



Kreativtracking
Fragebogen 2018
“Online-Befragung“

Alle Antworten werden vertraulich behandelt. Die Ergebnisse werden nie in Verbindung mit dem Namen ausgewertet, sondern grundsätzlich in Form von Statistiken dargestellt.

Hinweis: grün= nur Print, blau = nur Online

EINLEITUNGSTEXT:

Liebe Teilnehmerin, lieber Teilnehmer,

wir möchten Sie heute zu einer neuen Befragung einladen.
Die Befragung wird ca. 15 Minuten Ihrer Zeit in Anspruch nehmen.

Wir versichern, dass alle Ihre Aussagen anonym und vertraulich behandelt werden. Ihre Aussagen dienen ausschließlich statistischen und analytischen Zwecken.

Viel Vergnügen!

Seitenumbruch

Seitenumbruch

SCREENER

Zunächst haben wir einige Fragen zu Ihrer Person.

S1 Sind Sie ... ? (*Single, Pflicht*)

Männlich
Weiblich

S2 Und wie alt sind Sie?

(*OFFEN, Single, Pflicht*)

14-69 Jahre => weiter

unter 14 Jahre oder älter als 69 Jahre => Abbruch

Seitenumbruch

S3 Welches ist Ihr höchster allgemeiner Schulabschluss?

(*Single, Pflicht*)

kein allgemeiner Schulabschluss

Haupt-/Volksschulabschluss

Abschluss der allgemeinbildenden polytechnischen Oberschule der ehemaligen DDR

Realschulabschluss (Mittlere Reife) oder gleichwertiger Abschluss

Fachhochschulreife oder Allgemeine Hochschulreife (Abitur) ohne abgeschlossenes
Studium

Fachhochschulreife oder Allgemeine Hochschulreife (Abitur) mit abgeschlossenem
Studium

Seitenumbruch

Fragebogen b4t Kreativtracking 2018

S4 In welchem Bundesland leben Sie?

(Single, Pflicht)

Baden-Württemberg
Bayern
Berlin
Brandenburg
Bremen
Hamburg
Hessen
Mecklenburg-Vorpommern
Niedersachsen
Nordrhein-Westfalen
Rheinland-Pfalz
Saarland
Sachsen
Sachsen-Anhalt
Schleswig-Holstein
Thüringen

lebe nicht in Deutschland => Abbruch

Seitenumbruch

HAUPTFRAGEBOGEN

F1a Welche dieser Geräte nutzen Sie?

(Multi, Pflicht)

Skala: ja, nutze ich / nutze dieses Gerät nicht

1. Desktop-Computer
2. Laptop, Notebook, Ultrabook
3. Hybrid-PC/Convertible (Laptop, der mit umklappbarer oder abnehmbarer Tastatur auch als Tablet einsetzbar ist)
4. Smartphone
5. Tablet

F1b Und mit welchem dieser Geräte nutzen Sie das Internet?

(Multi, Pflicht, Filter: Geräte-Nutzung bei F1a)

Skala: ja, nutze ich für das Internet/ nein, nutze ich nicht für Internet

1. Desktop-Computer
2. Laptop, Notebook, Ultrabook
3. Hybrid-PC/Convertible (Laptop, der mit umklappbarer oder abnehmbarer Tastatur auch als Tablet einsetzbar ist)
4. Smartphone
5. Tablet

Seitenumbruch

Fragebogen b4t Kreativtracking 2018

F2a Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen der 7 Tage montags bis sonntags nutzen Sie im Allgemeinen das Internet?

(Single, Pflicht)

- an **7** Tagen = an jedem Tag
- an **6** Tagen
- an **5** Tagen
- an **4** Tagen
- an **3** Tagen
- an **2** Tagen
- an **1** Tag
- seltener

F2b Wann haben Sie, abgesehen von heute, zuletzt das Internet genutzt? War dies ...

(Single, Pflicht)

- gestern
- vorgestern
- vor 3 bis 7 Tagen
- vor 8 bis 14 Tagen
- vor 2 bis 4 Wochen
- länger her mit der Internetnutzung

F2c An dem Tag, an dem Sie das Internet zuletzt genutzt haben, wie lange haben Sie es genutzt?

(Single, Pflicht)

- Etwa
- ... Stunden
- ... Minuten

F3 Einstiegsfrage

Nun geht es ganz allgemein um das Lesen von Zeitschriften. Bei welchen Gelegenheiten blättern oder lesen Sie in Zeitschriften?

Mehrfachnennungen möglich!

(Items rotieren, Multi, Pflicht)

In Zeitschriften blättere oder lese ich...

... zu Hause

... im Wartezimmer

... beim Friseur

... auf Reisen, bei Ausflügen, im Urlaub

... bei Verwandten, Freunden und Bekannten

... in Verkehrsmitteln (Bus oder Bahn)

... im Café, in der Gaststätte, im Restaurant

... am Arbeitsplatz, im Büro

... bei anderen Gelegenheiten

... gar nicht

Seitenumbruch

F4 Interesse am Umfeld, Thema

Wie stark sind Sie an Informationen über folgende Bereiche, Produkte oder Angebote interessiert?

(Matrix, Items rotieren, Single, Pflicht)

Liste mit Interessen am Umfeld, Thema

Ich bin an Informationen ... sehr stark, stark, weniger stark, gar nicht interessiert

(bitte bei Pharma: beide Themeninteressen (Motivliste: Spalte J bzw. K in Liste aufnehmen))

Seitenumbruch

F5 Gestützte Werbeawareness

Im Folgenden geht es um Werbung in Zeitschriften und Zeitungen. Bitte klicken Sie an, von welchen Marken Sie in letzter Zeit Werbung in Zeitschriften oder Zeitungen gesehen haben.

(Items rotieren, Multi, Pflicht)

Im Folgenden geht es um Werbung im Internet. Bitte klicken Sie an, von welchen Marken Sie in letzter Zeit Werbung im Internet gesehen haben?

(Items rotieren, Multi, Pflicht)

Markenliste (für die sechs vorgelegten Motive)

+ zusätzlich Marken-Nennungen bei Kooperations-Anzeigen

+ habe keine Werbung der genannten Marken gesehen

Seitenumbruch

F6 Recognition

Im Folgenden zeigen wir Ihnen einige ausgewählte Anzeigen [Anzeigenbeihfter], die in Zeitschriften und Zeitungen zu sehen waren.

Bitte klicken Sie bei jeder Anzeige [Anzeigenbeihfter] an, ob Sie sie in letzter Zeit schon ein oder zwei Mal gesehen haben, ob Sie sie schon häufiger gesehen haben, oder ob Sie sie noch nie gesehen haben.

(Anzeige einblenden, Items rotieren, Single, Pflicht)

Anzeige [Anzeigenbeihfter] ein oder zwei Mal gesehen (→ Frage 7a Beachter)

Anzeige [Anzeigenbeihfter] schon häufiger gesehen (→ Frage 7a Beachter)

Anzeige [Anzeigenbeihfter] noch nie gesehen (→ Frage 7b Nicht-Beachter)

6 Anzeigen (zufällige Auswahl aus 50 Anzeigen), Pretest-Anzeigen nicht einblenden

Im Folgenden zeigen wir Ihnen einige ausgewählte Marken, die im Internet geworben haben. Bitte klicken Sie bei jeder Onlinewerbung an, ob Sie sie in letzter Zeit schon ein oder zwei Mal gesehen haben, ob Sie sie schon häufiger gesehen haben, oder ob Sie sie noch nie gesehen haben.

(Online-Werbemittel einblenden, Items rotieren, Single, Pflicht)

Onlinewerbung ein oder zwei Mal gesehen (→ Frage 7a Beachter)

Onlinewerbung schon häufiger gesehen (→ Frage 7a Beachter)

Onlinewerbung noch nie gesehen (→ Frage 7b Nicht-Beachter)

6 Online-Werbemittel (Display oder Bewegtbild-Online-Werbemittel, zufällige Auswahl aus 10 Motiven), Pretest-Online-Werbemittel nicht einblenden

Seitenumbruch

Für jede der sechs Werbemittel nacheinander Frage 7-10, dann nächstes Werbemittel

Jetzt möchten wir für diese **Anzeige [den Anzeigenbeihfter] / **Marke** noch einmal ins Detail gehen.**

BEACHTER (laut Frage 6): Fr. 7a – 8b

F7a. Markenwahrnehmung

Als Sie die **Anzeige [den Anzeigenbeihfter] / **Onlinewerbung dieser Marke** das erste Mal gesehen haben: Haben Sie sofort erkannt, für welche Marke geworben wird?**

(Single, Pflicht)

Ja / Nein

F8a. Actions taken

Was haben Sie getan, nachdem **oder während Sie die **Anzeige [den Anzeigenbeihfter]** / **Onlinewerbung** von >Markenname einsetzen< gesehen haben? Bitte kreuzen Sie alle zutreffenden Antworten an!**

(Werbemittel einblenden, Items rotieren, Multi, Pflicht)

1. habe mich weiter über das Produkt/das Angebot [*den Verband / die Initiative*] informiert
2. habe mir die **Anzeige [den Anzeigenbeihfter]** noch mal genauer angesehen, mich intensiv damit beschäftigt
3. habe mir die **Werbung dieser Marke im Internet genau angesehen, mich intensiv damit beschäftigt**
4. habe die **Onlinewerbung angeklickt**
5. habe die Seite des Herstellers, der Marke oder des Produktes [*Seite des Verbandes / der Initiative*] im Internet besucht
6. habe das Produkt/das Angebot für den nächsten Kauf in die engere Wahl gezogen
7. habe das Produkt gekauft bzw. die Dienstleistung bezogen
8. meine Einstellung zu diesem Produkt/Angebot [*diesem Verband / dieser Initiative*] ist (noch) besser geworden
9. sonstiges (bitte notieren): ...(wird erfasst, nicht codieren)
16. nichts davon

Spezifisch

10. **Pharma:** habe einen Arzt oder Apotheker über das Produkt befragt
11. **Automobil:** habe bei einem Händler das Auto angeschaut und/oder eine Probefahrt gemacht
12. **Falls Gutschein/Coupon enthalten:** habe den Gutschein/Coupon genutzt
13. **Falls Telefonnummer enthalten:** habe die angegebene Telefonnummer gewählt
14. **Falls QR Code enthalten:** habe den abgedruckten QR Code / Barcode mit meinem Smartphone für weitere Informationen genutzt
15. **Falls Social Media Icons wie z.B. Twitter oder Facebook enthalten:** habe die Marke auf einer Social Media Site (z.B. Twitter oder Facebook) für weitere Informationen besucht

Text-Anpassungen für einzelne Verbände/Initiativen (statt Produkte/Dienstleistungen)

Seitenumbruch

Fragebogen b4t Kreativtracking 2018

F8b Und welche der folgenden Aktionen werden Sie voraussichtlich noch tätigen? Bitte kreuzen Sie alle zutreffenden Antworten an!

(Werbemittel einblenden, Items rotieren, Multi, Pflicht)

Nur noch jene Statements einblenden, die der Befragte oben nicht angekreuzt hat

1. werde mich weiter über das Produkt oder die Dienstleistung [*den Verband / die Initiative*] informieren
2. werde mir die Anzeige[*den Anzeigenbeihfter*] noch mal genauer ansehen, mich intensiv damit beschäftigen
3. werde die Onlinewerbung anklicken
4. werde die Seite des Herstellers, der Marke oder des Produktes [*Seite des Verbandes / der Initiative*] im Internet besuchen
5. werde das Produkt bzw. die Dienstleistung für den nächsten Kauf in die engere Wahl ziehen
6. werde das Produkt kaufen oder die Dienstleistung beziehen
7. meine Einstellung zu diesem Produkt/Angebot [*diesem Verband / dieser Initiative*] wird (noch) besser
8. sonstiges (bitte notieren): ... (wird erfasst, nicht codieren)
15. nichts davon

Spezifisch

9. **Pharma:** werde einen Arzt oder Apotheker über das Produkt befragen
10. **Automobil:** werde bei einem Händler das Auto anschauen und evtl. eine Probefahrt machen
11. **Falls Gutschein/Coupon enthalten:** werde den Gutschein/Coupon nutzen
12. **Falls Telefonnummer enthalten:** werde die angegebene Telefonnummer wählen
13. **Falls QR Code enthalten:** werde den abgedruckten QR Code / Barcode mit meinem Smartphone für weitere Informationen nutzen
14. **Falls Social Media Icons wie z.B. Twitter oder Facebook enthalten:** werde die Marke auf einer Social Media Site (z.B. Twitter oder Facebook) für weitere Informationen besuchen

Text-Anpassungen für einzelne Verbände/Initiativen (statt Produkte/Dienstleistungen)

Seitenumbruch

NICHT-BEACHTER (laut Frage 6): Fr. 7b + 8c

F7b Markenwahrnehmung

Als Sie eben die **Anzeige / [den Anzeigenbeihfeiter] / Werbung dieser Marke im Internet** gesehen haben: Haben Sie sofort erkannt, für welche Marke hier geworben wird?

(Single, Pflicht)

Ja / Nein

F8c Actions taken

Sie haben ja jetzt erstmalig die **Anzeige / [den Anzeigenbeihfeiter] / Onlinewerbung** von >Markenname einsetzen< gesehen: Was werden Sie voraussichtlich tun, nachdem **oder während** Sie nun diese **Anzeige / [den Anzeigenbeihfeiter] / Onlinewerbung** von >Markenname einsetzen< gesehen haben? Bitte kreuzen Sie alle zutreffenden Antworten an!

(Werbemittel einblenden, Items rotieren, Multi, Pflicht)

1. werde mich weiter über das Produkt oder die Dienstleistung [*den Verband / die Initiative*] informieren
2. werde mir die Anzeige[*den Anzeigenbeihfeiter*] noch mal genauer ansehen, mich intensiv damit beschäftigen
3. werde die Onlinewerbung anklicken
4. werde die Seite des Herstellers, der Marke oder des Produktes [*Seite des Verbandes / der Initiative*] im Internet besuchen
5. werde das Produkt bzw. die Dienstleistung für den nächsten Kauf in die engere Wahl ziehen
6. werde das Produkt kaufen oder die Dienstleistung beziehen
7. meine Einstellung zu diesem Produkt/Angebot [*diesem Verband / dieser Initiative*] wird (noch) besser
8. sonstiges (bitte notieren): ...(wird erfasst, nicht codieren)
15. nichts davon

Spezifisch

9. **Pharma:** werde einen Arzt oder Apotheker über das Produkt befragen
10. **Automobil:** werde bei einem Händler das Auto anschauen und evtl. eine Probefahrt machen
11. **Falls Gutschein/Coupon enthalten:** werde den Gutschein/Coupon nutzen
12. **Falls Telefonnummer enthalten:** werde die angegebene Telefonnummer wählen
13. **Falls QR Code enthalten:** werde den abgedruckten QR Code / Barcode mit meinem Smartphone für weitere Informationen nutzen
14. **Falls Social Media Icons wie z.B. Twitter oder Facebook enthalten:** werde die Marke auf einer Social Media Site (z.B. Twitter oder Facebook) für weitere Informationen besuchen

Text-Anpassungen für einzelne Verbände/Initiativen (statt Produkte/Dienstleistungen)

Seitenumbruch

F9 Produktinteresse, Verwendung

(Werbemittel einblenden – wenn nicht alle Fragen auf eine Seite gehen, dann die Werbemittel bei jeder Fragestellung einblenden)

9a. Wie stark sind Sie an dem hier beworbenen Produkt / dem Angebot auf der Anzeige [dem Anzeigenbeihfter], interessiert?

(Single, Pflicht)

sehr stark/stark/weniger stark/gar nicht interessiert

9b. je nach Marke:

Besitzen bzw. fahren Sie ein Auto der beworbenen Marke?

Besitzen Sie Produkte der beworbenen Marke?

Kaufen bzw. bestellen Sie bei der beworbenen Marke?

Kaufen Sie bei der beworbenen Marke?

Nutzen Sie Angebote der beworbenen Marke?

Sind Sie Kunde der beworbenen Marke?

Verwenden Sie Produkte der beworbenen Marke?

(Single, Pflicht) Text-Anpassungen für einzelne Marken

NICHT für Werbemittel aus dem Bereich Verbände, sozial/karitativ etc. stellen

Ja, regelmäßig/ ja, gelegentlich/ ja, selten/ nein, nie (bei Verwendung, Kauf etc.)

Ja / nein (bei Besitz etc.)

9c. für alle Marken einzeln:

Kannten Sie die beworbene Marke zumindest dem Namen nach bereits bevor Sie diese Anzeige [diesen Anzeigenbeihfter] / diese Werbung im Internet gesehen haben?

Ja / nein

Seitenumbruch

F10 Beurteilung des Werbemittels

Auf den Karten unter diesem Fragetext sehen Sie einige Aussagen, mit denen man eine Anzeige [einen Anzeigenbeihfter] / eine Werbung im Internet beschreiben kann. Wie würden Sie die eingblendete Anzeige [den eingblendeten Anzeigenbeihfter] / Werbung dieser Marke beurteilen?

Ziehen Sie dazu die Karten, auf denen einzelne Aussagen stehen, in die darunter liegenden Felder, die ausdrücken, ob die einzelne Aussage Ihrer Meinung nach voll und ganz, überwiegend, eher nicht oder gar nicht zutrifft.

(Werbemittel einblenden, Matrix, Items rotieren, Single, Pflicht)

Ziehtechnik

1. ist stimmungsvoll
2. ist informativ
3. ist unterhaltsam
4. ist glaubwürdig
5. ist auf Anhieb verständlich
6. ist auffällig
7. ist originell, mal was anderes
8. passt gut zur beworbenen Marke
9. ist optisch ansprechend gestaltet
10. ist unverwechselbar
11. wirkt modern und zeitgemäß
12. wird in Erinnerung bleiben

- 13. wirkt sympathisch
- 14. gefällt mir

Seitenumbruch

Statistik

Abschließend haben wir noch ein paar Fragen zu Ihrer Person.

S5 Was ist Ihr Familienstand?

(Single, Pflicht)

- ledig, mit Partner im Haushalt
- ledig, ohne Partner im Haushalt
- verheiratet
- geschieden oder verwitwet, mit Partner im Haushalt
- geschieden oder verwitwet, ohne Partner im Haushalt

Seitenumbruch

S6 Wie viele Personen von 14 Jahren oder älter, Sie selbst mit eingeschlossen, leben in Ihrem Haushalt?

(Single, Pflicht)

- 1 Person;
- 2 Personen;
- 3 Personen;
- 4 Personen;
- 5 Personen;
- 6 Personen;
- 7 Personen und mehr

S7 Wie viele Kinder unter 14 Jahren leben in Ihrem Haushalt?

(Single, Pflicht)

- 1 Kind;
- 2 Kinder;
- 3 Kinder;
- 4 Kinder;
- 5 Kinder;
- 6 Kinder und mehr;
- Keine

Seitenumbruch

S8 Führen Sie den Haushalt hauptsächlich oder übernehmen Sie Teile der Haushaltsführung, wie Einkaufen, Essen kochen, Reinigung/Pflege des Haushalts?

(Single, Pflicht)

- Ich bin hauptsächlich für die Haushaltsführung zuständig.
- Ich bin zumindest teilweise für die Haushaltsführung zuständig.
- Ich bin nicht an der Haushaltsführung beteiligt.

Seitenumbruch

Fragebogen b4t Kreativtracking 2018

S9a Besitzen Sie oder fahren Sie selbst ein Auto?

(Single, Pflicht)

ja / nein

Seitenumbruch

FILTER: Frage S9b nur, wenn S9a = ja

S9b Um welche Fahrzeugklasse handelt es sich dabei?

(Multi, Pflicht)

- Kleinwagen (z.B. Smart, Fiat 500, Renault Twingo, VW Up!)
- Kleinwagen (z.B. BMW Mini, Audi A1, VW Polo, Opel Corsa, Skoda Fabia)
- Kompaktklasse (z.B. BMW 1er, VW Golf, Opel Astra, Audi A3, Mercedes A-Klasse)
- Mittelklasse (z.B. VW Passat, Audi A4, BMW 3er, Mercedes C-Klasse)
- Obere Mittelklasse (z.B. Audi A6, BMW 5er, Mercedes E-Klasse, Volvo S90)
- Oberklasse/Luxusklasse (z.B. Audi A8, Mercedes S-Klasse, BMW 7er)
- Sportwagen (z.B. Porsche 911/Boxster, Audi TT, Mercedes SLK/E-Coupé)
- Transport/Kleintransporter (z.B. Mercedes Sprinter, Mercedes Vito, Citroen Berlingo, VW Transporter)
- Mini-Van (z.B. Opel Meriva, VW Caddy, Seat Altea)
- Kompakt-Van (z.B. Mercedes B-Klasse, VW Touran, Opel Zafira)
- Großraum-Van / Großraumlimousine (z.B. Peugeot 807, Ford Galaxy, VW Multivan, Mercedes Viano)
- Geländewagen/Off-Roader (z.B. Jeep, Land Rover, Suzuki Jimny)
- Mini-SUV (z.B. Mini Countrymen, Opel Mokka, Skoda Yeti, Nissan Juke, Peugeot 2008)
- Kompakt-SUV (Sport Utility Vehicles) (z.B. VW Tiguan, BMW X3, Audi Q3, Nissan Qashqai)
- große-SUV (Sport Utility Vehicles) (z.B. VW Touareg, Audi Q7, BMW X5)

Seitenumbruch

S10 Sind Sie voll berufstätig, teilweise berufstätig, auf Arbeitssuche, nicht (mehr) berufstätig oder in Ausbildung?

(Single, Pflicht)

voll berufstätig
teilweise berufstätig
Zurzeit arbeitslos bzw. arbeitssuchend
In Elternzeit
In Umschulung
Rentner, Pensionär
nicht berufstätig

in Ausbildung:

Schüler
Student
Lehrling, Auszubildender
sonstige Aus-/Weiterbildung



=> weiter mit Frage S12

Seitenumbruch

S11 Welche Stellung nehmen Sie in Ihrem jetzigen Beruf ein? Falls Sie zurzeit nicht berufstätig sind, welche Stellung haben Sie in Ihrem früheren Beruf eingenommen?

(Single, Pflicht)

- Selbständige(r) mit 50 Beschäftigten und mehr
- Selbständige(r) mit bis zu 49 Beschäftigten
- Freiberufler(in) mit und ohne Beschäftigte
- Selbständige/r Landwirt/in
- Einfache/r, mittlere/r oder qualifizierte/r Angestellte/r
- Leitende/r Angestellte/r
- Beamter/Beamtin des einfachen, mittleren oder gehobenen Dienstes
- Beamter/Beamtin des höheren Dienstes
- Facharbeiter/in, Vorarbeiter/in, Polier, Handwerksgeselle
- Sonstige/r Arbeiter/in
- Nie berufstätig gewesen

Seitenumbruch

S12 Wenn Sie einmal alles zusammenrechnen: Wie hoch ist dann etwa das monatliche Netto-Einkommen, das Sie alle zusammen hier im Haushalt haben, nach Abzug der Steuern und Sozialversicherung?

(Single, Pflicht)

- Weniger als 250 €
- 250 € bis unter 500 €
- 500 € bis unter 750 €
- 750 € bis unter 1000 €
- 1000 € bis unter 1250 €
- 1250 € bis unter 1500 €
- 1500 € bis unter 1750 €
- 1750 € bis unter 2000 €
- 2000 € bis unter 2250 €
- 2250 € bis unter 2500 €
- 2500 € bis unter 3000 €
- 3000 € bis unter 3500 €
- 3500 € bis unter 4000 €
- 4000 € bis unter 4500 €
- 4500 € bis unter 5000 €
- 5000 € bis unter 6000 €
- 6000 € bis unter 8000 €
- 8000 € und mehr
- Keine Angabe