

best for planning - best for tracking Inhalte und Datennutzung auf einen Blick

Die **GIK Gesellschaft für integrierte Kommunikationsforschung** gibt Studien für die Media-, Marketing- und Kommunikationsplanung heraus. Zurzeit sind dies die Studienreihen **best for planning (b4p)** und **best for tracking (b4t)**. Gesellschafter der GIK und Herausgeber der Studien sind die Medienhäuser Axel Springer, Bauer Media Group, Funke Mediengruppe, Gruner + Jahr und Hubert Burda Media.

+ best for planning ist Deutschlands größte Markt-Media-Studie. Sie enthält währungskonforme Reichweitendaten aller großen Mediengattungen und eine Vielzahl von Zielgruppenmerkmalen: Demographie, Konsumverhalten, Produkt- und Markenverwendung sowie Einstellungen. b4p erscheint einmal jährlich mit zwei zusätzlichen Reichweiten-Updates.

+ best for tracking ist das Dach für zwei kontinuierlich durchgeführte Werbewirkungsstudien: Das **b4t Markentracking** als kampagnenbegleitende Erfolgsmessung für rund 380 Marken und das **b4t Kreativtracking** als monatlicher Werbemitteltest von Print und Online-Motiven.

Alle Studien können über die [GIK-Geschäftsstelle](#) bezogen werden.

GIK mbH & Co. KG
Herzog-Wilhelm-Str. 1
80331 München

Für weitere Fragen steht Ihnen die GIK Geschäftsstelle unter info@gik.media oder Tel. +49 89 716 772 020 jederzeit gerne zur Verfügung.

Bezug von best for planning und best for tracking

best for planning

- + Für **Werbungtreibende und Agenturen** ist die b4p Nutzung für Zwecke der Media- und Marketingplanung mit einem der Auswertungsprogramme kostenlos.¹
- + **Medienhäuser und Vermarkter** können sich als Lizenznehmer an der Studie beteiligen.
- + Näheres und darüber hinausgehende Datennutzung (Rohdaten, Datenergänzungen, Datenmigration, Nutzung für wissenschaftliche Zwecke etc.) regelt die **b4p Datenverwendungsordnung** und Preisliste.

¹ Kosten für das Auswertungsprogramm fallen bei den jeweiligen Softwareanbietern an. Zurzeit sind dies MDS, mediMACH und M-Cloud.

best for tracking

- + Das **b4t Markentracking** wird quartalsweise veröffentlicht. Die Daten können von Werbungtreibenden und Agenturen gegen jährliche Lizenzgebühren² mit Mediaplanungsprogrammen oder Statistiksoftware genutzt werden. Auch hier können sich Medienhäuser oder Vermarkter an der Studie beteiligen. Näheres und darüber hinausgehende Datennutzung (Datenergänzungen, Datenmigration, Nutzung für wissenschaftliche Zwecke etc.) regelt die **b4t Datenverwendungsordnung** und Preisliste.
- + Das **b4t Kreativ-Tracking** können Lizenznehmer mit einem interaktiven **Onlinetool** auswerten. Alternativ können Auswertungen über die beteiligten Vermarkter bezogen werden. Die Daten werden monatlich aktualisiert.

² zzgl. Kosten für das Auswertungsprogramm

Die **b4p** sowie die **b4t** Datenverwendungsordnungen können auf den Websites eingesehen werden.

Preisauflistung best for planning und best for tracking

	Medien- Lizenznehmer	Agenturen/ Werbung- treibende	Institute/ Beratungen
b4p best for planning.	<i>Alle Preise in € netto</i>		
Jährliche Lizenzkosten bzw. Datennutzungsberechtigung exkl. Toolkosten	Verlage: Nach Werbeumsatz-Staffel, sonst. Medienhäuser: Nach individueller Vereinbarung	kostenfrei	2.680
Toolkosten (MDS, mediMach, M-Cloud)	je nach Toolanbieter		
Zielgruppen-Modelle ³ (Sinus, Limbic)	Lizenzkosten/-nahme über jeweiligen Zielgruppenmodell-Anbieter		
SPSS Datensatz ³	2.805	8.425	8.425
ASCII Datensatz	kostenfrei	5.620	5.620
MDS Expert ³ (exkl. Toolkosten)	kostenfrei	5.620	5.620
Fusionen ³	Individuelle Vereinbarung je nach Umfang der Fusion (min. 0,5xSPSS-Datensatzpreis, max. 2xSPSS-Datensatzpreis)		

	Medien- Lizenznehmer	Agenturen/ Werbung- treibende	Institute/ Beratungen
b4t best for tracking.	<i>Alle Preise in € netto</i>		
Lizenzkosten bzw. Datennutzungsberechtigung exkl. Toolkosten	Nach Werbeumsatz- Staffel	3.200	Individuelle Vereinbarung
Toolkosten (MDS, mediMach, MCloud)	je nach Toolanbieter		
SPSS Datensatz ³	3.000	3.000	s.o.
Fusionen ³	1 Projekt	4.400	4.400
	2-5 Projekte	6.600	6.600
	6+ Projekte	8.800	8.800
Lizenzkosten des vorletzten Jahrgangs und älter	-	50% der reg. Kosten	s.o.
SPSS Datensatz des vorletzten Jahrgangs und älter ³	-	50% der reg. Kosten	s.o.

³Voraussetzung für den Bezug ist die generelle Lizenznahme bzw. der Bezug der Datennutzungsberechtigung