

**+ Herzlich
Willkommen**

**best4-
DAS EVENT 2016**



AIDA DIAA ADIA IAAD AIAD DAAI IADA ADAI IDAA DAAI ADIA DAIA ADIA IAAD
IADA ADAI DAIA IADA DIAA ADIA DAIA AIDA DIAA ADAI IADA AIAD ADAI IDAA
AIAD DAAI IADA ADAI IDAA DAAI ADIA DAIA AIDA DIAA ADIA IAAD ADIA DAIA
AIDA DIAA ADIA IAAD AIAD DAAI IADA ADAI IDAA DAAI ADIA DAIA ADIA DAIA
IADA ADAI DAIA IADA DIAA ADIA DAIA AIDA DIAA ADAI IADA AIAD DAIA IADA
AIAD DAAI IADA ADAI IDAA DAAI ADIA DAIA AIDA DIAA ADIA IAAD DAIA ADIA
AIDA DIAA ADIA IAAD AIAD DAAI IADA ADAI IDAA DAAI ADIA DAIA IADA AIAD
IADA ADAI DAIA IADA DIAA ADIA DAIA AIDA DIAA ADAI IADA AIAD ADIA DAIA
AIAD DAAI IADA ADAI IDAA DAAI ADIA DAIA AIDA DIAA ADIA IAAD DAIA IADA
AIAD DAAI IADA ADAI IDAA DAAI ADIA DAIA AIDA DIAA ADIA IAAD ADIA DAIA
DIAA DAAI IADA ADAI IDAA DAAI ADIA DAIA AIDA DIAA ADIA IAAD DAIA IADA
AIDA DIAA ADIA IAAD AIAD DAAI IADA ADAI IDAA DAAI ADIA DAIA ADIA IAAD
IADA ADAI DAIA IADA DIAA ADIA DAIA AIDA DIAA ADAI IADA AIAD ADAI IDAA
DIAA DAAI IADA ADAI IDAA DAAI ADIA DAIA AIDA DIAA ADIA IAAD DAIA IADA
AIDA DIAA ADIA IAAD AIAD DAAI IADA ADAI IDAA DAAI ADIA DAIA IADA AIAD

BRAND ATTENTION

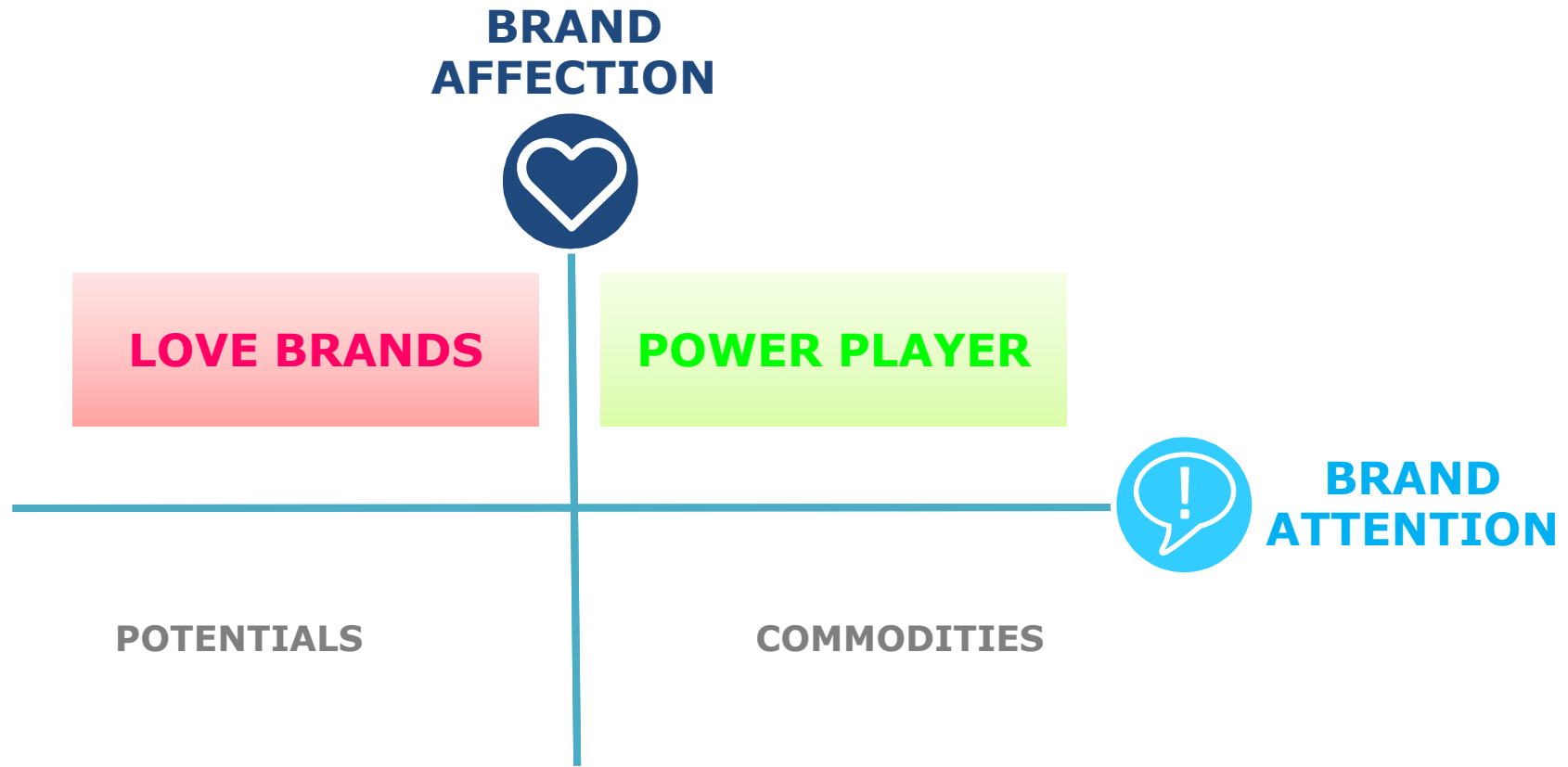


**FÄHIGKEIT EINER MARKE UND IHRER
BOTSCHAFTEN, AUFMERKSAMKEIT ZU
ERREGEN**

BRAND AFFECTION



**EMOTIONALE BINDUNG DER
KONSUMENTEN AN IHRE MARKE**



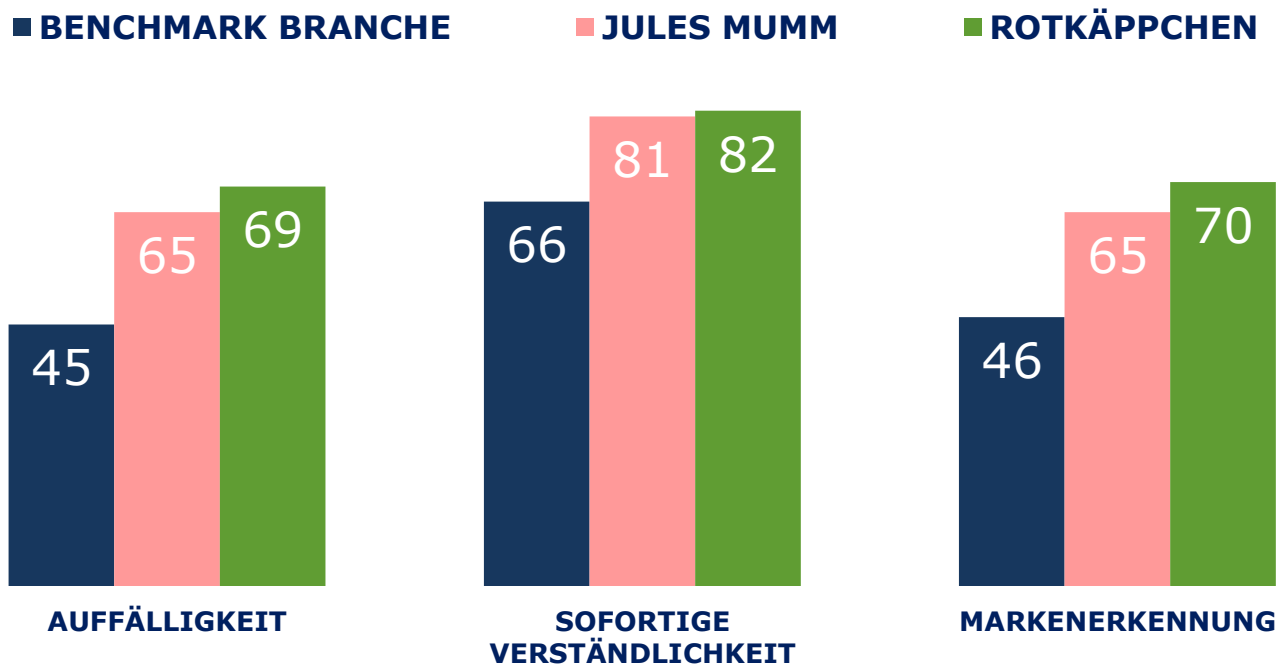


Quelle: b4t Kreativtracking / Auswahl: Testmonat August 2016





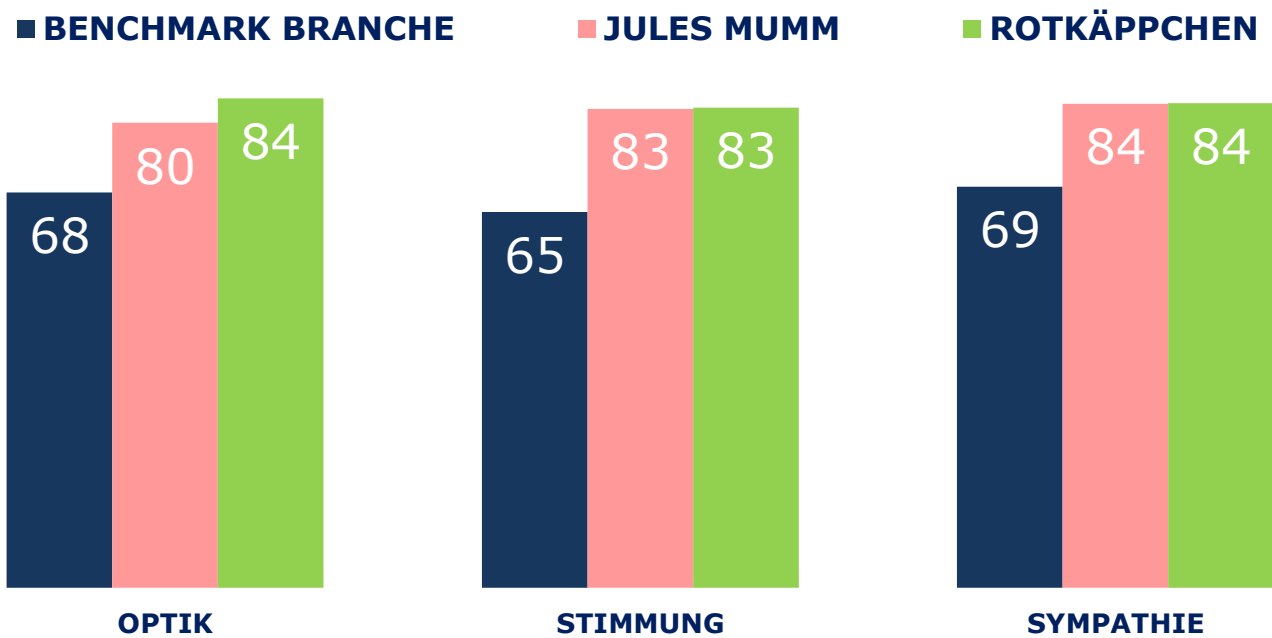
ÜBERDURCHSCHNITTLICHE BRAND ATTENTION



Quelle: b4t Kreativtracking / Basis: Frauen, 20 – 49 Jahre



ÜBERDURCHSCHNITTLICHE BRAND AFFECTION



Quelle: b4t Kreativtracking / Basis: Frauen, 20 – 49 Jahre

DIE 5 STÄRKSTEN KAUFTREIBER



Quelle: b4t Kreativtracking / Basis: Frauen, 20 – 49 Jahre

HERZLICHEN DANK



Jules Mumm +

DAS NEUE DREAM-TEAM FÜR DIE SINNE.

„RASPBERRY MOJITO“ UND „HOLUNDERBLÜTE MINZE ALKOHOLFREI“

NEUE SORTEN

JULES MUMM PLUS.
SO FRÜCHTIG. SO FRISCH. UND SO VIEL MEHR.

Rotkäppchen
FRUCHTSECCO

Heiß grillen,
eiskalt genießen.

Rotkäppchen
FRUCHTSECCO
GRANATAPEL
FRÜCHTLICH

