

Crossmediale Markenreichweite

Auf Basis von Verlagsangeboten der Herausgeber und Lizenznehmer werden die jeweils ausgewiesenen Markenbestandteile zu der **Crossmedialen Medienmarkenreichweite** zusammengeführt:

- Printreichweite (Grundvoraussetzung zur Bildung einer Markenreichweite)
- Online-Reichweite
- Mobile Reichweite
- App-Reichweite

Für die Bildung der Crossmedialen Markenreichweiten ist eine **aus Verbrauchersicht wahrnehmbare Markenzusammengehörigkeit** notwendig. Es werden je nach Marke der Nutzer pro Tag (NpT), der Nutzer pro Woche (NpW) bzw. der Nutzer pro Monat (NpM) ausgewiesen.

1.) Bildung des Nutzers pro Tag bei Tages- und Wochenzeitungen:

- aus dem Print-LpA: einmalige Belegung für Tageszeitung und durchschnittliche Tagesreichweite einer Wochenzeitung

sowie

- aus den NpT-Leistungswerten der drei digitalen Gattungen.

2.) Bildung des Nutzers pro Woche bei Tageszeitungen und bei wöchentlichen Publikumszeitschriften:

- aus dem Print-LpA: einmalige Belegung für Publikumszeitschriften bzw. Wochenzeitungen und 5- bzw. 6-fache Belegung bei Tageszeitungen je nach Anzahl der Erscheinungstage in einer Woche sowie
- aus den NpW-Leistungswerten der drei digitalen Gattungen.

3.) Bildung des Nutzers pro Monat für alle mindestens monatlichen Publikumszeitschriften:

- aus dem Print-LpA: bei Publikumszeitschriften einmalige Belegung (monatlich), 2-malige (14-täglich), 4-malige Belegung (bei wöchentlichen Zeitschriften und Tageszeitungen), 20- bzw. 24-malige Belegung bei Tageszeitungen

und

- aus dem NpM der drei digitalen Gattungen.

Eine Crossmediale Markenreichweite kann nur aus Einzelangeboten bestehen, die in der jeweiligen Gattung die Ausweisungsvoraussetzungen erfüllen. Dabei muss die Print-Reichweite durch mindestens eine zusätzliche Gattung (Online, Mobile, App) ergänzt werden. Voraussetzung für die Bildung einer **Crossmedialen Dachmarke** ist die Existenz von mindestens zwei verwandten Print-Angeboten, reine Vermarktungskombinationen fallen nicht darunter. Unterscheiden sich zwei oder mehr Printangebote einer Crossmedialen Marke bzw. Dachmarke in ihrer Erscheinungsfrequenz kann - mit Hilfe des seit ma 2014 Pressemedien I von der agma publizierten Reichweitenaufbaus auch der höherfrequente Leistungswert ausgewiesen werden (z.B. der NpT für die Crossmediale Marke WELT mit den Print-Angeboten WELT (täglich) und WamS (wöchentlich)).

Crossmediale Medienmarken in best for planning 2016 III in alphabetischer Reihenfolge:

Crossmediale Markenreichweite¹

| Apotheken Umschau (NpM) | |
|-------------------------|---------------------------------|
| Print | Apotheken Umschau A und B |
| Online | apotheken-umschau.de (Internet) |
| Mobile | apotheken-umschau.de (Mobile) |

| auto motor und sport (NpM) | |
|----------------------------|------------------------------------|
| Print | auto motor und sport |
| Online | auto-motor-und-sport.de (Internet) |
| Mobile | auto-motor-sport.de (Mobile) |
| App | auto motor sport (App) |

| AUTO ZEITUNG (NpM) | |
|--------------------|-------------------------------|
| Print | AUTO ZEITUNG |
| Online | Autozeitung Online (Internet) |
| Mobile | Autozeitung (Mobile) |
| App | AUTO ZEITUNG (App) |

| AUTO BILD Dachmarke (NpM) | |
|---------------------------|----------------------|
| Print | AUTO BILD |
| | AUTO BILD Sportscars |
| Online | autobild (Internet) |
| Mobile | AUTO BILD (Mobile) |

| AUTO BILD (NpW, NpM) | |
|----------------------|---------------------|
| Print | AUTO BILD |
| Online | autobild (Internet) |
| Mobile | AUTO BILD (Mobile) |
| App | AUTOBILD (App) |

| B.Z. (NpT, NpW, NpM) | |
|----------------------|----------------------|
| Print | B.Z. |
| | B.Z. am Sonntag |
| Online | BZ-Berlin (Internet) |
| Mobile | BZ (Mobile) |

| Baby und Familie (NpM) | |
|------------------------|--------------------------------|
| Print | Baby und Familie |
| Online | baby-und-familie.de (Internet) |
| Mobile | baby-und-familie (Mobile) |

| Berliner Morgenpost (NpT, NpW, NpM) | |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| Print | Berliner Morgenpost |
| Online | Berliner Morgenpost (Internet) |
| Mobile | Morgenpost (Mobile) |

| BILD (NpW, NpM) | |
|-----------------|--------------------|
| Print | BILD |
| | BILD am Sonntag |
| Online | BILD.de (Internet) |
| Mobile | BILD (Mobile) |
| App | BILD (App) |

| BILD der FRAU (NpW, NpM) | |
|--------------------------|--------------------------|
| Print | BILD DER FRAU |
| Online | Bild der Frau (Internet) |
| Mobile | BildderFrau.de (Mobile) |

| BILD der FRAU Dachmarke (NpW, NpM) | |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| Print | BILD DER FRAU |
| | BILD DER FRAU Schlank & fit |
| | BILD DER FRAU Gut kochen & backen |
| Online | Bild der Frau (Internet) |
| Mobile | BildderFrau.de (Mobile) |

| Braunschweiger Zeitung (NpT, NpW, NpM) | |
|--|-----------------------------------|
| Print | Braunschweiger Zeitung |
| Online | Braunschweiger Zeitung (Internet) |
| Mobile | Braunschweiger Zeitung (Mobile) |

| Bravo (NpM) | |
|-------------|-------------------------|
| Print | BRAVO |
| Online | BRAVO Online (Internet) |
| Mobile | BRAVO (Mobile) |

| Brigitte Dachmarke (NpM) | |
|--------------------------|------------------------|
| Print | Brigitte |
| | Brigitte Woman |
| Online | BRIGITTE.de (Internet) |
| Mobile | BRIGITTE (Mobile) |
| App | BRIGITTE (App) |

| Brigitte (NpM) | |
|----------------|------------------------|
| Print | Brigitte |
| Online | BRIGITTE.de (Internet) |
| Mobile | BRIGITTE (Mobile) |
| App | BRIGITTE (App) |

| BUNTE (NpW, NpM) | |
|------------------|---------------------|
| Print | BUNTE |
| Online | BUNTE.de (Internet) |
| Mobile | Bunte (Mobile) |
| App | Bunte.de (App) |

| burda style (NpM) | |
|-------------------|------------------------|
| Print | burda style |
| Online | BurdaStyle (Internet) |
| Mobile | Burdastyle.de (Mobile) |

| CHIP Dachmarke (NpM) | |
|----------------------|------------------------|
| Print | CHIP |
| | Chip Foto-Video |
| Online | CHIP Online (Internet) |
| Mobile | CHIP (Mobile) |
| App | CHIP (App) |

| CHIP (NpM) | |
|------------|------------------------|
| Print | CHIP |
| Online | CHIP Online (Internet) |
| Mobile | CHIP (Mobile) |
| App | CHIP (App) |

| CINEMA (NpM) | |
|--------------|--------------------------|
| Print | CINEMA |
| Online | CINEMA Online (Internet) |
| Mobile | CINEMA (Mobile) |

| COMPUTER BILD Dachmarke (NpM) | |
|-------------------------------|----------------------------|
| Print | AUDIO VIDEO FOTO BILD |
| | COMPUTER BILD SPIELE |
| | COMPUTER BILD |
| Online | computerbild.de (Internet) |
| Mobile | computer bild (Mobile) |
| App | Computerbild (App) |

Fortsetzung nächste Seite →

Fortsetzung: Crossmediale Markenreichweite

| COMPUTER BILD (NpM) | |
|---------------------|----------------------------|
| Print | COMPUTER BILD |
| Online | computerbild.de (Internet) |
| Mobile | computer bild (Mobile) |
| App | Computerbild (App) |

| COSMOPOLITAN (NpM) | |
|--------------------|-------------------------|
| Print | COSMOPOLITAN |
| Online | Cosmopolitan (Internet) |
| Mobile | Cosmopolitan (Mobile) |

| Das Haus (NpM) | |
|----------------|----------------------------|
| Print | Das Haus |
| Online | Das Haus Online (Internet) |

| Diabetes Ratgeber (NpM) | |
|-------------------------|----------------------------------|
| Print | Diabetes Ratgeber |
| Online | diabetes-ratgeber.net (Internet) |

| ELLE (NpM) | |
|------------|------------------------|
| Print | ELLE |
| | ELLE Decoration |
| Online | ELLE Online (Internet) |
| Mobile | ELLE (Mobile) |

| Eltern (NpM) | |
|--------------|----------------------|
| Print | Eltern |
| | Eltern family |
| Online | ELTERN.de (Internet) |
| Mobile | ELTERN.de (Mobile) |

| Essen & Trinken (NpM) | |
|-----------------------|---------------------------------|
| Print | Essen & Trinken |
| | Essen & Trinken Für Jeden Tag |
| Online | ESSEN-UND-TRINKEN.de (Internet) |
| Mobile | ESSEN-UND-TRINKEN.DE (Mobile) |

| FIT FOR FUN (NpM) | |
|-------------------|-------------------------------|
| Print | FIT FOR FUN |
| Online | FIT FOR FUN Online (Internet) |
| Mobile | FITFORFUN ONLINE (Mobile) |

| FOCUS Dachmarke (NpW, NpM) | |
|----------------------------|-------------------------|
| Print | FOCUS |
| | FOCUS-MONEY |
| Online | FOCUS Online (Internet) |
| Mobile | FOCUS (Mobile) |
| App | FOCUS (App) |

| FOCUS (NpW, NpM) | |
|------------------|-------------------------|
| Print | FOCUS |
| Online | FOCUS Online (Internet) |
| Mobile | FOCUS (Mobile) |
| App | FOCUS (App) |

| Frankfurter Allgemeine Zeitung (NpT, NpW, NpM) | |
|--|--|
| Print | Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung |
| | Frankfurter Allgemeine Zeitung |
| Online | FAZ.NET (Internet) |
| Mobile | FAZ (Mobile) |
| App | FAZ (App) |

| FREIZEIT REVUE (NpW, NpM) | |
|---------------------------|-----------------------------|
| Print | FREIZEIT REVUE |
| Online | Freizeitrevue.de (Internet) |

| freundin (NpM) | |
|----------------|----------------------------|
| Print | freundin |
| Online | freundin Online (Internet) |
| Mobile | Freundin (Mobile) |

| FÜR SIE (NpM) | |
|---------------|--------------------|
| Print | FÜR SIE |
| Online | Für Sie (Internet) |

| Gala (NpW, NpM) | |
|-----------------|------------------------|
| Print | Gala |
| Online | GALA.de (Internet) |
| Mobile | GALA StarNews (Mobile) |

| GEO (NpM) | |
|-----------|-------------------|
| Print | GEO |
| | GEOSAISON |
| | GEO Special |
| Online | GEO.de (Internet) |
| Mobile | GEO (Mobile) |

| GLAMOUR (NpM) | |
|---------------|-----------------------|
| Print | GLAMOUR |
| Online | GLAMOUR.DE (Internet) |
| Mobile | GLAMOUR (Mobile) |
| App | GLAMOUR (App) |

| GQ (NpM) | |
|----------|-------------------|
| Print | GQ |
| Online | GQ.com (Internet) |
| Mobile | GQ (Mobile) |

| Guter Rat (NpM) | |
|-----------------|-----------------------------|
| Print | Guter Rat |
| Online | Guter Rat Online (Internet) |

| Hamburger Abendblatt (NpT, NpW, NpM) | |
|--------------------------------------|------------------------------------|
| Print | Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe |
| Online | Hamburger Abendblatt (Internet) |
| Mobile | Hamburger Abendblatt (Mobile) |

| Handelsblatt (NpT, NpW, NpM) | |
|------------------------------|--------------------------------|
| Print | Handelsblatt |
| Online | Handelsblatt Online (Internet) |
| Mobile | Handelsblatt (Mobile) |
| App | Handelsblatt (App) |

| HAZ-Nielsen-Ballungsraum-Ausgabe (NpT, NpW, NpM) | |
|--|-------------------------------------|
| Print | HAZ-Nielsen-Ballungsraumausgabe |
| Online | HAZ-Nielsen-Ballungsraum (Internet) |

Fortsetzung: Crossmediale Markenreichweite

| HNA (NpT, NpW, NpM) | |
|---------------------|---|
| Print | HNA Hessische/ Niedersächsische Allgemeine |
| Online | HNA Online OMS (Internet) |
| Mobile | hna (Mobile) |

| HÖRZU Dachmarke (NpW, NpM) | |
|----------------------------|------------------|
| Print | HÖRZU |
| Print | HÖRZU Wissen |
| Online | HÖRZU (Internet) |
| Mobile | HÖRZU (Mobile) |

| HÖRZU (NpW, NpM) | |
|------------------|------------------|
| Print | HÖRZU |
| Online | HÖRZU (Internet) |
| Mobile | HÖRZU (Mobile) |

| InStyle (NpM) | |
|---------------|--------------------|
| Print | InStyle |
| Online | InStyle (Internet) |

| Kicker (NpW, NpM) | |
|-------------------|----------------------|
| Print | kicker-sportmagazin |
| Online | kicker.de (Internet) |
| Mobile | kicker (Mobile) |
| App | kicker (App) |

| Laviva (NpM) | |
|--------------|-----------------------|
| Print | Laviva |
| Online | LAVIVA.com (Internet) |

| LECKER (NpM) | |
|--------------|--------------------------|
| Print | LECKER |
| Online | LECKER Online (Internet) |
| Mobile | Lecker (Mobile) |
| App | LECKER (App) |

| Lisa Dachmarke (NpW, NpM) | |
|---------------------------|-------------------------------|
| Print | Lisa |
| | Lisa Blumen & Pflanzen |
| | Lisa Kochen & Backen |
| | Lisa Wohnen & Dekorieren |
| Online | Lisa-Freundeskreis (Internet) |

| Lisa (NpW, NpM) | |
|-----------------|-------------------------------|
| Print | Lisa |
| Online | Lisa-Freundeskreis (Internet) |

| Living at Home (NpM) | |
|----------------------|----------------------------|
| Print | Living at Home |
| Online | LIVINGATHOME.de (Internet) |
| Mobile | livingathome.de (Mobile) |

| manager magazin (NpM) | |
|-----------------------|-------------------------------|
| Print | manager magazin |
| Online | manager-magazin.de (Internet) |
| Mobile | manager-magazin.de (Mobile) |

| Mein schöner Garten (NpM) | |
|---------------------------|---------------------------------------|
| Print | Mein schöner Garten |
| Online | Mein schöner Garten Online (Internet) |
| Mobile | MEIN SCHÖNER GARTEN Online (Mobile) |

| Men's Health (NpM) | |
|--------------------|--------------------------|
| Print | Men's Health |
| Online | menshealth.de (Internet) |
| Mobile | MensHealth (Mobile) |

| MOTORRAD (NpM) | |
|----------------|------------------------------|
| Print | MOTORRAD |
| Online | motorradonline.de (Internet) |
| Mobile | motorradonline (Mobile) |

| NEON (NpM) | |
|------------|---------------|
| Print | NEON |
| Mobile | NEON (Mobile) |

| OK! - Magazin (NpW, NpM) | |
|--------------------------|--------------------------|
| Print | OK! |
| Online | OK! - Magazin (Internet) |
| Mobile | OK-Magazin (Mobile) |

| PETRA (NpM) | |
|-------------|------------------|
| Print | PETRA |
| Online | Petra (Internet) |

| Playboy (NpM) | |
|---------------|-----------------------|
| Print | PLAYBOY |
| Online | Playboy.de (Internet) |
| Mobile | Playboy (Mobile) |
| App | Playboy (App) |

| Rheinische Post (NpT, NpW, NpM) | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| Print | Rheinische Post Internetausgabe |
| Online | RP Online OMS (Internet) |
| Mobile | RP Online (Mobile) |

| rtv (NpW, NpM) | |
|----------------|-------------------|
| Print | rtv |
| Online | rtv.de (Internet) |

| SCHÖNER WOHNEN (NpM) | |
|----------------------|-------------------------------|
| Print | SCHÖNER WOHNEN |
| Online | SCHOENER-WOHNEN.de (Internet) |
| Mobile | SCHÖNER WOHNEN (Mobile) |

| selbst ist der mann (NpM) | |
|---------------------------|--------------------------|
| Print | selbst ist der Mann |
| Online | selbst Online (Internet) |
| Mobile | selbst.de (Mobile) |

| SPIEGEL (NpW, NpM) | |
|--------------------|----------------------------------|
| Print | DER SPIEGEL |
| Online | SPIEGEL ONLINE (Internet) |
| Mobile | SPIEGEL ONLINE (Mobile) |
| App | DER SPIEGEL/SPIEGEL Online (App) |

| SPORT BILD (NpW, NpM) | |
|-----------------------|------------------------|
| Print | SPORT BILD |
| Online | BILD Sportbild.de (BE) |

Fortsetzung nächste Seite →

Fortsetzung: Crossmediale Markenreichweite

stern Dachmarke (NpM)

| | |
|--------|---------------------|
| Print | NEON |
| | stern |
| | VIEW |
| Online | STERN.de (Internet) |
| Mobile | STERN (Mobile) |
| | NEON (Mobile) |
| App | STERN.de (App) |

stern (NpW, NpM)

| | |
|--------|---------------------|
| Print | stern |
| | stern GESUND LEBEN |
| Online | STERN.de (Internet) |
| Mobile | STERN (Mobile) |
| App | STERN.de (App) |

Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten (NpT, NpW, NpM)

| | |
|--------|--|
| Print | Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten |
| Online | STUTTGARTER-ZEITUNG.DE / STUTTGARTER-NACHRICHTEN.DE OMS (Internet) |
| Mobile | Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online (Mobile) |

Süddeutsche Zeitung (NpT, NpW, NpM)

| | |
|--------|---------------------------------|
| Print | Süddeutsche Zeitung |
| Online | Süddeutsche.de (Internet) |
| Mobile | Süddeutsche.de (Mobile) |
| App | Süddeutsche Zeitung/SZ.de (App) |

TVdirekt (NpM)

| | |
|--------|----------------------------|
| Print | TVdirekt |
| Online | TVdirekt Online (Internet) |

TV Movie (NpM)

| | |
|--------|----------------------------|
| Print | TV Movie |
| Online | TV Movie Online (Internet) |
| Mobile | TV Movie (Mobile) |
| App | TV Movie (App) |

TV SPIELFILM (NpM)

| | |
|--------|-------------------------------|
| Print | TV Spielfilm |
| Online | TV SPIELFILM TV-Programm (BE) |
| App | TV Spielfilm (App) |

TVTODAY (NpM)

| | |
|--------|--------------------------|
| Print | TV Today |
| Online | TVTODAY TV-Programm (BE) |
| App | TV Spielfilm (App) |

TV DIGITAL (NpM)

| | |
|--------|-------------------------|
| Print | TV DIGITAL |
| Online | tvdigital.de (Internet) |
| App | tv digital (App) |

VOGUE (NpM)

| | |
|--------|---------------------|
| Print | VOGUE |
| Online | VOGUE.DE (Internet) |
| Mobile | VOGUE (Mobile) |

WELT (NpT, NpW, NpM)

| | |
|--------|---------------------|
| Print | DIE WELT |
| | Welt am SONNTAG |
| Online | DIE WELT (Internet) |
| Mobile | DIE WELT (Mobile) |
| App | DIE WELT (App) |

WirtschaftsWoche (NpW, NpM)

| | |
|--------|------------------------------------|
| Print | WirtschaftsWoche |
| Online | WirtschaftsWoche Online (Internet) |
| Mobile | WirtschaftsWoche (Mobile) |

Women's Health (NpM)

| | |
|--------|----------------------------|
| Print | Women's Health |
| Online | womenshealth.de (Internet) |
| Mobile | Womenshealth (Mobile) |

ZEIT Dachmarke (NpM)

| | |
|--------|------------------------|
| Print | ZEIT |
| | ZEIT CAMPUS |
| | ZEIT WISSEN |
| Online | ZEIT ONLINE (Internet) |
| Mobile | ZEIT Online (Mobile) |
| App | ZEIT ONLINE (App) |

ZEIT (NpW, NpM)

| | |
|--------|------------------------|
| Print | ZEIT |
| Online | ZEIT ONLINE (Internet) |
| Mobile | ZEIT Online (Mobile) |
| App | ZEIT ONLINE (App) |



Crossmediale Kombinationen¹

Zusätzlich zu den Crossmedialen Markenreichweiten weist best for planning **Crossmediale Kombinationen** aus. Auch hier werden - basierend auf Verlagsangeboten der Herausgeber und Lizenznehmer - mindestens je ein Print- und ein digitales Angebot in beliebiger Zusammenstellung zu Crossmedialen Kombinationen zusammengeführt:

- Printreichweite (Grundvoraussetzung zur Bildung einer Markenreichweite)
- Online-Reichweite
- Mobile Reichweite
- App-Reichweite
- ggf. Reichweite weiterer Mediengattungen (z.B. TV)

Für die Bildung der Crossmedialen Kombinationen gibt es keine weitere Voraussetzung. Im Vergleich zu den Crossmedialen Markenreichweiten ist eine aus Verbrauchersicht wahrnehmbare Markenzusammengehörigkeit hier nicht notwendig. Es werden je nach Marke der Nutzer pro Tag (NpT), der Nutzer pro Woche (NpW) bzw. der Nutzer pro Monat (NpM) ausgewiesen.

Eine Crossmediale Kombination kann nur aus Einzelangeboten bestehen, die in der jeweiligen Gattung die Ausweitungsvoraussetzungen erfüllen. Dabei muss die Print-Reichweite durch mindestens eine zusätzliche Gattung (Online, Mobile, App) ergänzt werden. Unterscheiden sich zwei oder mehr Printangebote einer Crossmedialen Kombination in ihrer Erscheinungsfrequenz kann, mit Hilfe des seit ma 2014 Pressemedien I von der agma publizierten Reichweitenaufbaus, auch der höherfrequente Leistungswert ausgewiesen werden (z.B. der NpT für die Crossmediale Kombination WELT mit u.a. den Print-Angeboten WELT (täglich) und WamS (wöchentlich)).

Crossmediale Kombinationen in best for planning 2016 III in alphabetischer Reihenfolge:

| ACN Gesamt Print/ Online (NpT, NpW, NpM) | |
|--|-------------------------------------|
| Print | ACN-Gesamt (mit Express) |
| Online | ACN Online (mit Express) (Internet) |

| Bauer Food Kombi (NpM) | |
|------------------------|-------------------------|
| Print | Kochen & Genießen |
| | Lecker |
| | Rezepte pur |
| | Tina KOCH&BACK-IDEEN |
| Online | LECKER Online(Internet) |
| Mobile | Lecker (Mobile) |
| App | LECKER (App) |

| Bauer Multimedia Programm Kombi (NpM) | |
|---------------------------------------|----------------------------|
| Print | auf einen Blick |
| | Fernsehwoche |
| | tv Hören und Sehen |
| | TV klar |
| | TV Movie |
| | tv14 |
| | tv pur |
| Online | TV Movie Online (Internet) |
| Mobile | TV Movie (Mobile) |
| App | TV Movie (App) |

| Bauer Frauen Premium Kombi (NpM) | |
|----------------------------------|--------------------------|
| Print | COSMOPOLITAN |
| | JOY |
| | Happinez |
| | Maxi |
| | Meins |
| | Shape |
| | Online |
| Online | WUNDERWEIB.de (Internet) |
| Mobile | Cosmopolitan (Mobile) |
| Mobile | wunderweib (Mobile) |

| Bauer People Kombi (NpW, NpM) | |
|-------------------------------|--------------------------|
| Print | InTouch |
| | Closer |
| Online | WUNDERWEIB.de (Internet) |
| Mobile | wunderweib (Mobile) |
| App | InTouch (App) |

| Bauer 50 plus Kombi (NpW, NpM) | |
|--------------------------------|--------------------------|
| Print | Avanti |
| | Freizeitwoche |
| | Mach mal Pause |
| | Mini |
| | Das Neue |
| | Das Neue Blatt |
| | Neue Post |
| | Schöne Woche |
| | Alles für die Frau |
| | Laura |
| | tina |
| bella | |
| Online | WUNDERWEIB.de (Internet) |
| | Feierabend.de (Internet) |
| Mobile | wunderweib (Mobile) |

Fortsetzung nächste Seite →

¹ Die jeweils aktuelle Auflistung der Crossmedialen Kombinationen finden Sie unter www.b4p.media/downloads

Crossmediale Kombinationen

| Bauer Wohnen Kombi (NpM) | |
|--------------------------|--------------------------|
| Print | Laura wohnen kreativ |
| | WOHNIDEE |
| Online | WUNDERWEIB.de (Internet) |
| Mobile | wunderweib (Mobile) |

| Bauer Wohnen + selbst Kombi (NpM) | |
|-----------------------------------|--------------------------|
| Print | Laura wohnen kreativ |
| | WOHNIDEE |
| | selbst ist der Mann |
| Online | WUNDERWEIB.de (Internet) |
| | selbst Online (Internet) |
| Mobile | wunderweib (Mobile) |
| | selbst.de (Mobile) |

| Bild Gesamt (NpW, NpM) | |
|------------------------|-------------------------|
| Print | BILD DEUTSCHLAND-GESAMT |
| | BILD am SONNTAG |
| | B.Z. am Sonntag |
| Online | BILD.de (Internet) |
| | BZ-Berlin (Internet) |
| Mobile | BILD (Mobile) |
| | BZ (Mobile) |
| App | BILD (App) |

| Burda Home Food (NpM) | |
|-----------------------|------------------------------|
| Print | ARD Buffet |
| | Lisa Kochen & Backen |
| | meine Familie & ich |
| | Meine gute Landküche |
| Online | Das Kochrezept.de (Internet) |
| Mobile | daskochrezept.de (Mobile) |

| Burda Home Living (NpM) | |
|-------------------------|--------------------------|
| Print | Blumen & Pflanzen |
| | Das Haus |
| | Gartenspaß |
| | Lisa Wohnen & Dekorieren |
| | Mein schöner Garten |
| | Mein schönes Land |
| | Wohnen & Garten |

| | |
|--------|---------------------------------------|
| Online | Mein schöner Garten Online (Internet) |
| | Das Haus Online (Internet) |
| Mobile | MEIN SCHÖNER GARTEN Online (Mobile) |

| BurdaNews (NpM) | |
|-----------------|-------------------------------|
| Print | TV SPIELFILM |
| | TVTODAY |
| | FOCUS |
| | FOCUS-MONEY |
| | FIT FOR FUN |
| | CINEMA |
| | Playboy |
| Online | TV SPIELFILM PLUS (Internet) |
| | FOCUS Online (Internet) |
| | FIT FOR FUN Online (Internet) |
| | CINEMA Online (Internet) |
| | Playboy.de (Internet) |
| Mobile | TV SPIELFILM PLUS (Mobile) |
| | FOCUS (Mobile) |
| | FITFORFUN ONLINE (Mobile) |
| | CINEMA (Mobile) |
| App | Playboy (Mobile) |
| | TV Spielfilm (APP) |
| | FOCUS (APP) |
| | Playboy (APP) |
| | TVToday (APP) |

| FUNKE Bestseller Programm Kombi (NpM) | |
|---------------------------------------|----------------------------|
| Print | Tvdirekt |
| | TV DIGITAL |
| Online | TVdirekt Online (Internet) |
| | tvdigital.de (Internet) |

| FUNKE Frauen Kombi aktuell (NpW, NpM) | |
|---------------------------------------|--------------------------|
| Print | BILD DER FRAU |
| | die aktuelle |
| | Frau im Spiegel |
| Online | Bild der Frau (Internet) |
| Mobile | BildderFrau.de (Mobile) |

| FUNKE Frauen Kombi service (NpM) | |
|----------------------------------|--------------------------|
| Print | BILD DER FRAU |
| | TV für mich |
| Online | Bild der Frau (Internet) |
| Mobile | BildderFrau.de (Mobile) |

| FUNKE Millionen Kombi plus (NpM) | |
|----------------------------------|--------------------------|
| Print | HÖRZU |
| | BILD der FRAU |
| | die aktuelle |
| | Frau im Spiegel |
| | frau aktuell |
| | Neue Welt |
| | Echo der Frau |
| | Das Goldene Blatt |
| | Frau von Heute |
| | Gong |
| Online | Bild+Funk |
| | TV für mich |
| Mobile | HÖRZU (Internet) |
| | Bild der Frau (Internet) |
| Mobile | HÖRZU (Mobile) |
| | BildderFrau.de (Mobile) |

| FUNKE Millionenkombi (NpW, NpM) | |
|---------------------------------|--------------------------|
| Print | HÖRZU |
| | BILD der FRAU |
| | die aktuelle |
| | Frau im Spiegel |
| | frau aktuell |
| | Neue Welt |
| | Echo der Frau |
| | Das Goldene Blatt |
| | Frau von Heute |
| | Gong |
| Online | Bild+Funk |
| | HÖRZU (Internet) |
| Mobile | Bild der Frau (Internet) |
| | HÖRZU (Mobile) |
| | BildderFrau.de (Mobile) |

Fortsetzung nächste Seite →

Fortsetzung: Crossmediale Kombinationen

| FUNKE NRW (TZ und Online/Mobile) (NpT, NpW, NpM) | |
|--|-----------------------|
| Print | Funke Medien NRW 850 |
| Online | Der Westen (Internet) |
| Mobile | WAZ (Mobile) |

| FUNKE Premium Programm Kombi (NpW, NpM) | |
|---|------------------|
| Print | HÖRZU |
| | Gong |
| | Bild+Funk |
| Online | HÖRZU (Internet) |
| Mobile | HÖRZU (Mobile) |

| G+J e]MS Content Channel BEAUTY & FASHION (NpM) | |
|---|------------------------------|
| Print | Brigitte |
| | Brigitte Woman |
| | Gala |
| | Grazia |
| | Laviva |
| Online | BRIGITTE.de (Internet) |
| | GALA.de (Internet) |
| | GRAZIA-MAGAZIN.de (Internet) |
| | LAVIVA.com (Internet) |
| Mobile | BRIGITTE (Mobile) |
| | Gala StarNews (Mobile) |
| App | GRAZIA-MAGAZIN.de (Mobile) |
| | BRIGITTE (App) |

| G+J e]MS Content Channel FAMILY (NpM) | |
|---------------------------------------|-----------------------|
| Print | Eltern |
| | Eltern family |
| Online | ELTERN.de (Internet) |
| | MAMIWEB.de (Internet) |
| | URBIA (Internet) |
| Mobile | ELTERN.de (Mobile) |
| | URBIA.de (Mobile) |

| G+J e]MS Content Channel FOOD (NpM) | |
|-------------------------------------|---------------------------------|
| Print | Brigitte |
| | Essen&Trinken |
| | Essen&Trinken für jeden Tag |
| | Laviva |
| | Living at Home |
| | stern |
| Online | BRIGITTE.de (Internet) |
| | CHEFKOCH.de (Internet) |
| | ESSEN-UND-TRINKEN.de (Internet) |
| | LAVIVA.com (Internet) |
| | LIVINGATHOME.de (Internet) |
| | STERN.de (Internet) |
| Mobile | BRIGITTE (Mobile) |
| | CHEFKOCH.de (Mobile) |
| | ESSEN-UND-TRINKEN.de (Mobile) |
| | STERN (Mobile) |
| App | BRIGITTE (App) |
| | CHEFKOCH.de (App) |
| | STERN.de (App) |

| G+J e]MS Content Channel LIVING (NpM) | |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| Online | Dogs |
| | Häuser |
| | Living at Home |
| | SCHÖNER WOHNEN |
| Online | BRIGITTE.de (Internet) |
| | LIVINGATHOME.de (Internet) |
| | SCHOENER-WOHNEN.de (Internet) |
| Mobile | BRIGITTE (Mobile) |
| | SCHÖNER WOHNEN (Mobile) |
| App | BRIGITTE (App) |

| G+J e]MS Content Channel NEWS & KNOWLEDGE (NpM) | |
|---|---------------------------------|
| Print | Capital |
| | GEO |
| | GEOSAISON |
| | NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND |
| | PM Magazin |
| | stern |
| | VIEW |
| Online | Wunderwelt Wissen |
| | GEO.de (Internet) |
| | PONS (Internet) |
| Mobile | STERN.de (Internet) |
| | BOERSE (Mobile) |
| | GEO (Mobile) |
| | manager-magazin.de (Mobile) |
| | PONS.de (Mobile) |
| App | SPIEGEL ONLINE (Mobile) |
| | STERN (Mobile) |
| | STERN.de (App) |

| G+J e]MS Content Channel TRAVEL & ENTERTAINMENT (NpM) | |
|---|---------------------------------|
| Print | GEOSAISON |
| | GEO Special |
| | NEON |
| | NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND |
| | stern |
| | stern GESUND LEBEN |
| | 11FREUNDE.de (Internet) |
| Online | ARCOR.de (Internet) |
| | GEO.de (Internet) |
| | PRINZ.de (Internet) |
| | STERN.de (Internet) |
| | VODAFONE.de (Internet) |
| Mobile | 11FREUNDE.de (Mobile) |
| | COMUNIO (Mobile) |
| | GEO.de (Mobile) |
| | STERN (Mobile) |
| App | VODAFONE LIVE! (Mobile) |
| | STERN.de (App) |

Fortsetzung: Crossmediale Kombinationen

G+J e|MS Zielgruppen Auto (NpM)

| | |
|--------|-------------------------|
| Print | Capital |
| | GEO |
| | stern |
| Online | 11FREUNDE.de (Internet) |
| | GEO.de (Internet) |
| | STERN.de (Internet) |
| Mobile | 11FREUNDE.de (Mobile) |
| | COMUNIO (Mobile) |
| | GEO.de (Mobile) |
| | STERN (Mobile) |
| App | STERN.de (App) |

G+J e|MS Zielgruppen Finance (NpM)

| | |
|--------|---------------------|
| Print | Capital |
| | stern |
| Online | PONS (Internet) |
| | STERN.de (Internet) |
| Mobile | BOERSE (Mobile) |
| | COMUNIO (Mobile) |
| | PONS.de (Mobile) |
| | STERN (Mobile) |
| App | STERN.de (App) |

G+J e|MS Zielgruppen ITK/Technologie (NpM)

| | |
|---------------------|---------------------------------|
| Print | Capital |
| | GEO |
| | NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND |
| | NEON |
| | PM Magazin |
| | stern |
| | VIEW |
| | Wunderwelt Wissen |
| | 11FREUNDE.de (Internet) |
| ARCOR.de (Internet) | |
| Online | GEO.de (Internet) |
| | PONS (Internet) |
| | STERN.de (Internet) |
| | VODAFONE.de (Internet) |
| | VODAFONE.de (Internet) |

| | |
|--------|-------------------------|
| Mobile | 11FREUNDE.de (Mobile) |
| | BOERSE (Mobile) |
| | GEO.de (Mobile) |
| | PONS.de (Mobile) |
| | STERN (Mobile) |
| | VODAFONE LIVE! (Mobile) |
| App | STERN.de (App) |

G+J e|MS Zielgruppen Top-Entscheider (NpM)

| | |
|---------------------|---------------------------------|
| Print | Capital |
| | GEO |
| | GEOSAISON |
| | GEO Special |
| | NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND |
| | PM Magazin |
| | SCHÖNER WOHNEN |
| | stern |
| | 11FREUNDE.de (Internet) |
| ARCOR.de (Internet) | |
| Online | GEO.de (Internet) |
| | PONS (Internet) |
| | SCHOENER-WOHNEN.de (Internet) |
| | STERN.de (Internet) |
| | VODAFONE.de (Internet) |
| | 11FREUNDE.de (Mobile) |
| | BOERSE (Mobile) |
| GEO.de (Mobile) | |
| Mobile | PONS.de (Mobile) |
| | SCHÖNER WOHNEN (Mobile) |
| | STERN (Mobile) |
| | VODAFONE LIVE! (Mobile) |
| App | STERN.de (App) |

Hall of Fame (NpW, NpM)

| | |
|--------|--------------------------|
| Print | OK! Magazin |
| | IN Magazin |
| Online | OK! - Magazin (Internet) |
| Mobile | OK-Magazin (Mobile) |

Liste Regionale Abonnementzeitungen (NpT, NpW, NpM)

| | |
|--------|---|
| Print | Liste regionale Abo-Zeitungen |
| Online | Liste regionaler Abo-zeitungen (Internet) |

Mediengruppe Thüringen (NpT, NpW, NpM)

| | |
|--------|-----------------------------------|
| Print | Mediengruppe Thüringen |
| Online | Mediengruppe Thüringen (Internet) |
| Mobile | Mediengruppe Thüringen (Mobile) |

mrw - Mediaregion Ruhrgebiet/Westfalen (NpT, NpW, NpM)

| | |
|--------|--|
| Print | mrw – Mediaregion Ruhrgebiet/Westfalen |
| Online | mrw – Mediaregion Ruhrgebiet/Westfalen online (Internet) |
| Mobile | mrw – Mediaregion Ruhrgebiet/Westfalen online (Mobile) |

rtv (NpW, NpM)

| | |
|--------|-------------------|
| Print | rtv |
| Online | rtv.de (Internet) |
| Mobile | RTV.de (Mobile) |
| App | RTV.de (App) |

TV Movie tv14 Kombi (NpM)

| | |
|--------|----------------------------|
| Print | TV Movie |
| | tv14 |
| Online | TV Movie Online (Internet) |
| Mobile | TV Movie (Mobile) |
| App | TV Movie (App) |

TV SPIELFILM PLUS Dachmarke (NpM)

| | |
|--------|------------------------------|
| Print | TV Spielfilm |
| | TVToday |
| Online | TV SPIELFILM PLUS (Internet) |
| Mobile | TV SPIELFILM PLUS (Mobile) |
| App | TV Spielfilm (App) |
| | TVToday (App) |