Sie alle zutreffenden Antworten an!
			<i>Werbemittel einblenden, Items randomisieren, Single, Pflicht</i>
			1 werde mich weiter über das Produkt/das Angebot [den Verband / die Initiative] informieren <i>Text-Anpassung für Verbände/Initiativen (statt Produkte/Dienstleistungen)</i>
	Nur Print		2 werde mir die Anzeige [den Anzeigenbeifhefter] noch mal genauer ansehen, mich intensiv damit beschäftigen
	Nur Online		3 werde die Onlinewerbung anklicken
			4 werde die Seite des Herstellers, der Marke oder des Produktes [des Verbandes / der Initiative] im Internet besuchen <i>Text-Anpassung für Verbände/Initiativen (statt Produkte/Dienstleistungen)</i>
			5 werde das Produkt bzw. die Dienstleistung für den nächsten Kauf in die engere Wahl ziehen
			6 werde das Produkt kaufen oder die Dienstleistung beziehen
			7 meine Einstellung zu diesem Produkt/Angebot [diesem Verband / dieser Initiative] wird (noch) besser
			14 werde die Marke auf einer Social Media Site (z.B. Twitter oder Facebook) für weitere Informationen besuchen
			8 sonstiges (bitte notieren): <input type="text"/> <i>wird erfasst, nicht codieren</i>
			15 nichts davon
			<i>Spezifisch</i>
	Pharma		9 werde einen Arzt oder Apotheker über das Produkt befragen
	Automobil		10 werde bei einem Händler das Auto angeschauen und evtl. eine Probefahrt machen
Gutschein/ Coupon		11 werde den Gutschein/Coupon nutzen	
Telefonnummer		12 werde die angegebene Telefonnummer wählen	
QR-Code/ Nur Print		13 werde den abgedruckten QR Code / Barcode mit meinem Smartphone für weitere Informationen nutzen	
Gewinnspiel		16 werde an der Aktion / dem Gewinnspiel teilnehmen	

Produktinteresse	Nur Print	F9a	Wie stark sind Sie an dem Produkt / dem Angebot auf der Anzeige [dem Anzeigenbeifhefter] interessiert? <i>Zur Vergrößerung des Bildes, klicken Sie bitte auf das Bild.</i>
	Nur Online	F9a	Wie stark sind Sie an dem hier beworbenen Produkt / dem Angebot interessiert? <i>Zur Vergrößerung des Bildes, klicken Sie bitte auf das Bild.</i>
			<i>Werbemittel einblenden, Single, Pflicht</i>
			1 sehr stark interessiert
		2 stark interessiert	
		3 weniger stark interessiert	
		4 gar nicht interessiert	

Fragen F9b: je nach Marke spezifische Verwendungsfrage einblenden

Verwendung	1	Besitzen bzw. fahren Sie ein Auto der beworbenen Marke?	
	2	Besitzen Sie Produkte der beworbenen Marke?	
	3	Kaufen bzw. bestellen Sie bei der beworbenen Marke?	
	4	F9b Kaufen Sie bei der beworbenen Marke?	
	5	Nutzen Sie Angebote der beworbenen Marke?	
	6	Sind Sie Kunde der beworbenen Marke?	
	7	Verwenden Sie Produkte der beworbenen Marke?	
	<i>Werbemittel einblenden, Single, Pflicht</i>		
	<i>Bei Kaufen, Bestellen, Nutzen, Verwenden (3,4,5,7)</i>		
	1	ja, regelmäßig	
	2	ja, gelegentlich	
	3	ja, selten	
	4	nein, nie	
	<i>Bei Besitz / Kundschaft (1,2,6)</i>		
	1	ja	
	2	nein	
<i>Nicht einblenden für Werbemittel aus dem Bereich Verbände/Initiativen</i>			

Previous Brand-Awareness	Nur Print	F9c	Kannten Sie die beworbene Marke zumindest dem Namen nach bereits bevor Sie diese Anzeige [diesen Anzeigenbeihfer] gesehen haben?
	Nur Online	F9c	Kannten Sie die beworbene Marke zumindest dem Namen nach bereits bevor Sie diese Werbung im Internet gesehen haben?
	<i>Werbemittel einblenden, Single, Pflicht</i>		
		1	Ja
	2	Nein	

Anmutungsparameter Beurteilung des Werbemittels	Nur Print	F9c	Auf den Karten unter diesem Fragetext sehen Sie einige Aussagen, mit denen man eine Anzeige [einen Anzeigenbeihfer] beschreiben kann. Wie würden Sie die eingeblendete Anzeige [den eingeblendeten Anzeigenbeihfer] beurteilen? <i>Ziehen Sie dazu die Karten, auf denen einzelne Aussagen stehen, in die darunter liegenden Felder, die ausdrücken, ob die einzelne Aussage Ihrer Meinung nach voll und ganz, überwiegend, eher nicht oder gar nicht zutrifft.</i>					
	Nur Online	F9c	Auf den Karten unter diesem Fragetext sehen Sie einige Aussagen, mit denen man eine Werbung im Internet beschreiben kann. Wie würden Sie die eingeblendete Werbung dieser Marke beurteilen? <i>Ziehen Sie dazu die Karten, auf denen einzelne Aussagen stehen, in die darunter liegenden Felder, die ausdrücken, ob die einzelne Aussage Ihrer Meinung nach voll und ganz, überwiegend, eher nicht oder gar nicht zutrifft.</i>					
	<i>Werbemittel einblenden, Matrix, Items randomisieren, Single, Pflicht Ziehetechnik mit Kärtchen</i>							
	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="padding: 5px;">trifft voll und ganz zu</td> <td style="padding: 5px;">trifft überwiegend zu</td> <td style="padding: 5px;">trifft eher nicht zu</td> <td style="padding: 5px;">trifft gar nicht zu</td> </tr> </table>				trifft voll und ganz zu	trifft überwiegend zu	trifft eher nicht zu	trifft gar nicht zu
	trifft voll und ganz zu	trifft überwiegend zu	trifft eher nicht zu	trifft gar nicht zu				
		1	ist stimmungsvoll					
		2	ist informativ					
		3	ist unterhaltsam					
		4	ist glaubwürdig					
		5	ist auf Anhieb verständlich					
		6	ist auffällig					
		7	ist originell, mal was anderes					
		8	passt gut zur beworbenen Marke					
		9	ist optisch ansprechend gestaltet					
		10	ist unverwechselbar					
		11	wirkt modern und zeitgemäß					
	12	wird in Erinnerung bleiben						
	13	wirkt sympathisch						
	14	gefällt mir						
	15	liefert <u>neue</u> Informationen						
	16	wirkt kompetent						

Statistik		Statistik	
Abschließend haben wir noch ein paar Fragen zu Ihrer Person.			
S5		Wie ist ihr Familienstand?	
<i>Single, Pflicht</i>			
1	ledig, mit Partner im Haushalt		
2	ledig, ohne Partner im Haushalt		
3	verheiratet		
4	geschieden oder verwitwet, mit Partner im Haushalt		
5	geschieden oder verwitwet, ohne Partner im Haushalt		
S6		Wie viele Personen von <u>14 Jahren oder älter</u> . Sie selbst mit eingeschlossen, leben in Ihrem Haushalt?	
<i>Single, Pflicht</i>			
1	1 Person		
2	2 Personen		
3	3 Personen		
4	4 Personen		
5	5 Personen		
6	6 Personen		
7	7 Personen und mehr		
S7		Wie viele Kinder <u>unter 14 Jahren</u> leben in Ihrem Haushalt?	
<i>Single, Pflicht</i>			
1	1 Kind		
2	2 Kinder		
3	3 Kinder		
4	4 Kinder		
5	5 Kinder		
6	6 Kinder und mehr		
7	Keine		
S8		Führen Sie den Haushalt hauptsächlich oder übernehmen Sie Teile der Haushaltsführung, wie Einkaufen, Essen kochen, Reinigung/Pflege des Haushalts?	
<i>Single, Pflicht</i>			
1	Ich bin hauptsächlich für die Haushaltsführung zuständig.		
2	Ich bin zumindest teilweise für die Haushaltsführung zuständig.		
3	Ich bin nicht an der Haushaltsführung beteiligt.		
S9a		Besitzen Sie oder fahren Sie selbst ein Auto?	
<i>Single, Pflicht</i>			
1	Ja		
2	Nein		

PKW-Klassen

S9b	Um welche Fahrzeugklasse handelt es sich dabei?
	<i>Multi, Pflicht</i>
1	Kleinstwagen (z.B. Smart, Fiat 500, Renault Twingo, VW Up!)
2	Kleinwagen (z.B. BMW Mini, Audi A1, VW Polo, Opel Corsa, Skoda Fabia)
3	Kompaktklasse (z.B. BMW 1er, VW Golf, Opel Astra, Audi A3, Mercedes A-Klasse)
4	Mittelklasse (z.B. VW Passat, Audi A4, BMW 3er, Mercedes C-Klasse)
5	Obere Mittelklasse (z.B. Audi A6, BMW 5er, Mercedes E-Klasse, Volvo S90)
6	Oberklasse/Luxusklasse (z.B. Audi A8, Mercedes S-Klasse, BMW 7er)
7	Sportwagen (z.B. Porsche 911/Boxster, Audi TT, Mercedes SLK/E-Coupé)
8	Transport/Kleintransporter (z.B. Mercedes Sprinter/Vito, Citroen Berlingo, VW Transporter)
9	Mini-Van (z.B. Opel Meriva, Renault Scénic, Ford B-Max)
10	Kompakt-Van (z.B. Mercedes B-Klasse, VW Touran, Opel Zafira)
11	Großraum-Van / Großraumlimousine (z.B. Peugeot 5008, Ford S-Max, VW Sharan, Mercedes V-Klasse)
12	Geländewagen/Off-Roader (z.B. Jeep, Land Rover, Suzuki Jimny)
13	Mini-SUV (z.B. Mini Countrymen, Opel Mokka, Skoda Yeti, Nissan Juke, Peugeot 2008)
14	Kompakt-SUV (z.B. VW Tiguan, BMW X3, Audi Q3, Nissan Qashqai)
15	große-SUV (z.B. VW Touareg, Audi Q7, BMW X5)

Statistik

S10	Sind Sie voll berufstätig, teilweise berufstätig, auf Arbeitssuche, nicht (mehr) berufstätig oder in Ausbildung?
	<i>Single, Pflicht</i>
1	Voll berufstätig
2	Teilweise berufstätig
3	Zurzeit arbeitslos bzw. arbeitssuchend
4	In Elternzeit
5	In Umschulung
6	Rentner, Pensionär
7	Nicht berufstätig
	<i>in Ausbildung:</i>
1	Schüler
2	Student
3	Lehrling, Auszubildende(r)
4	sonstige Aus- /Weiterbildung



S11	Welche Stellung nehmen Sie in Ihrem jetzigen Beruf ein? Falls Sie zurzeit nicht berufstätig sind, welche Stellung haben Sie in Ihrem früheren Beruf eingenommen?
	<i>Single, Pflicht</i>
1	Selbstständige(r) mit 50 und mehr Beschäftigten
2	Selbstständige(r) mit bis zu 49 Beschäftigten
3	Freiberufler(in) mit und ohne Beschäftigte
4	Selbstständige/r Landwirt/in
5	Einfache/r, mittlere/r oder qualifizierte/r Angestellte/r
6	Leitende/r Angestellte/r
7	Beamte/Beamtin des einfachen, mittleren oder gehobenen Dienstes
8	Beamte/Beamtin des höheren Dienstes
9	Facharbeiter/in, Vorarbeiter/in, Polier, Handwerksgehilfe
10	Sonstige/r Arbeiter/in
11	Nie berufstätig gewesen



S12	Wenn Sie einmal alles zusammenrechnen: Wie hoch ist dann etwa das monatliche Netto-Einkommen, das Sie alle zusammen hier im Haushalt haben, nach Abzug der Steuern und Sozialversicherung?
	<i>Single, Pflicht</i>
1	Weniger als 250 Euro
2	250 bis unter 500 Euro
3	500 bis unter 750 Euro
4	750 bis unter 1.000 Euro
5	1.000 bis unter 1.250 Euro
6	1.250 bis unter 1.500 Euro
7	1.500 bis unter 1.750 Euro
8	1.750 bis unter 2.000 Euro
9	2.000 bis unter 2.250 Euro
10	2.250 bis unter 2.500 Euro
11	2.500 bis unter 3.000 Euro
12	3.000 bis unter 3.500 Euro
13	3.500 bis unter 4.000 Euro
14	4.000 bis unter 4.500 Euro
15	4.500 bis unter 5.000 Euro
16	5.000 bis unter 6.000 Euro
17	6.000 bis unter 8.000 Euro
18	8.000 Euro und mehr
19	keine Angabe